



INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES DE LA ADMINISTRACIÓN DE OMNIBUS BB TRANSPORTES S.A.

De acuerdo con lo dispuesto en la Ley de Compañías y según la Resolución de la Superintendencia de Compañías No. 92-1-4-3-0013 de 18 de septiembre de 1992 publicada en el R.O No. 44 de 13 de octubre de 1992 y sus reformas, presento a la Junta General de Accionistas de Omnibus BB Transportes S.A. el informe de actividades correspondiente al ejercicio económico del año 2017.

Entorno del Negocio:

Durante el año 2017 el Ecuador se recuperó de la recesión que vivió el año inmediatamente anterior. Particularmente para la industria automotriz, el 2017 llegó con un escenario desafiante, producto principalmente de la eliminación de los cupos de importación tanto para vehículos como para CKDs, así como también por la entrada en vigencia del acuerdo comercial con la Unión Europea que significó el primer año de la reducción de aranceles de importación.

Estos dos hechos crearon un mercado altamente competitivo, con más de 80 marcas y 470 modelos a disposición de los consumidores, quienes con un mejor entorno económico sentían más seguridad para comprar un vehículo y aprovechar las nuevas ofertas que se presentaron con atractivas promociones en diferentes ferias y concesionarios.

Además, en lo político, el año 2017 también vio el ascenso a la Presidencia de la República del Sr. Lcdo. Lenin Moreno, quien con sus mensajes despertó grandes expectativas en el sector productivo, principalmente por el establecimiento de un diálogo institucionalizado que permita la solución de los problemas estructurales y coyunturales que lo afectaban. El sector participó en las mesas de diálogo del denominado Consejo Consultivo Productivo y Tributario, en donde se dejaron conocer los principales desafíos de la industria automotriz en términos de la necesidad de tener previsibilidad para la toma de decisiones de largo plazo.

Las ventas totales del año 2017 y la participación de mercado de OBB revelan el complejo entorno competitivo en el que se desarrolló la operación. Lamentablemente también revelan la pérdida de competitividad que sufrió la compañía cuando a pesar de la apertura del mercado (sin importación y crecientes importaciones de vehículos desde mercados con acuerdos comerciales), el



arancel de importación de CKD se mantuvo en 15%, lo cual impactó en la posibilidad de ajustarse a un escenario de mayor competencia.

Respecto de las resoluciones adoptadas por la Junta General de Accionistas y por el Directorio, se han dado cumplimiento en su totalidad. Los libros sociales son llevados y se conservan de conformidad con disposiciones legales.

Objetivos de Negocio:

Calidad

El 2017, la gestión de Calidad tuvo como enfoque fundamental el desarrollo de una Cultura de CERO DEFECTOS en la Planta de Producción mediante el fortalecimiento y desarrollo de los Pilares de Calidad en las plantas de Suelda, Pintura, Ensamblaje y el desarrollo de Seis Pilares en Manejo Materiales. Se ha mejorado notablemente la capacidad y eficiencia en los procesos para prevenir la generación de defectos, lo cual se ha desarrollado en apego a las políticas y procedimientos del Sistema Global de Manufactura de GM. El año 2017 estuvo lleno de desafíos, destacándose especialmente el logro de la CERTIFICACIÓN BIQ IV (HECHO CON CALIDAD NIVEL 4) ubicando a la planta de GM OBB como un referente regional y global.

Adicionalmente, se alcanzó la recertificación ISO 9001, ISO 14001 e ISO 50001; los resultados obtenidos son un reflejo de la correcta implementación y robustez del sistema de calidad de planta.

De igual manera, el indicador GCA que mide la calidad de los vehículos producidos en OBB en manos de clientes finales (defectos por cada 100 vehículos) alcanzó el FULL CONFORMANCE en la evaluación realizada por expertos de la región, logrando así 8 años consecutivos esta calificación. El indicador DRR que mide la eficiencia de la calidad en la fabricación de vehículos logró el mejor resultado a nivel regional y mundial. Consistentemente la planta de OBB se mantiene en el TOP 3 global, lo que demuestra el compromiso de la compañía con la mejora continua de la calidad de los vehículos ensamblados en la planta.

Proyectos:

OBB mantiene su enfoque en ser una empresa competitiva, productiva y de alta tecnología en la manufactura de vehículos, ensamblados con los más altos estándares de calidad, contribuyendo a la industria y sociedad ecuatoriana.





