



INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES DE LA ADMINISTRACIÓN DE ÓMNIBUS BB TRANSPORTES S.A.

EJERCICIO ECONÓMICO 2018

De acuerdo con lo dispuesto en la Ley de Compañías y la Resolución de la Superintendencia de Compañías No. 92-1-4-3-0013 de 18 de septiembre de 1992 publicada en el R.O. No. 44 de 13 de octubre de 1992 y sus reformas, presento al Directorio y a la Junta General de Accionistas de Ómnibus BB Transportes S.A. el informe de actividades correspondiente al ejercicio económico del año 2018.

Entorno del Negocio

El año 2018 estuvo marcado por una intensa competencia en el mercado automotor. Un nuevo año con reducción de aranceles de vehículos en el marco del acuerdo comercial con la Unión Europea, la entrada de vehículos de origen chino, relativa estabilidad del precio de petróleo y presiones de reducción de precio son algunos de los elementos que fueron la tónica durante este año.

En un mercado sin restricciones de oferta, el dinamismo del sector permitió que se vendan 135.822 unidades, un crecimiento de 29% con relación al año 2017, lo que permitió una recuperación importante luego de la recesión de 2016.

El 27,9% de las unidades vendidas de todo el sector en el 2018 formaron parte de la producción nacional, lo que significa una reducción de 11 puntos, frente a la ya reducida participación de 38,9% en el 2017. Además, esto muestra la tendencia negativa que ha seguido este indicador, cuando en el 2016, la participación de ventas de vehículos fabricados en el Ecuador fue de 50,7%.

En el ámbito político es clave destacar cómo el Gobierno buscó fortalecer sus lazos y apertura con el sector privado nombrando, en el mes de mayo, al Econ. Richard Martínez, ex presidente de la Cámara de Industrias y Producción como nuevo Ministro de Economía y Finanzas, y luego ratificándolo en el mes de diciembre.

De esta forma, nuestro sector tuvo mayor apertura con dicho Ministerio el cual se mostró más receptivo a nuestras solicitudes.

Por otra parte, el Ministerio de Industrias y Productividad pasó a ser parte del Ministerio de Comercio Exterior e Inversiones por decisión del presidente Lenin Moreno, quien nombró como jefe de dicha cartera a Pablo Campana.



En el mes de diciembre de 2018 y luego de evidenciar la pérdida de competitividad de la producción nacional que se había anunciado al Gobierno durante varios años, y que había sido discutida con los Ministerios antes nombrados, el COMEX emitió la Resolución 025-2018 con la cual se creó un régimen diferenciado para vehículos ensamblados actualmente (reducción progresiva de aranceles vs material originario ecuatoriano) y los nuevos proyectos (0% de arancel desde el inicio).

Este régimen nos permite en el primer año bajar de un 15% a un 13% de arancel para el CKD utilizado por la producción actual. No obstante, esta resolución dista de ser idónea, pues pone en desventaja a la actual producción nacional, en la cual se han realizado año a año inversiones recurrentes, frente a nuevos proyectos de la competencia que gozarán de un 0% de arancel con niveles mínimos y esporádicos de inversión.

Calidad

El 2018, la gestión de Calidad tuvo como enfoque fundamental consolidar una Cultura de CERO DEFECTOS en la Planta de Producción mediante el fortalecimiento y desarrollo de los Pilares de Calidad en las plantas de Suelta, Pintura y Ensamblaje. Se ha mejorado notablemente la capacidad y eficiencia en los procesos para prevenir la generación de defectos, lo cual se ha desarrollado en apego a las políticas y procedimientos del Sistema Global de Manufactura de GM.

El año 2018 estuvo lleno de desafíos, destacándose especialmente el ser consistentes con los indicadores de calidad y cumplimiento de los requerimientos del Sistema Global de Manufactura (GMS) y BIQ IV (HECHO CON CALIDAD NIVEL 4). En este sentido, hemos cumplido al 100% con los indicadores que se incluyen en el scorecard de BIQ 4. Estos resultados nos posicionan como una planta de clase mundial y posible candidato para ser piloto en la migración a GMS Next.

