



INSTITUTO TECNOLÓGICO S.A., UNIDAD
BALANCE GÉNERAL
AL 31 DE DICIEMBRE 2006 Y 2005

[illegible]

Copyright © 2004 by John Wiley & Sons, Inc.
All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system, or transmitted, in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording, or by any information storage and retrieval system, without permission in writing from John Wiley & Sons, Inc.

[illegible]

[illegible]

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52 53 54 55 56 57 58 59 60 61 62 63 64 65 66 67 68 69 70 71 72 73 74 75 76 77 78 79 80 81 82 83 84 85 86 87 88 89 90 91 92 93 94 95 96 97 98 99 100

1. ANALISA DE DADOS DE VENDITA

Resumo de dados de vendas por produto, por região e por período.

Produto	Região	Período	Vendas	Receita
PRODUTO A	REGIÃO A	Q1 2023	1200	12000
		Q2 2023	1500	15000
		Q3 2023	1800	18000
PRODUTO B	REGIÃO A	Q1 2023	800	8000
		Q2 2023	1000	10000
		Q3 2023	1200	12000
PRODUTO C	REGIÃO A	Q1 2023	600	6000
		Q2 2023	700	7000
		Q3 2023	800	8000
PRODUTO A	REGIÃO B	Q1 2023	900	9000
		Q2 2023	1100	11000
		Q3 2023	1300	13000
PRODUTO B	REGIÃO B	Q1 2023	700	7000
		Q2 2023	900	9000
		Q3 2023	1100	11000
PRODUTO C	REGIÃO B	Q1 2023	500	5000
		Q2 2023	600	6000
		Q3 2023	700	7000
PRODUTO A	REGIÃO C	Q1 2023	1100	11000
		Q2 2023	1300	13000
		Q3 2023	1500	15000
PRODUTO B	REGIÃO C	Q1 2023	900	9000
		Q2 2023	1100	11000
		Q3 2023	1300	13000
PRODUTO C	REGIÃO C	Q1 2023	700	7000
		Q2 2023	900	9000
		Q3 2023	1100	11000

2. ANALISA DE DADOS DE VENDITA

Resumo de dados de vendas por produto, por região e por período.

Produto	Região	Período	Vendas	Receita
PRODUTO A	REGIÃO A	Q1 2023	1200	12000
		Q2 2023	1500	15000
		Q3 2023	1800	18000
PRODUTO B	REGIÃO A	Q1 2023	800	8000
		Q2 2023	1000	10000
		Q3 2023	1200	12000
PRODUTO C	REGIÃO A	Q1 2023	600	6000
		Q2 2023	700	7000
		Q3 2023	800	8000
PRODUTO A	REGIÃO B	Q1 2023	900	9000
		Q2 2023	1100	11000
		Q3 2023	1300	13000
PRODUTO B	REGIÃO B	Q1 2023	700	7000
		Q2 2023	900	9000
		Q3 2023	1100	11000
PRODUTO C	REGIÃO B	Q1 2023	500	5000
		Q2 2023	600	6000
		Q3 2023	700	7000
PRODUTO A	REGIÃO C	Q1 2023	1100	11000
		Q2 2023	1300	13000
		Q3 2023	1500	15000
PRODUTO B	REGIÃO C	Q1 2023	900	9000
		Q2 2023	1100	11000
		Q3 2023	1300	13000
PRODUTO C	REGIÃO C	Q1 2023	700	7000
		Q2 2023	900	9000
		Q3 2023	1100	11000

3. ANALISA DE DADOS DE VENDITA

Resumo de dados de vendas por produto, por região e por período.

Produto	Região	Período	Vendas	Receita
PRODUTO A	REGIÃO A	Q1 2023	1200	12000
		Q2 2023	1500	15000
		Q3 2023	1800	18000
PRODUTO B	REGIÃO A	Q1 2023	800	8000
		Q2 2023	1000	10000
		Q3 2023	1200	12000
PRODUTO C	REGIÃO A	Q1 2023	600	6000
		Q2 2023	700	7000
		Q3 2023	800	8000
PRODUTO A	REGIÃO B	Q1 2023	900	9000
		Q2 2023	1100	11000
		Q3 2023	1300	13000
PRODUTO B	REGIÃO B	Q1 2023	700	7000
		Q2 2023	900	9000
		Q3 2023	1100	11000
PRODUTO C	REGIÃO B	Q1 2023	500	5000
		Q2 2023	600	6000
		Q3 2023	700	7000
PRODUTO A	REGIÃO C	Q1 2023	1100	11000
		Q2 2023	1300	13000
		Q3 2023	1500	15000
PRODUTO B	REGIÃO C	Q1 2023	900	9000
		Q2 2023	1100	11000
		Q3 2023	1300	13000
PRODUTO C	REGIÃO C	Q1 2023	700	7000
		Q2 2023	900	9000
		Q3 2023	1100	11000

4. ANALISA DE DADOS DE VENDITA

Resumo de dados de vendas por produto, por região e por período.

Produto	Região	Período	Vendas	Receita
PRODUTO A	REGIÃO A	Q1 2023	1200	12000
		Q2 2023	1500	15000
		Q3 2023	1800	18000
PRODUTO B	REGIÃO A	Q1 2023	800	8000
		Q2 2023	1000	10000
		Q3 2023	1200	12000
PRODUTO C	REGIÃO A	Q1 2023	600	6000
		Q2 2023	700	7000
		Q3 2023	800	8000
PRODUTO A	REGIÃO B	Q1 2023	900	9000
		Q2 2023	1100	11000
		Q3 2023	1300	13000
PRODUTO B	REGIÃO B	Q1 2023	700	7000
		Q2 2023	900	9000
		Q3 2023	1100	11000
PRODUTO C	REGIÃO B	Q1 2023	500	5000
		Q2 2023	600	6000
		Q3 2023	700	7000
PRODUTO A	REGIÃO C	Q1 2023	1100	11000
		Q2 2023	1300	13000
		Q3 2023	1500	15000
PRODUTO B	REGIÃO C	Q1 2023	900	9000
		Q2 2023	1100	11000
		Q3 2023	1300	13000
PRODUTO C	REGIÃO C	Q1 2023	700	7000
		Q2 2023	900	9000
		Q3 2023	1100	11000