En el año 2017 se desarrollaron varios proyectos enfocados en mejorar nuestra seguridad, calidad y eficiencia de la operación:

- Preparamos las instalaciones en las plantas: Suelda, Pintura y Ensamble para el lanzamiento de la nueva versión del Sail S3 y Dmax RT95, con la adquisición de herramientas, equipos, dispositivos y de este modo contar con un lanzamiento exitoso en el mercado ecuatoriano.
- Continuamos con la adquisición de herramientas de ajuste controlado que garantizan el proceso y la confiabilidad en la planta de Ensamble.
- Finalizamos la implementación del sistema de aplicación de pintura con nitrógeno, reduciendo el desperdicio en la pintura por aspersión.
- Adquisición de equipo para limpieza de dispositivos de la planta Pintura.
- Continuamos con el compromiso de eficiencia energética, por ello adquirimos bombas eléctricas para el proceso de mezcla de pintura.
- Dotamos de varios dispositivos ergonómicos, para alcanzar mejoras en el proceso de ensamblaje.
- Comprometidos con el ambiente, se implementó el sistema de recolección de agua de los patios aledaños a la planta para ser tratada y reutilizada en el proceso productivo.
- Hemos mejorado varios procesos de pintura para mantener la temperatura en los hornos para el curado de los vehículos.

Compras y Logística:

Omnibus BB Transportes S.A. se ha enfocado en el desarrollo de su cadena de valor, brindando acompañamiento y capacitación en competitividad, calidad, cadena de valor a proveedores existentes y potenciales; creando nuevas oportunidades de desarrollo de autopartes en el mercado para beneficio de toda la industria ecuatoriana e invirtiendo en herramental de autopartes por aproximadamente US\$ 0,6 millones.

En la compra de autopartes locales en el 2017 se alcanzó una reducción de costos de US\$ 5,35 millones que ayudaron a la mejora de rentabilidad. Este resultado se logró fomentando la competitividad en proveedores, cambiando modelos de negocio e implementando estrategias innovadoras de reducción de costos.



El contenido local regional en 2017 alcanzó la cifra de 25,07%, garantizando el cumplimiento de los requisitos de la Región Andina para exportación.

El contenido local ecuatoriano alcanzó en el 2017 un 13% (según metodología "Material Originario Ecuatoriano"); con nuevos proyectos de localización para el 2018 se llegará al 17,13%.

La compañía tiene aproximadamente 34 proyectos de Contenido Local Regional en el portafolio 2018 – 2019; para todos estos proyectos se buscará como variable principal la competitividad y sostenibilidad del componente local en el largo plazo.

En la parte logística y cadena de abastecimiento, el año 2017 presentó retos importantes. Un continuo incremento de ventas y producción requirieron una rápida respuesta de nuestros proveedores y de movimiento de material CKD para cumplir con los nuevos volúmenes, apoyando a que la empresa tenga un mayor EBIT.

Durante el 2017 arribaron a puertos de Ecuador un total de 6.544 contenedores los mismos que fueron utilizados para producción en planta de OBB.

Objetivos de Mercado

Durante el 2017, Chevrolet comercializó alrededor de 41.800 unidades, lo que significa un 47% más que en 2016. El crecimiento de unidades vendidas se genera en un entorno de industria sin cupos de importación y sin salvaguardas para camiones y buses, con un incremento notorio principalmente en el segundo semestre del 2017. El 73% del volumen de Chevrolet corresponde a vehículos ensamblados en la planta de OBB.

Gracias a ello, con un 39,8% de participación, Chevrolet se mantuvo como la marca de vehículos preferida por el mercado ecuatoriano.

Chevrolet mantuvo su liderazgo en el segmento de Pasajeros con una participación de mercado del 51,0% y en Camionetas con 53%, mientras que en SUVs la participación se redujo al 22,6% debido al incremento de industria en este segmento con mayor oferta de modelos importados. Vale destacar que, en el segmento de pasajeros, se realizó el lanzamiento del nuevo Chevrolet Sail convertido en el modelo más vendido del mercado ecuatoriano, y es orgullosamente producido en el país.





Para 2018 se espera un mercado más competitivo y agresivo, libre de cupos de importación y con el segundo año de desgravación de importaciones provenientes de la UE. Se proyecta una participación de mercado cercana al 42,4%.

Recursos Humanos:

El equipo negociador de Relaciones Laborales logró firmar y sellar la 18va revisión del Contrato Colectivo, el acuerdo a largo plazo (4 años) y 2 años (solo salario). Tanto la empresa como los trabajadores se comprometen a cumplir y respetar las estipulaciones contenidas en este instrumento para facilitar la flexibilidad y sostenibilidad de la planta ensambladora.