Adicionalmente, se alcanzó la migración de las normativas ISO 9001, ISO 14001 e ISO 50001 a la versión 2015; los resultados obtenidos son un reflejo de la correcta implementación y robustez del sistema de calidad de planta.

De igual manera, el indicador GCA que mide la calidad de los vehículos producidos en OBB en manos de clientes finales (defectos por cada 100 vehículos) alcanzó el FULL CONFORMANCE en la evaluación realizada por expertos de la región, logrando así 9 años consecutivos esta calificación.

El indicador DRR que mide la eficiencia de la calidad en la fabricación de vehículos logró el mejor resultado a nivel regional y mundial. Consistentemente la planta de OBB se mantiene en el TOP 3 global superando el 97% desde el mes de Julio, lo que demuestra el compromiso de la compañía con la mejora continua de la calidad de los vehículos ensamblados en la planta además de ser referente para otras operaciones de GM.



Proyectos

OBB mantiene su enfoque en ser una empresa competitiva, productiva y de alta tecnología, para la manufactura de vehículos, ensamblados con los más altos estándares de calidad, contribuyendo así a la industria y sociedad ecuatoriana.

En el año 2018 se implementaron varios proyectos enfocados en mejorar nuestra seguridad, calidad y eficiencia de la operación:

- Mejoramos el proceso y transporte del subensamble de motores con la implementación de un solo transportador para las dos líneas de producción.
- Continuamos con la adquisición de herramientas de ajuste controlado que garantizan el proceso y la confiabilidad en la planta de Ensamble.
- Mejoramos la ergonomía en las áreas de pintura y suelda mediante la motorización de mesas de traslado de unidades en el retorno de dispositivos hacia el proceso ELPO y la implementación de un transportador de carrocerías respectivamente.
- Implementamos un transportador acumulativo de cajas de material CKD, para su desempaque y abastecimiento a la línea de ensamblaje.
- Implementamos la fase 2 de bombas eléctricas para el proceso de mezcla de pintura, apoyando la eficiencia energética.
- Mejoramos el acceso al techo y las líneas de vida en el galpón de ELPO, Topcoat y Primer.
- Implementamos una planta de tratamiento de agua, requisito corporativo en el área de postventa.

Compras y Logística

Ómnibus BB Transportes S.A. se ha enfocado en el desarrollo de su cadena de valor, brindando acompañamiento y capacitación en competitividad, calidad, cadena de valor a proveedores existentes y potenciales; creando nuevas oportunidades de desarrollo de autopartes en el mercado para beneficio de toda la industria ecuatoriana e invirtiendo en herramental de autopartes por aproximadamente US\$ 0,140 millones.

En la compra de autopartes locales en el 2018 se alcanzó una reducción de costos de US\$ 4,12 millones que ayudaron a la mejora de rentabilidad. Este resultado se logró fomentando la competitividad en proveedores, cambiando modelos de negocio e implementando estrategias innovadoras de reducción de costos.

El contenido local regional en 2018 alcanzó la cifra de 24,60%, garantizando el cumplimiento de los requisitos de la Región Andina para exportación.



El contenido local ecuatoriano alcanzó en el 2018 un 16% (según metodología “Material Originario Ecuatoriano”); con nuevos proyectos de localización para el 2019 se llegará al 19%, cumpliendo con lo solicitado en la normativa de mínimo contenido local ecuatoriano para garantizar el ensamblaje de productos en la planta de OBB, y logrando así también capturar la disminución de aranceles permitida a partir de 2019.

En la parte logística y cadena de abastecimiento, el año 2018 presentó retos importantes. Un continuo incremento de ventas y producción requirieron una rápida respuesta de nuestros proveedores y de movimiento de material CKD y vehículos importados principalmente desde Colombia para cumplir con los nuevos volúmenes, apoyando a que la empresa tenga un mayor EBIT.

Durante el 2018 arribaron a puertos de Ecuador un total de 5.156 contenedores los mismos que fueron utilizados para producción en planta de OBB.

Mercadeo

Durante el 2018, Chevrolet comercializó alrededor de 45.600 unidades, lo que significa un 11% más que en 2017. El crecimiento de unidades vendidas se genera en un entorno de industria con nuevos participantes a nivel de marcas y nuevos segmentos, con un incremento notorio, principalmente en el primer semestre del 2018. El 57% del volumen de Chevrolet corresponde a vehículos ensamblados en la planta de OBB.

