



INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES DE LA ADMINISTRACIÓN DE ÓMNIBUS BB TRANSPORTES S.A.

EJERCICIO ECONÓMICO 2019

De acuerdo con lo dispuesto en la Ley de Compañías y la Resolución de la Superintendencia de Compañías No. 92-1-4-3-0013 de 18 de septiembre de 1992 publicada en el R.O. No. 44 de 13 de octubre de 1992 y sus reformas, presento al Directorio y a la Junta General de Accionistas de Ómnibus BB Transportes S.A. el informe de actividades correspondiente al ejercicio económico del año 2019.

Entorno del Negocio

Con la eliminación de las cuotas para la importación de vehículos, en el año 2017, la industria automotriz se restableció en dicho año y el 2018, llegando a un total de 135,8k unidades vendidas. No obstante, en el año 2019, se tuvo un decrecimiento del -3,18%, por lo que el mercado llegó a 131,6k unidades.

A pesar de esta disminución, las importaciones de vehículos terminados aumentaron, al contrario de la producción nacional que alcanzó solo un 20.7% de las ventas en el país, lo que se traduce en una reducción de 7 puntos frente a la participación alcanzada en el año 2018. Esto marca la tendencia de los últimos 3 años luego de la eliminación de las restricciones, las cuales permitían que la producción nacional mantuviera una participación de mercado mayor de 50%, es decir, 30 puntos más de la actual.

En el panorama político, el Ecuador, tuvo un año muy complejo, dadas las necesidades económicas y la insatisfacción social generada por fallidas medidas tratadas de adoptar en el mes de octubre.

El apoyo del Fondo Monetario Internacional (FMI) fue fundamental en el primer semestre, donde se logró un desembolso de 900 millones de dólares, de un crédito de 4.200 millones negociados a 3 años. Este crédito vino acompañado de exigencias económicas adicionales por el pago del saldo. Es decir, se requería no solo resolver problemas de orden fiscal sino de aplicar reformas estructurales para transformar la economía hacia un modelo más moderno.

Es de esta forma que en el segundo semestre, específicamente en el mes de octubre, el gobierno ecuatoriano se comprometió a recortar el déficit fiscal, para lo cual suspendió los subsidios a los combustibles, lo que desató una ola de protestas que obligaron al señor Presidente de la República,



Lenin Moreno, a revertir la medida. No obstante, en diciembre el gobierno aprobó la Ley de Simplificación Tributaria, con la cual el FMI dio paso al segundo desembolso del crédito concedido, por un valor de 498 millones de dólares.

A pesar de estas situaciones, el relacionamiento con el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca siguió siendo bastante eficaz y de gran apertura, más aún con el cambio del ex Ministro Pablo Campana, al actual Ministro Ivan Ontaneda en el mes de mayo. Luego de dicho cambio, se logró obtener una política técnica de “Definición de nuevos proyectos” por parte del ministerio y con ello aplicar eficazmente la Resolución 025-2018 de COMEX, con la cual se reducirían los aranceles de 13% a 0% para el nuevo modelo de camioneta DMAX RT66 producido por OBB.

Calidad.- En 2019, la gestión de Calidad tuvo como enfoque fundamental consolidar una Cultura de CERO DEFECTOS en la Planta de Producción mediante el fortalecimiento y desarrollo de los Pilares de Calidad en las plantas de Suelta, Pintura y Ensamblaje. Se ha mejorado notablemente la capacidad y eficiencia en los procesos para prevenir la generación de defectos, lo cual se ha desarrollado en apego a las políticas y procedimientos del Sistema Global de Manufactura de GM.

El año 2019 estuvo lleno de desafíos, destacándose especialmente el ser consistentes con los indicadores de calidad y cumplimiento de los requerimientos del Sistema Global de Manufactura (GMS) y BIQ IV (HECHO CON CALIDAD NIVEL 4). En este sentido, hemos cumplido al 100% con los indicadores que se incluyen en el scorecard de BIQ 4. Estos resultados han posicionado a la planta de Quito a nivel de clase mundial y piloto en la migración a GMS Next para 2020.

