

**INFORME DE GERENCIA GENERAL  
EJERCICIO ECONÓMICO AÑO 2012  
C.A. INVEDELCA**

Cumpliendo con mi deber en calidad de Gerente General y Representante Legal de la Compañía Anónima INVEDELCA, restando estas funciones desde el mes de Diciembre de 2011 hasta la presente fecha; en concordancia con lo dispuesto en los Estatutos Sociales de la compañía, Ley de Compañías y resoluciones emanadas por la Superintendencia de Compañías, informo a los señores accionistas el desempeño de la compañía durante el año 2012.

Invedelca, productora de Champiñones Huipol, al finalizar el ejercicio económico correspondiente al año 2012, disponiendo de 14 cárteres con sus ciclos de producción permitieron cultivar 63 tareas, con 4,50 círculos cada una, resultando un área de 441.000 pies cuadrados, obteniéndose un rendimiento promedio de 3,00 libras por pie cuadrado, dejando de cumplir el 24% del presupuesto y presentando un decrecimiento del 10% en relación al año 2011. Las razones se las expondrá con un informe levantado por la Gerencia de Producción, adjunto al presente documento.

Las ventas netas en dólares registran un incremento del 3% en relación con el año 2011, producto de la gestión en políticas de precios y de la disponibilidad de la producción para la planificación semanal de ventas. Igualmente se mantuvo los esfuerzos para permanecer en el mercado de exportación.

La relación comercial que se mantiene con el cliente Corporación La Favonta (Supermax) sigue siendo óptica, más aun si consideramos a las nuevas marcas de Hongos que ingresaron al mercado, competencia que se traduce en una nueva participación en la oferta-demanda de nuestro champiñón. Durante el año se descharcaron 89.400 libras de hongos tuvís, conceptos o razones son:

- No tener la calidad deseada
- Pérdida de peso
- Exceso de peso que se envía a los clientes para vender en fresco y enlatar

El decrecimiento en producción y en el volumen de ventas, no han hecho que la empresa termine con un buen resultado, si veímos los índices en la parte de costos se tuvo un mejor aprovechamiento, han persistido los problemas de liquidez y manejo de flujo de caja, tomándolo como estrategia el apalancamiento en los proveedores.

El consolidado de los resultados se resume a continuación:

ANALISIS COMPARATIVO PRODUCCIÓN - 2012			
	ANAL 2012	PERIODOS PAREJAS	ANIO ANTERIOR 2011
<b>Producción - 3 Series Prendas</b>	1.315.616	1.301.981	1.302.291
Mujer	1.121.496	1.157.457	1.181.156
Hombre	120.000	147.191	102.947
Niños	97.119	67.332	72.248
<b>Ventas - Unidad Física</b>	1.272.396	1.252.396	1.262.845
Mujer - Unidad Física	1.081.291	1.119.817	1.138.811
Hombre - Unidad Física	116.914	137.124	125.797
<b>Estructura de Precio</b>			
Costo fijo del Externo	14.873	11.600	12.471
Costo variable del Externo	174.241	168.300	165.914
Distribución	5.305	11.711	9.860
Producción en Piso	10.649	17.040	14.266
Mantenimiento - Seguridad	16.121	17.040	16.554
Producción - Obras Tallerizado	1.741	6.258	1.733
Producción - Piso A	4.411	5.794	4.211
Producción - Piso B	5.471	1.151	5.791
Producción - Oficinas	14	15	14
<b>Producción - Sistemas</b>	7	27	4
<b>Entrega - Cajas Residencia</b>	1.405	3.190	6.779
ENTREGA - Local Com.	1.405	1.789	6.304
ENTREGA - Local Oficina	250	798	1.075
Entrega - Oficina	14	14	14
Entrega - Piso A	40	38	4
<b>VENTA NETAS/COMPRES</b>	9.118.853	9.505.569	2.217.708
<b>UTILIDAD OPERACIONAL</b>	305.389	1.877.218	109.466

Los índices financieros son como sigue:

• Rentabilidad bruta en ventas	37,00%
• Utilidad Operacional:	32,36%
• Utilidad Neta:	9,54%
• Rentabilidad sobre el patrimonio:	46,24%
• Rentabilidad económica	13,70%

**Ing. Gustavo Riquetti O.**  
**GERENTE GENERAL**  
**C.A. INVEDIFCA**