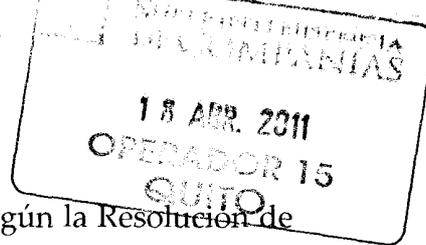


**INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES DE LA ADMINISTRACIÓN DE
OMNIBUS BB TRANSPORTES S.A.**

EJERCICIO ECONOMICO 2010



De acuerdo con lo dispuesto en la Ley de Compañías y según la Resolución de la Superintendencia de Compañías ADM 92409 del 11 de agosto de 1992 publicada en el R.O 44 con fecha 13 de Octubre de 1992, presentó a la Junta General de Accionistas de Ómnibus BB Transportes S.A. el informe de actividades correspondiente al ejercicio económico del año 2010.

ENTORNO DEL NEGOCIO.-

El 2010 fue un año positivo tanto para OBB como para la industria automotriz ecuatoriana. El volumen de ventas alcanzado confirma una evolución del sector, motivada en gran medida por la reactivación del financiamiento.

Frente a este escenario, OBB respondió oportunamente a la demanda proporcionando a los consumidores vehículos de excelentes características y alta calidad, cuyo proceso de producción alcanzó una calificación de 93% en la implementación y cumplimiento del sistema global de manufactura, proceso que guía la operación de todas las plantas de GM en el mundo y que ubicó a la de Ecuador como la número uno de la región Sudamérica.

Con la introducción de nuevos modelos, Chevrolet reafirma su constante preocupación por conocer y atender las necesidades del mercado y demuestra que la innovación y el mejoramiento continuo son elementos indispensables en todos los procesos desarrollados por la compañía.

Una trayectoria marcada por altos estándares de calidad a través de capacitación constante, procesos estandarizados y sistemas tecnificados; le han permitido a OBB convertirse a lo largo de estos 35 años, en un referente de la industria automotriz y del sector productivo, al generar numerosas plazas de empleo y aportar con su actividad al desarrollo del país.

Las estrategias implementadas durante el 2010 permitieron atender adecuada y eficientemente las necesidades del cliente al ofrecer un robusto portafolio de producto y un excelente servicio posventa. OBB se proyecta al futuro y se alista a asumir nuevos retos. Prevé una inversión programada de USD 73 millones

CWS

para los próximos dos años, lo que le permitirá modernizar sus instalaciones, potenciar las oportunidades que el sector presenta y generar con su gestión empleo y desarrollo.

A pesar de las medidas Gubernamentales debido a la crisis financiera internacional y sus efectos en Ecuador, se restringió las importaciones de CKD lo que provocó la contracción general del mercado en los primeros meses del 2010; sin embargo la industria automotriz incrementó y los mercados de exportación se recuperaron, lo cual permitió generar más fuentes de trabajo contratando a 150 personas.

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS.-

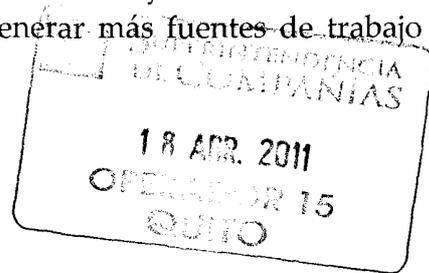
Objetivos Generales:

Gracias a exitosas estrategias comerciales y a un equipo humano muy comprometido, GM-OBB ratificó su liderazgo durante el 2010 con el 41% de participación de mercado en la industria y se mantuvo en la primera posición en todos los segmentos en los cuales compete.

El Chevrolet Aveo conservó su indiscutible número uno en el segmento de pasajeros con un 44,5% de participación; de esta familia, el Aveo Activo fue el más vendido con 10.842 unidades. La Luv D-Max continua siendo la pick up favorita y el liderazgo de Chevrolet dentro de este segmento se ratifica con un 32,3% de participación durante el 2010. En el segmento de los todo terreno, la participación de Chevrolet alcanzó el 49,1% con el Grand Vitara SZ como el gran destacado. Al cierre del año, eficiencia y desempeño mejorados se hicieron presentes con una nueva versión del SUV más vendido de los últimos tres años, el Chevrolet Grand Vitara SZ. Equipado con motor 2.0L y 2.4L VVT posee renovadas prestaciones que continúan destacándolo y que proporcionan a quién lo conduce, una experiencia cargada de agradables sensaciones.

