



INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES DE LA ADMINISTRACIÓN DE OMNIBUS BB TRANSPORTES S.A.

EJERCICIO ECONÓMICO 2016

De acuerdo con lo dispuesto en la Ley de Compañías y la Resolución de la Superintendencia de Compañías No. 92.1.4.3.0013 de 18 de septiembre de 1992 publicada en el R.O. No. 44 de 13 de octubre de 1992 y sus reformas, presento a la Junta General de Accionistas de General Motors del Ecuador S.A. el informe de actividades correspondiente al ejercicio económico del año 2016.

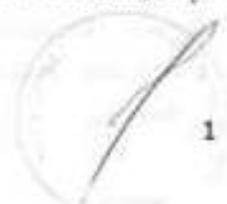
Entorno del Negocio:

El año 2016 tuvo un inicio muy complejo para la industria automotriz. Por un lado la situación económica que venía marcando el inicio de una recesión desde finales del 2015, vio en enero de 2016 el peor mes de los últimos 15 años. A esto se sumó que a finales del 2015 el COMEX, si bien incrementó el cupo de importación de CKD en un 8% en valores (sobre la cuota del 2015), redujo la cuota para OBB en 7%, siendo la única empresa ensambladora en recibir tal reducción.

Además en el año 2016, a pesar de los continuos esfuerzos de sensibilización con los ministerios del área productiva, el arancel de importación de CKD se mantuvo en 15% durante todo el año, motivado principalmente por la severa necesidad de recursos por parte del Estado que frenó las interacciones para lograr una reducción.

Sin embargo, lo que se evidenció desde muy temprano en el año es que la producción de vehículos fue afectada no por una restricción de oferta, a través de la impuesta por los cupos de importación, sino por una restricción de demanda, que se generó por un problema de desconfianza de los potenciales consumidores derivada básicamente por la inseguridad de empleo y una perspectiva poco optimista respecto al futuro.

En abril de 2016, el terremoto que afectó a la Costa Ecuatoriana y en general al país impactó el desenvolvimiento de todas las empresas e industrias. Esa no fue la excepción para OBB que gracias a la oportuna y creativa gestión de sus líderes permitió por un lado unirse a la solidaridad que todos los ecuatorianos demostraron en los momentos más difíciles, sino que también, para lograr salvaguardar el ritmo de mejora que parecían demostrar los meses posteriores a enero y en coordinación con toda la industria de ensamblaje y de autopartes, sensibilizar al Gobierno para que se reduzca el Impuesto a los Consumos Especiales en un 5% para vehículos menores de USD. 30.000 (treinta mil dólares americanos) que cumplieran con la condición de estar físicamente en el país antes del 25 de abril de 2016. Esta medida sería un aliciente para poder mantener la producción de toda la cadena, cuya sostenibilidad se veía comprometida por la calamitosa situación de la demanda.





A estas noticias positivas, se suman otras que alentaban la moral de la industria y de OBB. Entre ellas se destaca, que en el marco de las modificatorias al Reglamento Técnico 034 de elementos de seguridad de vehículos automotores, el Gobierno sensible a todo lo que estaba sucediendo y al efecto en la industria, concediera un aplazamiento del denominado Control Electrónico de Estabilidad para que sea aplicado a partir de los vehículos año modelo 2020. Este particular permite que la producción de vehículos de alto volumen que son ensamblados en OBB se mantenga en producción hasta que se pueda incorporar el dispositivo y/o se logre un reemplazo que no afecte la operatividad normal de la compañía.

Sin embargo, también existieron otros desafíos que la industria automotriz debió enfrentar durante el 2016 y que son, la continuidad de las rondas de negociación de un acuerdo comercial con Corea del Sur y nuevos anuncios de medidas de seguridad y ambientales para los vehículos. Al respecto cabe comentar que en el primer punto, la posición de la industria y por ende de OBB es que el sector sea excluido de la negociación, pues actualmente aun cuando pagan aranceles, los vehículos que provienen de Corea del Sur tienen una participación de alrededor del 30% de las importaciones, por lo que su impacto en caso de reducciones arancelarias sería nefasto para la industria nacional. En el segundo caso, se mantuvieron diversas interacciones con funcionarios de Gobierno para en primera instancia apoyar las normativas que buscan la seguridad y el cuidado del ambiente, pero a la vez sensibilizar en la necesidad de contar con plazos adecuados para su aplicación y no duplicar pruebas que son costosas y que afectan a la producción nacional que cumple con altos estándares de calidad y de seguridad en sus vehículos.