Gracias a ello, con un 33,9% de participación, Chevrolet se mantuvo como la marca de vehículos preferida por el mercado ecuatoriano.

Chevrolet mantuvo su liderazgo en el segmento de Pasajeros con una participación de mercado del 46,8% y en Camionetas con 42,4%, mientras que en el segmento de SUVs la participación se redujo al 17,1% debido al incremento de industria con mayor oferta de modelos importados y nuevas propuestas (SUVs de menor tamaño y precio). Vale destacar que, en el segmento de camionetas, se realizó el lanzamiento de la Chevrolet DMAX 2019 con un cambio en su apariencia exterior, lo que la ha permitido mantener el fuerte liderazgo en el segmento, y ratificar que es orgullosamente ensamblada en el país.

Para 2019 se espera un mercado con el mismo nivel de competitividad y agresividad, libre de cupos de importación, con la inclusión del Control Electrónico de Estabilidad como equipamiento de seguridad mandatorio para los vehículos año modelo 2020 y con el tercer año de desgravación de importaciones provenientes de la Unión Europea. Con esas consideraciones, se proyecta una participación de mercado cercana al 35,0%.



Recursos Humanos

Después de los ajustes de volumen por condiciones de mercado en marzo y en octubre 2018, garantizamos las nuevas condiciones de producción con un ambiente laboral positivo.

Así, en abril de 2018 realizamos la encuesta de clima laboral Workplace of Choice que mide el nivel de compromiso de los colaboradores con la compañía. Nuestro resultado fue del 89% de compromiso, en función del cual se impulsaron planes de acción que nos permitan mantenernos como el Mejor Lugar para trabajar.

En la formación de nuestro personal se impulsó el desarrollo de habilidades técnicas, Liderazgo y el cumplimiento de normativas legales, tanto en Ambiente como en Seguridad Industrial a través de capacitación. La empresa ha invertido en programas que redundan en beneficio de sus colaboradores con un promedio de 9 horas por persona en entrenamiento administrativo interno y externo durante este período.

El trabajo del equipo de Gestión Social a través de la consultoría en planta acompañó tanto a líderes como a colaboradores en temas como: administración del cambio, acompañamiento en el desempeño, construcción de equipo, ausentismo, restricciones médicas y clima laboral.

Uno de los programas que generó más aceptación e impacto para el personal administrativo fue el de: “Home Office” que impulsa el equilibrio vida-trabajo. Dentro de los participantes del programa tuvimos una participación de un 42% de colaboradores OBB.

Realizamos eventos y celebraciones de bajo costo y alto impacto con un número importante de participación y alto nivel de satisfacción. Ejemplos de ello son: Día de la Madre, del Padre, Celebración Navideña, entre otros.

Hemos fortalecido el compromiso con la Diversidad en nuestra compañía para lo cual hemos trabajado en la implementación de un programa integral que incluye el compromiso, apoyo y desarrollo de nuestra diversidad en términos de etnia, orientación sexual, generaciones, capacidades especiales y género.

En temas de género hemos llevado a cabo algunas actividades para el desarrollo de nuestra población femenina que incluyen: Programas de capacitación con 12 temas y participación del 85% de la población femenina, inclusión en el programa Home office (50% de sus participantes son mujeres), implementación de una Sala de Lactancia, Test Drive para conocimiento de nuestro portafolio de producto.



Nuestro apoyo hacia la comunidad se mostró en el programa STEM (Science, Technology, Engineering and Math), donde tuvimos la visita a nuestra planta de 130 niñas y adolescentes y apadrinamiento educativo a 75 niñas (apoyo de la organización Plan Internacional)

Continuamos con el apoyo a los hijos con capacidades especiales de nuestros empleados, denominado “Angelitos”, que consiste en auspicios a través del seguro médico, transporte y autogestión.

Por otra parte, CVO (Company Vehicle Operations) ha contribuido este año con un 0,5% en nuestra participación de mercado con sus programas de Venta de vehículos y renting para los empleados, que ha constituido un beneficio mutuo.