En resumen, los modelos Chevrolet de mayor demanda en el 2010 fueron: la Familia Aveo con 19.278 unidades; la Familia Vitara, Grand Vitara y Grand Vitara SZ con 12.889 unidades; la Familia Luv D-Max con 8.740; la Familia Spark con 3.082 unidades y 2.219 unidades en Chevytaxis.

La capacidad emprendedora de Ómnibus BB, sumada a la experiencia de General Motors han marcado el desarrollo de la industria automotriz ecuatoriana. El 2010 fue un año importante para OBB Transportes S.A., la mayor ensambladora de vehículos del país, que celebró su trigésimo quinto aniversario de fundación.



cu

Una trayectoria marcada por altos estándares de calidad a través de capacitación constante, procesos estandarizados y sistemas tecnificados; le han permitido a OBB convertirse a lo largo de estos 35 años, en un referente de la industria automotriz y del sector productivo, al generar numerosas plazas de empleo y aportar con su actividad al desarrollo del país.

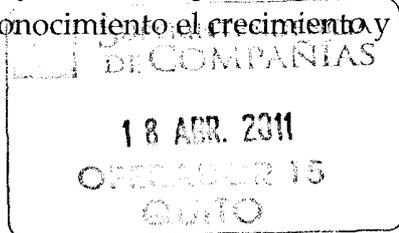
Durante el 2010, el trabajo de GM-OBB fue reconocido con varias distinciones. El líder del Sector Automotor continúa figurando en los más importantes Rankings empresariales; la Revista Vistazo en su edición de las 500 mayores empresas ubicó a Ómnibus BB en el quinto lugar; en su especial sobre las marcas más recordadas Chevrolet figuró en la clasificación general entre las 10 primeras y tuvo presencia en casi todos los segmentos en los que se aplicó la medición. La Revista Ekos, Economía y Negocios entregó a GM-OBB, la distinción del Ekos de Oro al Sector Automotor y el Ilustre Municipio de Quito con motivo del Trigésimo Quinto aniversario de OBB confirió a la compañía una mención honorífica por su indiscutible aporte al desarrollo y crecimiento del país.

La eficiente actividad productiva de la compañía cuenta además con las certificaciones ISO 9001 e ISO 14001 y gracias a su excelente desempeño en temas de cuidado del medio ambiente, alcanzó durante el 2010 el 100% de cumplimiento en todos los aspectos evaluados durante las visitas de seguimiento ambiental que el Municipio del Distrito lleva a cabo.

Para GM-OBB la Responsabilidad Social Empresarial es un eje fundamental de su actividad que se refleja en las buenas prácticas que mantiene tanto al interior como al exterior de la empresa y que evidencian su compromiso con la sociedad y el entorno.

El Programa insignia de Chevrolet "Conductor Elegido" que inició desde 2008 en alianza con la Policía Nacional; cumplió dos años de operación en Quito, uno en Cuenca y se extendió a la ciudad de Ambato. Las charlas y actividades ejecutadas permitieron cerrar el año con más de 22.000 Conductores Elegidos inscritos.

Iniciativas emprendidas para promover el crecimiento de empleados y colaboradores, como la Escuela de Ventas Chevrolet, el Programa Aprendices Chevrolet y el Modelo de Gestión para la Competitividad (MGC) dirigido a la cadena de proveedores; se fortalecen en el tiempo y continúan trabajando de manera sostenida y constante para fomentar a través de la capacitación y la transferencia de conocimiento el crecimiento y progreso de estas personas.



Como parte de las acciones de responsabilidad social en aporte a la comunidad, GM-OBB estableció una relación de cooperación con el Colegio Juan de Salinas, institución educativa ubicada en la zona aledaña al Centro de Repuestos Chevrolet en Sangolquí; el plan de apoyo ejecutado en el 2010 posibilitó la implementación de dos laboratorios de computación, una biblioteca virtual y el desarrollo de una jornada de arborización con los estudiantes.