Para cerrar con una nota positiva, es importante mencionar que las gestiones lideradas por la Cámara de la Industria Automotriz – CINAE de la cual OBB sirve en la Presidencia del Directorio, logró consolidar su institucionalidad y en base a ella, impulsar en conjunto con las empresas ensambladoras y autopartistas, la necesidad de contar con una política automotriz que permita el crecimiento y desarrollo de la industria del ensamblaje y de su encadenamiento productivo. Se espera que existan definiciones al respecto de esta política industrial automotriz en el año 2017.

Respecto de las resoluciones adoptadas por la Junta General de Accionistas y por el Directorio, se han dado cumplimiento en su totalidad. Los libros sociales son llevados y se conservan de conformidad con disposiciones legales.

Objetivos de Negocio:

Calidad:

El 2016 la gestión de Calidad tuvo como enfoque fundamental el desarrollo de Cultura de Calidad en la Planta de Producción mediante el desarrollo de los Pilares de Calidad en las plantas de Sueda, Pintura y Ensamblaje, se desarrolló capacidad y eficiencia en los procesos para prevenir la generación de defectos, lo cual se ha realizado en apego a las políticas y procedimientos del Sistema Global de



Manufactura de GM, en este sentido, OBB ha preparado el camino para alcanzar la Certificación BIQ IV (Hecho con calidad Nivel 4) y este año 2017 en Abril tenemos la Calibración final para alcanzar la mencionada certificación. Se ha implementado varias iniciativas como el Torneo Cero Defectos el cual busca cambiar el enfoque de solución de problemas, en consecuencia hemos logrado un excelente desempeño en métricas de Calidad internas y externas, siendo en varios indicadores un referente para la región y el mundo. Adicionalmente, se alcanzó la re-certificación ISO 9001, ISO 14001 e ISO 50001; los resultados obtenidos son un reflejo de la correcta implementación y robustez del sistema de calidad de planta.

De igual manera, el indicador GCA que mide la calidad de los vehículos producidos en OBB en manos de clientes finales (defectos por cada 100 vehículos) implementó el nuevo manual global de GCA y alcanzó FULL CONFORMANCE en la monitoria realizada por expertos de la región. El indicador DRR que mide la eficiencia de la calidad en la fabricación de vehículos logró el mejor resultado a nivel regional y mundial, consistentemente la planta de OBB se mantiene en el TOP 10 global, lo que demuestra el compromiso de OBB con la mejora continua de la calidad de los vehículos ensamblados en la planta.

Proyectos:

OBB mantiene su enfoque en ser una empresa competitiva, productiva y de alta tecnología, para la manufactura de vehículos, ensamblados con los más altos estándares de calidad, contribuyendo así a la industria y sociedad ecuatoriana.

En el año 2016 se desarrollaron varios proyectos enfocados en mejorar nuestra seguridad, calidad y eficiencia de la operación:

- Continuamos con la preparación de las instalaciones en las plantas: Sueda, Pintura y Ensamble para el lanzamiento de un nuevo vehículo con la adquisición de herramientas, equipos, validación del herramental para el proceso de soldadura y contar con un lanzamiento exitoso en el mercado ecuatoriano.
- La planta de Sueda cuenta con equipos de medición y ultrasonido para garantizar la calidad del proceso de soldadura.
- Continuamos con la segunda fase de implementación de máquinas de ajuste de torque controlado para puntos críticos, que permiten controlar electrónicamente los ajustes de nuestros vehículos, mejorando así la capacidad del proceso y la confiabilidad en la planta de Ensamble.
- Implementación de elevador de vehículos para incrementar la capacidad de almacenamiento de las unidades terminadas del proceso de pintura, permitiendo mantener la operación en un solo turno, transporte de unidades de forma ergonómica hacia los siguientes procesos mediante mesas de rodillos.



3



- Para mejorar la productividad en el proceso de desempaque de materiales se implementó un sistema para la clasificación de las cajas de material, equipos autónomos para la entrega de material y la implementación de Kit cats en el proceso de ensamble general, reduciendo el exceso de movimientos y simplificando la entrega de partes.
- Implementamos el sistema contra incendios en los tanques de almacenamiento de combustible de diésel y gasolina garantizando la seguridad de nuestras instalaciones.
- Por la posible erupción del volcán Cotopaxi, se implementó un sistema de puertas rápidas automáticas en las instalaciones de Ensamble y Suelta para evitar daños en los equipos por el ingreso de ceniza volcánica.
- Se construyó facilidades para la carga de unidades en las niñeras en la instalación de Calacalí, garantizando la seguridad del personal que realiza el proceso.