Adicionalmente, se consiguió la recertificación durante tres años de las normativas ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 e ISO 50001:2011; sin haberse presentado No conformidades mayores/ menores; los resultados obtenidos son un reflejo de la correcta implementación y robustez del sistema de calidad de planta.

De igual manera, el indicador GCA que mide la calidad de los vehículos producidos en OBB en manos de clientes finales (defectos por cada 100 vehículos) alcanzó el FULL CONFORMANCE en la evaluación realizada por expertos de la región, logrando así 10 años consecutivos esta calificación.

El indicador DRR que mide la eficiencia de la calidad en la fabricación de vehículos logró el mejor resultado a nivel regional y mundial. Consistentemente la planta de OBB se mantiene en el TOP 1 global superando el 97%, lo que demuestra el compromiso de la compañía con la mejora continua de



la calidad de los vehículos ensamblados en la planta además de ser referente para otras operaciones de GM a nivel global.

Proyectos.- OBB mantiene su enfoque en ser una empresa competitiva, productiva y de alta tecnología, para la manufactura de vehículos, ensamblados con los más altos estándares de calidad, contribuyendo así a la industria y sociedad ecuatoriana.

En el año 2019 se implementaron varios proyectos enfocados en mejorar nuestra seguridad, calidad y eficiencia de la operación:

- Implementamos herramientas de ajuste controlado en su fase 2, mejorando y garantizando la confiabilidad de los procesos en la planta de ensamble.
- Mejoramos la ergonomía en el área de pintura mediante la motorización de mesas de acúmulos y traslado de unidades listas para el proceso de Ensamble,
- Implementamos 2 dispositivos para la instalación de parabrisas en la planta de ensamble.
- Mejoramos la eficiencia del sistema de aire comprimido con la adquisición de compresores de aire con bajo consumo energético.
- Comprometidos con la seguridad, se instaló accesos seguros en los techos de la planta de soldadura.
- Mitigamos varios riesgos de seguridad con la implementación de: mallas de protección bajo elementos suspendidos, sensores de detección de personas por riesgo de atrapamiento.
- Cumpliendo con la normativa de AON, instalamos un sistema de detección de gases inflamables en el área de surtidores de combustible.
- Reemplazamos la chimenea de la caldera de Topcoat, mitigando el riesgo de caída por deterioro.

Compras y Logística.- Omnibus BB Transportes S.A. se ha enfocado en el desarrollo de su cadena de valor, brindando acompañamiento y capacitación en competitividad, calidad, cadena de valor a proveedores existentes y potenciales; creando nuevas oportunidades de desarrollo de autopartes en el mercado para beneficio de toda la industria ecuatoriana e invirtiendo en herramental de autopartes y operaciones por aproximadamente US\$ 0,674 millones.

En la compra de autopartes locales en el 2019 se alcanzó una reducción de costos de US\$ 0,830 millones que ayudaron a la mejora de rentabilidad. Este resultado se logró fomentando la competitividad en proveedores, cambiando modelos de negocio e implementando estrategias innovadoras de reducción de costos.



El contenido local regional en 2019 alcanzó la cifra de 24,64%, garantizando el cumplimiento de los requisitos de la Región Andina para exportación.

El contenido local ecuatoriano alcanzó en el 2019 un promedio de 18,95% (según metodología “Material Originario Ecuatoriano”); con nuevos proyectos de localización para el 2020 se llegará al 19%, cumpliendo con lo solicitado en la normativa de mínimo contenido local ecuatoriano para garantizar el ensamblaje de productos en la planta de OBB, y logrando así también capturar la disminución de aranceles permitida a partir de 2020.

En la parte logística y cadena de abastecimiento, el año 2019 presentó retos importantes. Un continuo incremento de ventas y producción requirieron una rápida respuesta de nuestros proveedores, movimiento de material CKD y vehículos importados principalmente desde Colombia; para cumplir con los nuevos volúmenes, apoyando a que la empresa tenga un mayor EBIT.