Todas estas acciones conllevan a mejorar la productividad y eficiencia de la Compañía.

Responsabilidad Social Corporativa

En el 2018, Ómnibus BB Transportes S.A., como parte de sus programas de responsabilidad social corporativa, trabajó en varios proyectos sociales y ambientales tanto con su población interna como con sus partes interesadas externas. Los resultados de este trabajo han sido reconocidos públicamente mediante una amplia cobertura en medios de comunicación y mediante reconocimientos otorgados por terceros:

- Certificación nivel “Gold” por la ONG Wildlife Habitat Council, para los programas ambientales que la empresa realiza en el país.
- Distinción Ambiental Metropolitana del Municipio de Quito.
- Reconocimiento General Rumiñahui a la Responsabilidad Social – primer puesto.
- Reconocimiento Regional del Pacto Global de las Naciones Unidas por el programa de Reconstrucción Integral de Tabuchila, Manabí.

Los programas ejecutados de Ómnibus BB Transportes (OBB) están alineados a los ejes globales de responsabilidad social corporativa de General Motors: Educación, con enfoque en ciencia y tecnología “STEM” (*Science, Technology, Engineering and Math*); Seguridad Vial y Comunidades Sostenibles / Ambiente.

En el 2018, la empresa contribuyó un total de 1.420 horas de voluntariado corporativo y benefició mediante sus programas de responsabilidad social a más de 1.390 personas.

Educación



Como parte de su estrategia de diversidad y responsabilidad social, OBB, alineado con las políticas globales de General Motors, tiene el compromiso de fortalecer el rol de mujeres en la industria, comenzando por fortalecer el acceso a la educación de niñas y su aprendizaje de materias y carreras “STEM”. Esto se implementa por un lado mediante Talleres “STEM” en la planta de Quito con hijas de empleados, y vía alianzas con instituciones educativas y ONG. Los Talleres STEM consisten en un medio día en la empresa, que además de la visita guiada para conocer procesos industriales incluyen charlas de orientación profesional en las cuales mujeres técnicas e ingenieras de la empresa orientan a niñas y jóvenes mujeres estudiantes sobre estudios y carreras “STEM”. También se realizan actividades técnicas para desarrollar trabajo en equipo y resolución de problemas. En total en los Talleres “STEM” participaron en 2018 unas 130 niñas. El segundo componente del programa de educación consiste en 70 padrinas y padrinos (empleados) que junto con la empresa apoyan con recursos financieros y tiempo a la ONG Plan Internacional en programas para fortalecer el acceso a educación de niñas y su permanencia escolar en zonas vulnerables del país.

Seguridad Vial

En la actualidad, la incidencia de accidentes de tránsito en el Ecuador se ha convertido en un problema de salud pública. Por ello, la empresa junto con varios concesionarios Chevrolet, difunden buenas prácticas en conducción segura a conductores de flotas junto con charlas para concientizar sobre la importancia de hacer mantenimiento preventivo regular en talleres autorizados y el uso de repuestos originales para así mantener en óptimas condiciones los vehículos. En los programas de Seguridad Vial, en los que también participan los voluntarios de la empresa, se capacitaron a más de 220 estudiantes de secundaria.

Comunidades Sostenible / Ambiente

Ómnibus BB Transportes está comprometida con el cuidado y protección del ambiente, por lo que diariamente y a través de todos sus procesos y programas, implementa su programa de gestión ambiental basado en cuatro ejes principales:

- **Emisiones:** se ha iniciado la compensación de las emisiones de CO₂ de las operaciones de la planta a través del proyecto “Huellas Ambientales”, que se ejecuta en alianza con el FONAG (Fondo para la Protección del Agua), el cual contribuye a conservar los sumideros de carbono de la reserva de Paluguillo, vía la protección de la cobertura vegetal y así apoyar la mitigación del cambio climático.
- **Agua:** manejo responsable del agua consumida en la empresa, a través de la planta de tratamiento, que permite reutilizarla y reducir el 40% del consumo de agua potable; además de eliminar totalmente las descargas a la red de alcantarillado. Al igual que con la huella de emisiones, la huella de agua es compensada mediante el proyecto “Huellas Ambientales”. Esto



se hace en la reserva de Paluguillo con la protección de las reservas hídricas que abastecen a la cuenca hídrica de Guayllabamba Alto, de la cual se abastece la planta.