Después de los ajustes de volumen por condiciones de mercado, la compañía está cumpliendo la inserción de personal con discapacidad y sustitos (hijos de empleos activos que tienen discapacidad). Además, se llevaron a cabo las actividades necesarias de sensibilización y acompañamiento con el resto de la organización y el personal con capacidades especiales.

Durante el 2017 hemos impulsado la generación de acciones que nos permitan mantenernos como el Mejor lugar para trabajar, acciones que están enfocadas a fortalecer dimensiones de clima laboral como: compromiso, trabajo en equipo, salud y seguridad, reconocimiento, desarrollo personal y profesional, equidad, confianza y aspectos fundamentales del negocio. Entre las iniciativas que se pueden resaltar están: el proyecto/piloto de flexibilidad "homeoffice" o teletrabajo; se implementó la sala de innovación 'Chevynova' como un espacio de fomento a la creatividad, y se diseñó y lanzó la primera revista de comunicación interna "Desde La Línea" que resume la gestión de manufactura contada por los empleados. Se aplicó la encuesta Psicosocial que arrojó una mejora en la percepción de bienestar de los empleados.

Por otra parte, continuamos con el apoyo a los hijos con capacidades especiales de nuestros empleados, denominado "Angelitos", que consiste en auspicios a través del seguro médico, transporte y autogestión.

El trabajo del equipo de Gestión Social a través de la consultoría en planta busca acompañar tanto a líderes como a colaboradores en temas como: administración del cambio, acompañamiento en el desempeño, construcción de equipo, ausentismo, restricciones médicas y clima laboral.

Todas estas acciones conllevan a mejorar la productividad y eficiencia de la Compañía.





Responsabilidad Corporativa:

La estrategia de responsabilidad corporativa de OBB está estructurada según los lineamientos globales de General Motors Company; implementada a través de los ejes de: Comunidades Sostenibles y Ambiente. Los programas se trabajan con aliados externos que son expertos en las materias en cuestión; logrando así la generación de impacto para la comunidad, para el compromiso (*engagement*) de los empleados y el desarrollo sostenible del Ecuador. En el 2017 los programas de responsabilidad corporativa, entre los programas sociales y ambientales, beneficiaron a más de 1.240 personas en el Ecuador.

Ambiente:

Como parte de su estrategia de Responsabilidad Social y Ambiental, OBB del Ecuador busca reducir su impacto ambiental mediante el manejo eficiente de los recursos que emplea en sus procesos; a la par promueve la participación de voluntarios en actividades ambientales con aliados externos.

Programa Cero Basura

Desde el año 2016, OBB cuenta con una certificación otorgada por GM Company denominada "Landfill Free" o "Cero Basura" gracias a su gestión integral de residuos, a través de la cual se evita al 100% la llegada de residuos a rellenos sanitarios y el uso de servicios de recolección municipales. A través de este programa, OBB ha alcanzado un indicador de 0 kg. de residuos entregados a rellenos sanitarios / unidad producida. Este indicador fue mantenido en el transcurso del año 2017. OBB comparte estas buenas prácticas con su cadena de valor y empresas de su entorno. En el 2017 esto fue realizado a través del programa "Producción Más Limpia" que promueve la Secretaría de Ambiente del Municipio de Quito.

Certificación Wildlife Habitat Council

En el año 2017, OBB fue reconocida por la organización internacional Wildlife Habitat Council con una certificación categoría "Gold", por los proyectos de conservación de hábitat desarrollados y su impacto tanto en la comunidad como en la conservación de ecosistemas. Los proyectos certificados involucran actividades de conservación de biodiversidad, reforestación, restauración de hábitat, capacitación y entrenamiento a comunidades, capacitación y toma de conciencia en conservación de hábitat de niños que se encuentran cursando su educación primaria junto con la participación de voluntarios de





la empresa. Finalmente, también se realiza la compensación simbólica de la huella ambiental de la operación de ensamble de OBB.

En cuanto a reforestación, OBB realiza anualmente una actividad de reforestación en un área natural cercana al patio de autos de la compañía, en Calacalí. A esta iniciativa se suman actores locales como la Junta Parroquial de Calacalí, la Fundación Sembrar Esperanza y la Escuela Línea Equinoccial. En el 2017, alrededor de 20 voluntarios de la empresa y 40 estudiantes de la Escuela Línea Equinoccial de Calacalí sembraron 300 árboles que servirán para recuperar la vegetación de la zona.