Compras y Logística:

Ómnibus BB Transportes S.A. se ha enfocado en el desarrollo de su cadena de valor, brindando acompañamiento y capacitación en competitividad, calidad, cadena de valor a proveedores existentes y potenciales; creando nuevas oportunidades de desarrollo de autopartes en el mercado para beneficio de toda la industria ecuatoriana e invirtiendo en herramental de autopartes por aproximadamente USD \$ 0.8 millones.

En la compra de autopartes locales 2016 se tuvo una reducción de costos de 2.6 millones de dólares, que ayudaron a la mejora de rentabilidad. Este resultado se logró fomentando la competitividad en proveedores.

El contenido local regional en 2016 alcanzó la cifra de 28.73%, garantizando el cumplimiento de los requisitos de la Región Andina para exportación.

El Contenido Local Ecuatoriano alcanzó en el 2016 un 18,64% (según metodología "Material Originario Ecuatoriano") por medio de 6 nuevos proyectos de localización de autopartes ecuatorianas.

Se tiene aproximadamente 40 proyectos de Contenido Local Regional en el portafolio 2017 – 2018; para todos estos proyectos se buscará como variable principal la competitividad y sostenibilidad del componente local en el largo plazo.

En la parte logística, durante el 2016 se logró regular de manera óptima los inventarios de CKD y producto terminado ofreciendo excelentes resultados para la compañía. Se cerraron varios contratos de arrendamiento de patios externos, optimizando el uso de los patios propios, generando una reducción de costos importantes, y favoreciendo el flujo de caja de la empresa.

Durante el 2016 arribaron a puertos de Ecuador un total de 3466 contenedores los mismos que fueron utilizados para producción en planta de OBB.



La utilización de cupos CIKD no tuvo inconvenientes. Se pudo entregar todo el material planificado para producción.

En el 2016, la gestión realizada con proveedores permitió garantizar el abastecimiento sin interrupciones de material a línea de producción.

Objetivos de Mercado:

Durante el 2016, GM Ecuador y OBB comercializó alrededor de 28.500 unidades, de las cuales, el 85% corresponde a vehículos ensamblados en su planta.

Gracias a ello, con un 45,7% de participación, Chevrolet se mantuvo como la marca de vehículos preferida por el mercado ecuatoriano.

Chevrolet mantuvo su liderazgo en el segmento de Pasajeros con una participación de mercado del 59,0% y en Camionetas con 55,3%, mientras que en SUVs la participación se redujo al 26,6% por la salida del emblemático Grand Vitara. Vale destacar que la participación en el segmento de camionetas viene creciendo de manera continua desde el 2011 y la cifra alcanzada en 2016 constituyó un nuevo record histórico para la marca en el mercado ecuatoriano.

Para 2017 se espera un mercado más competitivo y agresivo por la liberación de cupos para la importación y la desgravación de importaciones provenientes de la UE tras la firma del acuerdo comercial. Se proyecta una participación de mercado cercana al 44%.

Recursos Humanos:

- La organización alcanzó el cumplimiento del objetivo de inserción de empleados con discapacidad, llegando al final del año al 4,0% equivalente a 20 empleados, distribuidos tanto en áreas productivas como administrativas. Además se llevaron a cabo las actividades necesarias de sensibilización y acompañamiento entre el resto de la organización y el personal con capacidades especiales.
- En cuanto a la formación de nuestro personal, se impulsó el desarrollo de habilidades técnicas, el Liderazgo y al cumplimiento de normativas legales tanto en Ambiente como en Seguridad Industrial a través de capacitación. La empresa ha invertido en programas que redundan en beneficio de sus colaboradores con un promedio de 19.2 horas por persona en entrenamiento administrativo interno y externo durante este período.
- Durante el 2016 hemos impulsado la generación de acciones que nos permitan mantenernos como el Mejor lugar para trabajar, acciones que están enfocadas a fortalecer dimensiones de clima laboral



como: compromiso, trabajo en equipo, salud y seguridad, reconocimiento, desarrollo personal y profesional, equidad, confianza y aspectos fundamentales del negocio. Se aplicó una Encuesta de Clima Laboral y Sentido de Pertenencia, el cual alcanzamos un puntaje 93% de satisfacción en el personal administrativo y 91% en el personal de planta, considerándonos un referente, ubicándonos en el primer lugar a nivel de global. Se ha trabajado en alrededor de 120 planes de acción tanto para el personal de planta y administrativo.