Durante el 2019 arribaron a puertos de Ecuador un total de 5.156 contenedores los mismos que fueron utilizados para producción en planta de OBB. La rápida reacción de proveedores y la previsión de escenarios fueron claves para obtener un ahorro de US\$ 0,205 millones en almacenamiento y movimientos.

Mercadeo.- Durante el 2019, Chevrolet comercializó alrededor de 39,380 unidades, lo que significa un 14% menos que en 2018. El decrecimiento de unidades vendidas se genera en un entorno de industria con una reducción de 4% respecto al 2018, y marcada agresividad en precios ante presiones de inventario en muchas marcas. El 41% del volumen de Chevrolet corresponde a vehículos ensamblados en la planta de OBB.

Gracias a ello, con un 30,0% de participación, Chevrolet se mantuvo como la marca de vehículos preferida por el mercado ecuatoriano.

Chevrolet mantuvo su liderazgo en el segmento de camionetas con una participación de mercado de 34,8% y en pasajeros con una participación de 40,7%, en el que se destaca el fin de comercialización de modelos emblemáticos como Aveo Family. En el segmento de SUVs la participación se incrementó al 18,7% en un segmento con variada oferta de modelos importados y SUVs pequeños, en el que se destaca el fin de producción del modelo Grand Vitara SZ.



La inclusión del Control Electrónico de Estabilidad como requisito mandatorio desde año modelo 2020 ha sido uno de los factores determinantes para que vehículos como Aveo Family y Grand Vitara SZ no sigan como parte del portafolio de la marca, así como la renovación que los clientes esperan de Chevrolet.

Vale destacar que, en el segmento de camionetas, se realizó el lanzamiento de la Chevrolet DMAX 2020 con una nueva generación de motores y la inclusión del Control Electrónico de Estabilidad, asistentes de arranque en pendientes y control de descenso, lo que la ha permitido mantener el fuerte liderazgo en el segmento, y ratificar que es orgullosamente ensamblada en el país.

Para 2020 se espera un mercado con el mismo nivel de competitividad y agresividad, nuevos lanzamientos están ya siendo anunciados y con el cuarto año de desgravación de importaciones provenientes de la UE.

Recursos Humanos.- Después de los ajustes de volumen debido a la salida de dos modelos como fueron: SZ y Aveo del mercado en marzo y junio respectivamente, garantizamos las nuevas condiciones de producción con un ambiente laboral positivo.

En el mes de mayo 2019 se llegó a un acuerdo con el Comité de Empresa y Sindicato para cerrar el Contrato Colectivo 2019-2020 acorde a las condiciones de la Compañía.

Así, en mayo y octubre realizamos una encuesta enfocada al personal administrativo: Pulse Survey que mide los niveles de engagement llegando a 79% de aceptación y mostrándonos la importancia de la continuidad de los planes.

Como aporte a nuestros de sistemas de calidad y de normativa legal hemos administrado y presentado toda la información de auditoria al 100% logrando las certificaciones de: ISO 9001, GMS, GMAS, Ministerio del Trabajo.

Alineados a las nuevas tecnologías y sistema durante el 2019 apoyamos en las definiciones de conceptos y pruebas para la nueva plataforma de Recursos Humanos: “Workday” con ello garantizamos que la migración al nuevo sistema se realice de manera adecuada. Esta nueva plataforma contribuirá a generar una experiencia del empleado más satisfactoria.

El año 2019 estuvo caracterizado por programas que generaron un ambiente laboral adecuado.



En la formación de nuestro personal se impulsó el desarrollo de habilidades técnicas, Liderazgo y el cumplimiento de normativas legales, tanto en Ambiente como en Seguridad Industrial a través de capacitación. La empresa ha invertido en programas que redundan en beneficio de sus colaboradores con un promedio de 10 horas por persona en entrenamiento administrativo interno y externo durante este periodo. Como parte de los planes de desarrollo en el 2019 fueron promovidos el 8% de nuestros colaboradores y el 3% tuvieron movimientos laterales.