Gestión de agua & eficiencia energética

Adicionalmente, la gestión ambiental cubre la gestión de agua y energía. Durante el año 2017, OBB reutilizó 20.400 m³ de agua a través de sus sistemas de tratamiento de agua residual para su depuración y re-uso en reemplazo de agua potable de la red pública. Es importante mencionar que más allá de esta reducción por re-uso, OBB trabaja constantemente en el uso racional de recursos, lo cual permitió alcanzar una reducción del 30% de m³ de agua por vehículo fabricado. OBB cuenta con un sistema de eficiencia energética certificado a través del estándar ISO 50001:2011, y establecimiento de objetivos internos que permiten mantener una mejora continua, gracias a los cuales en el transcurso del año 2017 se logró una reducción del 19% en consumo energético frente al 2016.

Comunidades Sostenibles: Programa de Desarrollo Integral

El proyecto de Reconstrucción y Desarrollo Integral de Tabuchila ha tenido como objetivo no solo dar un apoyo de emergencia a una comunidad rural de la provincia de Manabí afectada por el terremoto con la rehabilitación de viviendas, sino a la par apoyar en soluciones de fondo a los problemas estructurales de largo plazo que afectan a esta comunidad de 150 familias, incluyendo el restablecimiento de infraestructura comunitaria y el impulso de emprendimientos productivos. Durante el 2017 se trabajó en el eje de emprendimiento y capacitación para la asociación de mujeres, con fines de fortalecer su capacidad de generación de ingresos mediante la creación de una microempresa.

Voluntariado:

Durante el 2017 la empresa continuó con sus actividades de voluntariado corporativo, incorporando el apoyo de voluntarios en los cuatro ejes de trabajo de los programas de Responsabilidad Social



Corporativa: Educación, Seguridad Vial, Comunidades Sostenibles y Ambiente; realizándose así 700 horas de voluntariado.

Como resultado de todas estas acciones, GM recibió el reconocimiento por parte de Pacto Global de las Naciones Unidas, por sus Buenas Prácticas alineadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible – ODS, específicamente por el desarrollo de tres proyectos: Programa Cero Basura, Programa de Desarrollo Integral de Tabuchila y Programa Un balón, Muchos Sueños.

COMPARACIONES DE LA SITUACION FINANCIERA Y RESULTADOS ANUALES DE LA COMPAÑÍA. -

Al cierre del ejercicio, la situación de la Compañía es sólida. El total de Activos alcanza US\$ 300 millones, de los cuales el rubro más representativo son US\$ 88 millones correspondientes al inventario CKD, el cual responde a una estrategia de compañía frente a los desafíos actuales del mercado automotriz.

La solidez patrimonial se mantiene en niveles adecuados al cierre del ejercicio 2017; el patrimonio de la Compañía se ubica en US\$ 166 millones, además durante el año se efectuó la distribución de utilidades del ejercicio 2016 por el valor de US\$ 16 millones.

En cuanto a resultados, la utilidad neta de la Compañía al cierre del ejercicio es de US\$ 13 millones, un 23,5% menos frente al año 2016 (US\$ 16 millones) debido a las consideraciones expuestas en este informe.

PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE LAS UTILIDADES

Es nuestra recomendación a la Junta General de Accionistas que, de momento, de la utilidad neta resultante del 2017 (US\$ 13 millones), se apropie la reserva legal correspondiente de acuerdo con el porcentaje establecido en la ley, y que de la utilidad restante se distribuya el 100% como dividendo en tres pagos.

CUMPLIMIENTO CON NORMAS SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR

De acuerdo con la Resolución No. 04.Q.IJ.001 del 27 de febrero de 2004 emitida por la Superintendencia de Compañías, publicada en el Registro Oficial No.289 del 10 de marzo de 2004, en el informe que la Compañía mantiene en su estructura de control interno las revisiones y controles





adecuados para garantizar el cumplimiento de las normas sobre Propiedad Intelectual y Derechos de Autor; por lo tanto, de acuerdo con mi conocimiento la Compañía cumple con las referidas normas.

CUMPLIMIENTO CON LAS DISPOSICIONES GENERALES DEL CODIGO DE TRABAJO, Y NORMAS RELACIONADAS

OMNIBUS BB TRANSPORTES S.A actúa en apego a las normas establecidas y hace seguimiento permanente al cumplimiento de las disposiciones que rigen la contratación de personal y las relaciones laborales así como el cumplimiento del Contrato Colectivo de Trabajo y las disposiciones y resoluciones de los organismos de control relacionados.

Atentamente,

ESTEBAN ACOSTA GARCÉS
DIRECTOR COMERCIAL
REPRESENTANTE LEGAL SUBROGANTE
MARZO DE 2018

