

Gustavo Riquetti Ochoa

presentados.

En el período septiembre – diciembre 2018 se ejecutan promociones agresivas con la finalidad del recuperar mercado; la combinación de los factores citados incide en los resultados aquí

En el mes de mayo 2018, se realiza el lanzamiento de la nueva imagen GUIPI, seguido a esto se presentan problemas de calidad como efecto del cambio de material de empaque, situación que al momento se encuentra controlada.

Las ventas netas en dólares registran una reducción del 0.6% en comparación con los resultados obtenidos en el año 2017.

2019		2,210,786	2,729,694
------	--	-----------	-----------

Crecimiento Compuesto 2009 vs. 2017	3%	3%	2%
-------------------------------------	----	----	----

2017	1,832,093	1,855,512	23,419	2,346,409
2018	2,024,417	1,920,903	-103,514	2,266,989