Hemos fortalecido el compromiso con la Diversidad en nuestra compañía para lo cual hemos trabajado en la implementación de un programa integral que incluye el compromiso, apoyo y desarrollo de nuestra diversidad en términos de etnia, orientación sexual, generaciones, capacidades especiales y género. Empresa reconocida entre las tres primeras compañías con buenas prácticas de género en el evento organizado por ONU, PWC, BID y el Ministerio de Industrias llamado: “El talento no tiene Género”.

En temas de Diversidad hemos llevado a cabo algunas actividades para el desarrollo de nuestra población femenina, entre ellos se encuentra el programa de capacitación “WIA” (Women in action) en el cuál 6 de nuestros líderes facilitaron 3 temas de relevancia para nuestra población femenina. El 85% de nuestras mujeres participan y 95% evalúan al programa como excelente.

Gracias a la implementación de nuestra Sala de Lactancia fuimos reconocidos por el Ministerio de Salud Pública como: “Empresa amiga de la Lactancia” galardón que reconoce las iniciativas a favor de la mujer y su situación particular de maternidad.

Uno de los programas que generó más aceptación e impacto para el personal administrativo fue el de: “Home Office” que impulsa el equilibrio vida-trabajo. Dentro de los participantes del programa tuvimos una óptima participación de los colaboradores. Nuestras colaboradoras participan también activamente en el programa Home office representando el 50% de los participantes.

Como parte del reconocimiento a nuestros colaboradores realizamos el evento “Noche de las Estrellas” donde reconocimos a 8 colaboradores en diferentes categorías y 2 proyectos de innovación.

A lo largo del año realizamos eventos y celebraciones de alto impacto con inversión baja y que contaron con un número importante de participación y alto nivel de satisfacción. Ejemplos de ello son: día de la mujer, día de la madre, día del padre, celebración navideña, entre otros.

Nuestro apoyo hacia la comunidad se mostró en el programa STEM (Science, Technology, Engineering and Math), donde tuvimos la visita a nuestra planta de 80 niños y adolescentes y apadrinamiento educativo a 75 niñas como apoyo a la organización Plan Internacional.



Continuamos con el apoyo a 7 niños hijos de nuestros colaboradores que tenemos identificados con capacidades especiales, a través del Programa “Angelitos”, que consiste en auspicios a través del seguro médico, transporte y autogestión.

Durante el 2019 el equipo de Gestión Social a través de la consultoría en planta acompañó tanto a líderes como a colaboradores en temas como: administración del cambio, manejo del desempeño, construcción de equipo, ausentismo, restricciones médicas y clima laboral.

Por otra parte, CVO (Company Vehicle Operations) ha contribuido este año con un 0,25% en nuestra participación de mercado con sus programas de Venta de vehículos y renting para los empleados, que ha constituido un beneficio mutuo.

Todas estas acciones conllevan a mejorar la productividad y eficiencia de la Compañía.

Responsabilidad Social Corporativa.- En el 2019, Ómnibus BB Transportes S.A., como parte de sus programas de responsabilidad social corporativa, trabajó en varios proyectos sociales y ambientales tanto con su población interna como con sus partes interesadas externas. Los programas ejecutados de Ómnibus BB Transportes (OBB) están alineados a los ejes globales de responsabilidad social corporativa de General Motors: Educación, con enfoque en ciencia y tecnología “STEM” (*Science, Technology, Engineering and Math*); Seguridad Vial y Comunidades Sostenibles / Ambiente.

En este año, la empresa contribuyó un total de 925 horas de voluntariado corporativo, las actividades de voluntariado incluyen:

- charlas de orientación profesional y *mentoring* a estudiantes sobre carreras en ingeniería y tecnología
- actividades lúdicas con escuelas y guarderías junto con donaciones de material
- proyectos de mejoramiento de infraestructura en barrios vulnerables
- jornadas de reforestación
- apoyo en temas de movilidad urbana

El objetivo del programa de voluntariado corporativo de General Motors es construir mecanismos a través de los cuales los equipos de la compañía puedan aportar su tiempo, experiencia y donaciones a programas vinculados a los ejes de trabajo de Responsabilidad Social: Educación, Seguridad Vial y Comunidades Sostenibles junto con aliados estratégicos en cada país. A la par, los voluntariados son también espacios de integración de los equipos en torno a los valores de la empresa.