GM-OBB alienta en sus empleados el ejercicio de prácticas encaminadas a retribuir lo que socialmente reciben como empresa y ciudadanos; la colaboración activa del voluntariado corporativo fue fundamental durante el 2010 y permitió la construcción de viviendas emergentes con la fundación un "Techo para Mí País"; y el agasajo navideño y dotación de juegos infantiles para el desarrollo psicomotriz de más de 1.400 niños de escuelas de escasos recursos.

Para la Compañía el ejercicio de la responsabilidad social es un compromiso no sólo con la gente sino con el futuro, en ese sentido ha establecido como parte importante de su actividad, asegurar una operación respetuosa con el entorno y la creación de una cultura ambiental entre los colaboradores. Se destacan en este aspecto acciones como: Programa integral de gestión de residuos y manejo integral del agua.

BREVE RECORRIDO 2010: Resumen de resultados

Chevrolet, líder absoluto del Mercado:

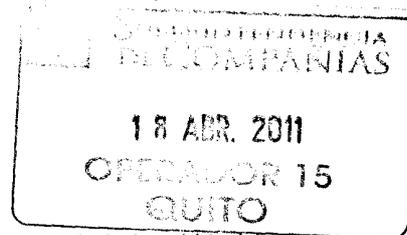
- Chevrolet vendió durante el 2010 53.429 unidades en una industria que alcanzó el récord histórico de 130.350 unidades.
- GM-OBB Ecuador y su marca Chevrolet, ratifican en el 2010 su liderazgo con una participación de mercado del 41%.
- Chevrolet se mantiene como marca líder en participación de mercado en los diferentes segmentos: 44,5% en segmento pasajeros; 32,3% en camionetas y 49,1% en todo terreno.
- Dentro del portafolio, la Familia Aveo fue la más vendida con 19.278 unidades, 6.300 unidades más que en el 2009.
- Ecuador exportó al mercado colombiano 10.109 unidades durante el 2010.

Producción:

- Actualmente la producción diaria de la planta de ensamblaje alcanza las 222 unidades.
- En diciembre de 2010, GM-OBB ensambló la emblemática unidad 500.000.

Calidad e inversiones:

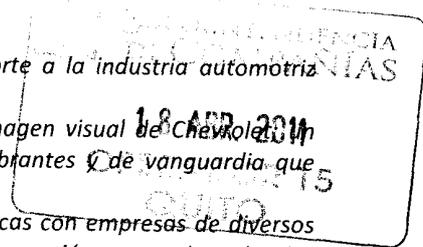
- En noviembre, la planta de ensamble recibe una calificación de 93% en la auditoría de GMS (Sistema Global de Manufactura), convirtiéndose así en la primera planta CKD de Sudamérica. Este cumplimiento garantiza la calidad de nuestros productos a través del involucramiento de las personas, la mejora continua, el seguimiento estandarizado de los procesos productivos y ante todo garantizar la seguridad y salud física y mental de nuestros trabajadores.
- GM-OBB anuncia una inversión programada para los próximos dos años por un monto de 73 millones, cifra que prácticamente duplica el monto total invertido en los últimos cuatro años, y que se destinará a la modernización e incremento de la capacidad de la planta.



ew

Corporativo:

- En noviembre de 2010 OBB cumplió 35 años de operaciones y aporte a la industria automotriz ecuatoriana.
- Como parte de la renovación de la marca se introduce la nueva imagen visual de Chevrolet en el corbatín de apariencia más moderna que refleja en él las líneas vibrantes y de vanguardia que imprime a sus modelos.
- GM-OBB llevó a cabo durante el 2010 importantes alianzas estratégicas con empresas de diversos sectores y diferentes giros de negocios, con el objeto de potenciar su gestión y estrechar vínculos comerciales.