- Por otra parte, continuamos con el programa de responsabilidad social interna denominado "Chevrolet Siempre Conmigo", el mismo que está enfocado en el desarrollo integral de todo el equipo de colaboradores y de sus familias a través de actividades relacionadas a nuestra cultura organizacional. Estas actividades refuerzan el concepto que somos una Compañía socialmente responsable fomentando el sentido de pertenencia y la motivación de nuestra gente.
- El trabajo del equipo de Gestión Social a través de la consultoría en planta busca acompañar tanto a líderes como a colaboradores en temas como: administración del cambio, acompañamiento en bajas de desempeño, acompañamiento a equipos conflictivos, ausentismo, restricciones médicas y clima laboral.
- De acuerdo con las condiciones de mercado en el 2016 que impactó en la demanda de vehículos debido a la contracción del crédito y otros factores, la planta de OBB realizó dos importantes ajustes en su programa de producción, los mismos que se implementaron en los meses de Enero y Febrero. La disminución del volumen anual de producción fue de aproximadamente 34.6% respecto a lo que se tenía inicialmente proyectado para el año, lo que generó un consecuente ajuste en la plantilla de personal de 251 empleados de las áreas de planta y administración. Como una iniciativa de responsabilidad social con nuestros ex-colaboradores, el departamento de Gestión Social trabajo de manera personalizada para apoyarlos en el proceso de definición de su futuro profesional.
- Todas estas acciones conllevan a mejorar la productividad y eficiencia de la Compañía.

Innovación:

En el 2016 a través del sistema de Innovación que generó los siguientes resultados:

- Generación de Ideas : 438
- Eventos especiales: 6
- Proyectos culminados: 45
- Impacto en ahorros: Usd.9.55 MM.





Adicionalmente el trabajo realizado en innovación constituye un pilar fundamental de nuestra "Cultura para Ganar" que busca desarrollar el hábito creativo y el pensamiento disruptivo en cada uno de nuestros colaboradores

Responsabilidad Social Corporativa:

Los programas de responsabilidad social corporativa de OBB han incluido proyectos clave que han apoyado a que la compañía fortalezca sus lazos con los actores de la comunidad en la cual opera, junto con la ejecución de un gran programa de reconstrucción post-terremoto.

Ayuda de emergencia y reconstrucción post-terremoto:

OBB ha liderado un importante proyecto de ayuda luego del terremoto sucedido el 16 de abril, tanto en el momento de la emergencia como en los esfuerzos de reconstrucción y re-activación económica. Como parte de los esfuerzos de ayuda de emergencia, OBB estableció la Flota de Solidaridad, compuesta de 30 camionetas Chevrolet D-Max que dieron apoyo a varias organizaciones como la Cruz Roja Ecuatoriana y Plan Internacional que se encontraban brindando ayuda en la provincia de Manabí.

Una vez terminada la emergencia OBB lideró un programa de reconstrucción y desarrollo integral en la comunidad de Tabuchila, Manabí. Este proyecto movilizó no solo a OBB y a sus empleados, si no también obtuvo el apoyo de la Fundación Chevrolet en Colombia y de empleados de General Motors en Colombia, Chile y Brasil. El programa en Tabuchila ha construido 30 casas con bambú, pallets reciclados de la planta de OBB y enlucidas con cemento. También se ha construido un sistema de agua de riego y mejorado la infraestructura comunitaria, beneficiando así a más de 500 personas. En total, más de 1,000 horas de voluntariado corporativo fueron dadas para el apoyo de emergencia y reconstrucción.

Además de las actividades post-terremoto, en el 2016 OBB continuó la implementación de sus programas establecidos de responsabilidad social corporativa, enfocados en: educación, comunidad y voluntariado y ambiente.

Educación, Comunidad y Voluntariado:

OBB juega un rol activo de responsabilidad social con su entorno mediante alianzas que ha establecido con organizaciones de la sociedad civil tales como Junior Achievement, Fudela y Enseña Ecuador. Estas alianzas han permitido mejorar el potencial educativo de cientos de niñas, niños y jóvenes en la ciudad de Quito, mediante procesos de fortalecimiento educativo formal e informal, trabajando en fortalecer la auto-estima y capacidades de emprendimiento de los participantes.