Educación.- Como parte de la estrategia de responsabilidad social y diversidad, alineado con las políticas globales de General Motors, tiene el compromiso de fortalecer el rol de mujeres en la industria, impulsando el acceso a la educación de niñas y su aprendizaje en materias y carreras “STEM” (Science, Technology, Engineering and Math). Esto a través de la implementación de Talleres “STEM” en la planta de Quito en la que participaron hijas de colaboradores; además, se realizaron alianzas con instituciones educativas y ONG’s. Los Talleres STEM consisten en un medio día en la empresa, que además de la visita guiada para conocer procesos industriales incluyen charlas de orientación profesional en las cuales mujeres técnicas e ingenieras de la empresa orientan a niñas y jóvenes mujeres estudiantes sobre estudios y carreras “STEM”. También se realizan actividades técnicas para desarrollar trabajo en equipo y resolución de problemas.

En total en los Talleres “STEM” han participado en 2019 más de 160 niñas de colegios secundarios y técnicos. El segundo componente del programa de educación consiste en 80 madrinas y padrinos (empleados) que apoyan con recursos financieros y tiempo a la ONG Plan Internacional en programas para fortalecer el acceso a educación de niñas y su permanencia escolar en zonas vulnerables del país.

Seguridad Vial.- Como parte de su política de Responsabilidad Social y su programa de seguridad vial “Ruta Segura Chevrolet”, la empresa continúa trabajando en distintos programas vinculados a esta temática, sobre su rol en el cuidado de la seguridad propia y de los demás. En el 2019 el enfoque del programa fue con conductores de flotas Chevrolet de vehículos livianos y pesados, con cerca de 250 participantes en las capacitaciones.

Gestión Ambiental.- OBB mantiene su compromiso con el cuidado y protección del ambiente, a través de la gestión ambiental responsable de sus procesos y el desarrollo de programas de impacto positivo externo que buscan generar beneficios para el ambiente y la comunidad en general. Dentro de este marco, durante el año 2019 se han desarrollado varias actividades y programas dentro de las cuales se pueden destacar las siguientes:

- **Gestión integral de residuos:** Desde el año 2016, la planta de ensamblaje de OBB se encuentra certificada bajo el esquema *cero basura (Landfill-free)*, el cual promueve la minimización, reducción y revalorización de residuos con el fin de evitar al 100% su llegada a relleno sanitario. Durante 2019, las áreas productivas y soporte desarrollaron varios proyectos enfocados a la reducción de residuos y costos relacionados con su gestión y reutilización en el proceso productivo, alcanzando los objetivos corporativos. El programa ha permitido



contribuir con el desarrollo de la industria local del reciclaje y la reincorporación de materiales en este y otros procesos productivos.

- **Gestión integral de agua:** La operación de manufactura, a través de indicadores de gestión incluidos en el despliegue del plan de negocios, trabaja continuamente en el consumo eficiente de este recurso por unidad fabricada (2.78 m³/veh) y el manejo responsable del agua consumida en la empresa de los cuales 45% provienen de reutilización. OBB es la primera industria del país en medir su huella hídrica azul y desarrollar un proyecto de compensación de esta, el cual será citado más adelante.
- **Gestión energética:** Enmarcados en la certificación ISO 50001:2011, se promueve la implementación de prácticas de eficiencia energética, incluida la incorporación de equipos de alta eficiencia en su consumo. La gestión promovida, aporta en gran manera a la reducción de las emisiones relacionadas con el consumo de combustibles (huella de carbono) y con esto, a los programas promovidos como parte de la gestión ambiental e imagen de la compañía.
- **Relación con la comunidad:** Durante el año 2019, OBB fue seleccionada como empresa ancla del proyecto “Polígonos Industriales” promovido por la Secretaría de Desarrollo Productivo de Quito, el cual promueve el desarrollo y aprobación de una ordenanza metropolitana que brinde estabilidad jurídica a las industrias que se han visto rodeadas de comercios y población en general, producto del crecimiento urbano de la ciudad, a cambio del desarrollo de prácticas de responsabilidad ambiental como las que lidera OBB. Este proyecto nos ha permitido encontrar oportunidades conjuntas entre empresas del sector, fortalecer relaciones que permiten tener una mejor convivencia, acceder a varias instancias públicas para solución de problemas tales como: servicio de alcantarillado, seguridad vial de la zona, alambrado público, etc.; a favor de nuestra zona industrial, posicionar nuestra planta como una empresa ambientalmente responsable con la comunidad del área de influencia, participar en el desarrollo de la propuesta de ordenanza, entre otros.