- **Residuos:** continúa la gestión integral de residuos sólidos, reciclando el 100% de los mismos. Desde el 2016, OBB es una empresa certificada “Cero Basura”, fomentando una economía circular de residuos de metal, madera, cartón/papel, plásticos y residuos orgánicos.
- **Energía:** la optimización del consumo de energía en la planta y el fomento del uso de energías renovables, para lograr un desarrollo sostenible y reducir las emisiones de la empresa. Gracias a esta gestión la empresa cuenta con la certificación ISO 50001.

El proyecto de “Huellas Ambientales”, mediante el cual se compensa la huella de agua y de CO₂e de la empresa, se ejecuta en alianza con el FONAG en una zona de alta biodiversidad, ubicada entre la Reserva Ecológica Antisana y el Parque Nacional Cayambe Coca, zona que garantiza la permanencia de un corredor biológico que alberga a distintas especies, como el oso de anteojos, y demás flora y fauna de gran importancia para el Distrito Metropolitano de Quito.

La empresa también involucra directamente a sus empleados en gestión ambiental; por un lado, mediante su participación en los procesos internos de gestión de emisiones, agua, residuos y energía y por otro lado mediante su participación en actividades de voluntariado corporativo. Por ejemplo, las áreas de Manufactura y Ensamble participaron con unos 160 voluntarios en siembra de árboles, mantenimiento de zonas comunales y charlas educativas en la zona de Calacalí, zona de influencia del patio de autos. Estas actividades sirvieron también para integración de los equipos y el refuerzo de los valores de la empresa. Voluntarios también participan en los programas de Seguridad Vial y Educación, según lo descrito anteriormente.

COMPARACIONES DE LA SITUACION FINANCIERA Y RESULTADOS ANUALES DE LA COMPAÑÍA

Al cierre del ejercicio, el total de activos alcanza los US\$279 M, de los cuales US\$187M corresponden a activos corrientes que incluyen, efectivo en Bancos, Inventarios como sus componentes principales.

La solidez patrimonial se mantiene en niveles adecuados, US\$166M al cierre, considerando que durante el año se efectuó la distribución de utilidades del ejercicio por el valor de US\$12 M, equivalente al 100% de las utilidades obtenidas durante el 2017.

El nivel de ventas del ejercicio 2018 decreció en US\$ 44M, lo que significó una disminución del 9.2% frente al año 2017, generado por los once (11) puntos de disminución en el porcentaje de producción



nacional, punto mencionado en el entorno de negocio, por lo que la utilidad generada después de impuestos es de US\$12M por el ejercicio fiscal 2018.

PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE LAS UTILIDADES.-

Con base en el nivel de utilidades disponibles para distribuir, nuestra recomendación a la Junta General de Accionistas es que por este año se distribuya el 100% de las utilidades del ejercicio del año 2018, en tres pagos iguales en los meses de junio, julio y agosto de 2019.

CUMPLIMIENTO CON NORMAS SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR

De acuerdo con la Resolución No. 04.Q.IJ.001 del 27 de febrero de 2004 emitida por la Superintendencia de Compañías, publicada en el Registro Oficial No.289 del 10 de marzo del 2004, informo que la Compañía mantiene en su estructura de control interno las revisiones y controles adecuados para garantizar el cumplimiento de las normas sobre Propiedad Intelectual y Derechos de Autor; por lo tanto, de acuerdo con mi conocimiento la Compañía cumple con las referidas normas.

CUMPLIMIENTO CON LAS DISPOSICIONES GENERALES DEL CODIGO DE TRABAJO, Y NORMAS RELACIONADAS

OMNIBUS BB TRANSPORTES S.A actúa en apego a las normas establecidas y hace seguimiento permanente al cumplimiento de las disposiciones que rigen la contratación de personal y las relaciones laborales así como el cumplimiento de las disposiciones y resoluciones de los organismos de control relacionados.

Atentamente,

ERNESTO ORTIZ
PRESIDENTE EJECUTIVO
MARZO 2019