Responsabilidad Social:

- Conductor Elegido celebró su primer año de trabajo en Cuenca y su segundo aniversario en Quito, el total de inscritos supera actualmente los 22.000.
- La Embajada de los Estados Unidos, distinguió el trabajo de Conductor Elegido en el marco de la celebración de sus dos años de vida, y le otorgó un reconocimiento por su contribución a la comunidad a través del fomento de la práctica de una conducción segura.
- El voluntariado de GM-OBB continuó aportando al desarrollo de la comunidad a través del proyecto "Un Techo para Mi País" además de otras iniciativas con la comunidad vecina.
- Dentro de la relación de cooperación que mantiene con el Colegio Juan de Salinas, institución educativa próxima a su Centro de Repuestos; GM-OBB implementó en septiembre dos laboratorios de computación y una biblioteca virtual; desarrolló también en el mes de noviembre una jornada de arborización en las riveras del río Santa Clara misma que contó con la participación de los estudiantes del establecimiento.
- A través de sus iniciativas: Programa integral de gestión de residuos y Manejo integral del agua, GM-OBB garantiza una gestión productiva que se enmarca en estándares internacionales en cuanto al cuidado y conservación del medio ambiente.

Compras, Calidad de Proveedores Locales y Logística:

- En línea con el objetivo de transferir tecnología y continuar desarrollando industrialmente el sector, las compras en OBB tuvieron un incremento en relación a 2010 de 27%.
- Los proveedores ecuatorianos continuaron desarrollando componentes para los modelos actuales de ensamble nacional, alcanzando la cifra de contenido local regional de 24.54% y participando activamente en los modelos próximos a producirse en el país.
- La calidad de los proveedores nacionales no se quedó atrás, al contrario, tuvo un desarrollo importante, resultado del trabajo en equipo con la base de proveedores. Lograron la certificación QSB (Quality System Basics) 13 proveedores. Paralelamente, en los últimos 2 años 10 proveedores participaron en el MGC, modelo de gestión para la competitividad.
- Gracias a estas iniciativas, los índices de calidad tuvieron una mejora de 16 a 9 partes por millón (PPM), llegando por primera vez en la historia a una cifra de un (1) dígito.

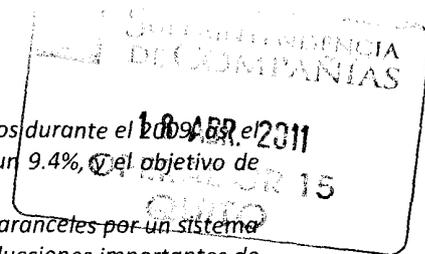
Recursos Humanos:

- La organización alcanzó el cumplimiento del objetivo de inserción de empleados con discapacidad, llegando al final del año al 4.14%, equivalente a 57 empleados, distribuidos tanto en áreas productivas como administrativas. Además se llevaron a cabo las actividades necesarias de sensibilización y acoplamiento entre el resto de la organización y el personal discapacitado.
- Durante el 2010 OBB participó en una encuesta salarial local a fin de mantener la estructura salarial competitiva en nuestro mercado.
- En cuanto a la formación de nuestro personal, se continúa dando impulso a los procesos de capacitación de nuestros empleados y al desarrollo de nuestros líderes.
- En el mes de septiembre del 2010 se evaluó el clima laboral de OBB obteniendo un 83.1 % de satisfacción laboral. A partir de entonces y como plan del 2011 se está trabajando en planes de acción a fin de hacer de OBB la mejor empresa para trabajar.

ew

Finanzas:

- Los objetivos de margen de contribución y costo estructural fueron superados durante el 2010. El objetivo de margen de contribución fue del 8.4% sobre ventas y se logró un 9.4%, y el objetivo de costo estructural sobre las ventas fue del 6.3% y se alcanzó un 4.2%.
- En lo referente a los procesos financieros se cambió el esquema de pago de aranceles por un sistema en línea a través del portal del Banco Bolivariano con el cual se lograron reducciones importantes de tiempos del proceso tanto para las áreas de Aduanas como para Tesorería y adicionalmente una reducción en el costo financiero de la transacción.
- Adicionalmente se implementó un esquema de financiamiento para proveedores a través del Banco Guayaquil donde el proveedor tiene la posibilidad, en caso de requerirlo, de descontar la factura emitida a OBB a través del banco y a tasas de mercado, y en 48 horas recibe su pago adelantado facilitando el manejo de su liquidez.



CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL Y DIRECTORIO Y DEMAS NORMATIVA VIGENTE.-

Omnibus BB Transportes S.A. a través de sus administradores, funcionarios, empleados y trabajadores ha dado cumplimiento con las normas legales, y reglamentarias que rigen a esta Compañía, así como también con el Estatuto y con las resoluciones de la Junta General de Accionistas y Directorio.

HECHOS EXTRAORDINARIOS.-

Durante el año 2010 tuvo lugar el incrementos de capital por US\$1,9 millones con fondos provenientes de utilidades generadas en el año 2009, la capitalización de activos fijos maquinaria y equipo destinados a la producción duplico esa cifra.

CUMPLIMIENTO CON NORMAS SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR.-

De acuerdo con la Resolución No. 04.Q.IJ.001 del 27 de Febrero de 2004 emitida por la Superintendencia de Compañías, publicada en el Registro Oficial No.289 del 10 de marzo del 2004, informo que la Compañía mantiene en su estructura de control interno las revisiones y controles adecuados para garantizar el cumplimiento de las normas sobre Propiedad Intelectual y Derechos de Autor; por lo tanto, de acuerdo con mi conocimiento la Compañía cumple con las referidas normas.

ENA

CUMPLIMIENTO CON LAS DISPOSICIONES GENERALES DEL CODIGO DE TRABAJO, Y NORMAS RELACIONADAS.-

OMNIBUS BB TRANSPORTES S.A actúa en apego a las normas establecidas y hace seguimiento permanente al cumplimiento de las disposiciones que rigen la contratación de personal y las relaciones laborales.

AGENCIA DE COMPANIAS
18 APR 2011

COMPARACIONES DE LA SITUACION FINANCIERA Y RESULTADOS ANUALES DE LA COMPAÑÍA.-

Al cierre del ejercicio, la situación de la Compañía es sólida. El total de activos alcanza los US\$380 millones, de los cuales US\$342 millones corresponden a activos corrientes que incluyen, efectivo en Bancos e Inversiones disponibles por US\$182 millones. La solidez patrimonial se mantiene en niveles adecuados, US\$192 millones al cierre, a pesar de la distribución de utilidades que se realizó durante el 2010 por valor de US\$9 millones.

En cuanto a resultados, la utilidad neta de la Compañía al cierre del ejercicio es de US\$23 millones, cifra superior en 13% a la del año anterior.

PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE LAS UTILIDADES.-

Es nuestra recomendación a la Junta General de Accionistas que de la utilidad referida se distribuya como dividendo US\$10,4 millones y se mantenga en utilidades retenidas la diferencia, con el fin de mantener el patrimonio en los niveles adecuados que soporten los US\$73 millones de los proyectos de inversión planeada para los próximos dos años, relacionados con la modernización y mejoramiento de la planta en busca de la maximización de la calidad de nuestros productos.

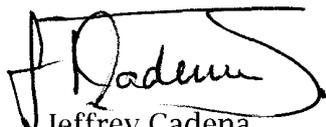
Toda vez que en el presente ejercicio fiscal el Impuesto a la Renta se ha compensado con los créditos tributarios y existe un exceso de estos sobre el impuesto causado, básicamente por la incidencia del crédito tributario por Impuesto a la Salida de Divisas (ISD), en el presente año no se aprovechará el beneficio tributario de reducción de tasa impositiva sobre las utilidades reinvertidas y destinadas a activos productivos. Es posible que una buena parte de las activaciones de la inversión en planta de los siguientes dos años, tengan lugar en el año 2012, con lo que retomáramos el beneficio tributario para ese año.

Adicionalmente, como lo establece la Ley, se efectuará la apropiación de Reserva Legal correspondiente, y que luego de esta distribución, el remanente se mantenga en Utilidades Retenidas.

EMA

Aspiramos a que en el año 2011 las condiciones de la economía y la perspectiva de reglas y negocios mejoren en relación a los primeros meses, que el Gobierno tome las medidas correctas a fin de mantener una estabilidad macroeconómica y política que atraiga la inversión extranjera y mejore las condiciones para los empresarios y el país, y de esa forma mantener la tendencia actual y llegar a la Junta del próximo año con los mejores resultados.

Atentamente,



Jeffrey Cadena
Presidente Ejecutivo y Representante Legal
Marzo del 2011

OW