Este proyecto está siendo financiado por el Banco Interamericano de desarrollo y Fundación Avina. Durante el 2020, se implementará la segunda fase del proyecto con un alcance de producción más limpia.

Compensación/ Reposición de Huellas Ambientales: Este proyecto fue diseñado con el fin de compensar la huella hídrica (consumo de agua de la red) y de Carbono (emisiones producidas por nuestra operación de Manufactura) en alianza con el FONAG en una zona de alta biodiversidad, ubicada entre la Reserva Ecológica Antisana y el Parque Nacional Cayambe Coca, zona que garantiza la permanencia de un corredor biológico que alberga a distintas especies, como el oso de anteojos, y demás flora y fauna de gran importancia para el Distrito



Metropolitano de Quito. Adicionalmente, la zona de influencia del proyecto fue declarada como la primera área de protección hídrica en el país por su importancia en el abastecimiento de agua para Quito.

Todas las actividades mencionadas tienen una participación directa de nuestros colaboradores, lo cual nos permite fortalecer nuestra cultura ambiental y generar un impacto dentro y fuera de la organización.

COMPARACIONES DE LA SITUACION FINANCIERA Y RESULTADOS ANUALES DE LA COMPAÑÍA

Al cierre del ejercicio, el total de activos alcanza los US\$243M, de los cuales US\$159M corresponden a activos corrientes que incluyen, efectivo en Bancos, Inventarios como sus componentes principales.

La solidez patrimonial se mantiene en niveles adecuados, US\$164M al cierre, considerando que durante el año se efectuó la distribución de utilidades del ejercicio por el valor de US\$11 M, equivalente al 100% de las utilidades obtenidas durante el 2018.

El nivel de ingresos en el año 2019 tuvo una disminución en 32% en comparación con el año 2018 y como utilidad neta el resultado del ejercicio fue USD 8.6M lo que significó una disminución del 27% frente a los USD 11.9M del año 2018, basados principalmente en la disminución de la capacidad de producción por baja demanda de producto ensamblado frente al importado, más todos los antecedentes económicos mencionados en este informe.

PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE LAS UTILIDADES

Basados en la proyección de la caja por las circunstancias actuales, se propone no pagar dividendos debido a la corta liquidez que estamos manejando y así salvaguardar la muy probable necesidad de recursos en el corto plazo por la situación económica actual en términos locales y globales por el Covid19 y evitar que los accionistas tengan que aportar con más recursos en el futuro para la continuidad de la operación.

CUMPLIMIENTO CON NORMAS SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR



De acuerdo con la Resolución No. 04.Q.IJ.001 del 27 de febrero de 2004 emitida por la Superintendencia de Compañías, publicada en el Registro Oficial No.289 del 10 de marzo del 2004, informo que la Compañía mantiene en su estructura de control interno las revisiones y controles adecuados para garantizar el cumplimiento de las normas sobre Propiedad Intelectual y Derechos de Autor; por lo tanto, de acuerdo con mi conocimiento la Compañía cumple con las referidas normas.

CUMPLIMIENTO CON LAS DISPOSICIONES GENERALES DEL CODIGO DE TRABAJO Y NORMAS RELACIONADAS

OMNIBUS BB TRANSPORTES S.A actúa en apego a las normas establecidas y hace seguimiento permanente al cumplimiento de las disposiciones que rigen la contratación de personal y las relaciones laborales así como el cumplimiento de las disposiciones y resoluciones de los organismos de control relacionados.

Atentamente,

ERNESTO ORTIZ
PRESIDENTE EJECUTIVO
MARZO 2020