Se ha trabajado también en un programa de educación profesional con cooperativas de taxis en las ciudades de Quito y Guayaquil, en coordinación con Quito Turismo y el Ministerio de Turismo respectivamente. El programa Conductor Amigo ha beneficiado hasta la fecha a más de 300 conductores de taxi, con capacitación en hospitalidad y turismo, servicio al cliente, inglés y finanzas personales, entre otros. Esto ha permitido a las cooperativas mejorar sus acuerdos con centros comerciales, hoteles y restaurantes.

En total en los proyectos de responsabilidad social ha habido más de 300 participaciones de voluntarios.

Ambiente:

En cuanto al manejo ambiental, OBB ha continuado su compromiso hacia la excelencia en este dominio mediante la obtención de la certificación "Cero Basura" por parte de General Motors Company. En la práctica, esto ha significado que a través de prácticas de revalorización, recuperación, reciclaje, compostaje y co-procesamiento se redujo el envío de residuos sólidos no peligrosos al relleno sanitario en un 100%. Adicionalmente, 80% de los residuos de difícil aprovechamiento son ahora gestionados a través de co-procesamiento.

- Reducción de 72.000 kg de residuos por año, en envíos al relleno sanitario.
- Residuos peligrosos empleados para aprovechamiento energético (co-procesamiento 100.000 kg por año).

El manejo del agua también ha sido altamente optimizado. Actualmente se ha llegado a una reducción del 40% de consumo de agua potable por reemplazo con agua reutilizada la cual es recuperada a través del sistema de ultrafiltración y ósmosis inversa llevado a cabo en la planta la planta de tratamiento de agua. El resultado final es la reutilización del 100% de la agua residual doméstica e industrial de OBB.

Estas y otras mejores prácticas ambientales han llevado que GM Ecuador reciba en estos dos últimos años consecutivos la Distinción Ambiental Metropolitana.

Finanzas:

Comparaciones de la Situación Financiera y resultados anuales de la compañía.-

Al cierre del ejercicio, la situación de la Compañía es sólida. El total de Activos alcanza USD 263 millones, de los cuales el más representativo son USD 54 millones correspondientes al inventario CKD, el cual responde a una estrategia de compañía frente a los desafíos relacionados a cupos en importaciones de vehículos.





La solidez patrimonial se mantiene en niveles adecuados al cierre del ejercicio 2016, el patrimonio de la Compañía se ubica en USD 168 millones, además durante el año se efectuó la distribución de utilidades del ejercicio 2015 por el valor de USD 27 millones.

En cuanto a resultados, la utilidad neta de la Compañía al cierre del ejercicio es de USD 16 millones, un 45.5% menos frente al año 2015 (USD 30 millones) debido a las consideraciones expuestas en este informe.

Propuesta sobre el destino de las utilidades

Es nuestra recomendación a la Junta General de Accionistas que de momento, de la utilidad neta resultante del 2016 (USD. 16 millones), se apropie la reserva legal correspondiente de acuerdo al porcentaje establecido en la ley, y que de la utilidad restante se distribuya el 100% como dividendo.

CUMPLIMIENTO CON NORMAS SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR.-

De acuerdo con la Resolución No. 04.Q.IJ.001 del 27 de Febrero de 2004 emitida por la Superintendencia de Compañías, publicada en el Registro Oficial No.289 del 10 de marzo del 2004, informo que la Compañía mantiene en su estructura de control interno las revisiones y controles adecuados para garantizar el cumplimiento de las normas sobre Propiedad Intelectual y Derechos de Autor, por lo tanto, de acuerdo con mi conocimiento la Compañía cumple con las referidas normas.

CUMPLIMIENTO CON LAS DISPOSICIONES GENERALES DEL CODIGO DE TRABAJO Y NORMAS RELACIONADAS.-

OMNIBUS BB TRANSPORTES S.A actúa en apego a las normas establecidas y hace seguimiento permanente al cumplimiento de las disposiciones que rigen la contratación de personal y las relaciones laborales así como el cumplimiento del Contrato Colectivo de Trabajo y las disposiciones y resoluciones de los organismos de control relacionados.

Atentamente,

LUIS ENRIQUE LANDÍNEZ A.
PRESIDENTE EJECUTIVO Y REPRESENTANTE LEGAL
MARZO DE 2017

