

# INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES DE LA ADMINISTRACIÓN DE OMNIBUS BB TRANSPORTES S.A.

## EJERCICIO ECONOMICO 2009

De acuerdo a lo dispuesto en la Ley de Compañías y en consideración a la Resolución de la Superintendencia de Compañías ADM 92409 del 11 de agosto de 1992 publicada en el R.O 44 con fecha 13 de Octubre de 1992, me es muy grato presentar a la Junta General de Accionistas de Ómnibus BB Transportes S.A. el informe de actividades correspondiente al ejercicio económico del año 2009.

## ENTORNO DEL NEGOCIO.-

En el año 2009 la industria automotriz se desarrollo sobre un entorno cambiante de negocios, *iniciando con incertidumbre en los impactos de las medidas tomadas por el Gobierno, con el establecimiento de salvaguardias en la importación de CKD y SUP, y la fijación de cupos para la importación de materia prima y vehículos armados, incertidumbre adicional generaba el apogeo de la crisis financiera mundial con impacto directo en los diferentes mercados y sin expectativa cierta de fechas de resolución de la misma, ni de la duración de la contracción que generaba.*

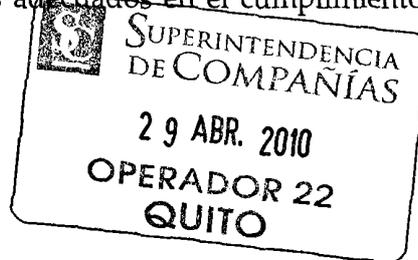
A pesar de este ambiente inicial de 2009, la compañía consiguió establecer las *respuestas correctas, y adaptarse a este entorno tempranamente en el primer semestre del año, lo que generó resultados adecuados en el cumplimiento de objetivos del año.*

## CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS.-

### Objetivos Generales:

Gracias a exitosas estrategias comerciales, logísticas y de manufactura, así como el soporte e involucramiento de las áreas de Finanzas, IS&S y Recursos Humanos, la marca Chevrolet consiguió en 2009 una participación en el mercado nacional de 43.3%, y además logro la primera posición en todos los segmentos de vehículos ensamblados localmente.

En el segmento de pasajeros se alcanzó una participación del 51.2% , siendo el Aveo Activo el vehículo con mayor volumen de ventas en el mercado local. En el segmento de camionetas, la LUV D- Max fue la más vendida en el país, con



CMS

una participación en su segmento de 36.9%. Finalmente en el segmento de vehículos todo terreno el producto estrella es el Grand Vitara SZ, con una participación del 48,8%.

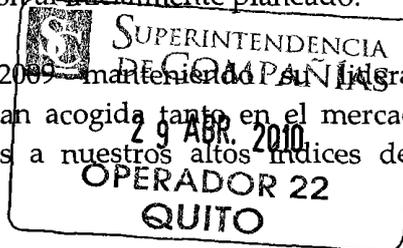
El total de ventas de la marca en el mercado nacional fue de 40,185 unidades. Adicionalmente se alcanzó un nivel de exportaciones de 9,999 unidades, colocadas principalmente en el mercado Colombiano.

Durante el año 2009 se sobrepasaron los objetivos de producción fijados a comienzos del año (36,200 unidades) alcanzando la fabricación de 40,453 unidades, gracias a la flexibilidad de la planta y al seguimiento mensual de la evolución del mercado.

En el año 2009 los modelos chevrolet más vendidos en el país fueron ensamblados en Omnibus BB, o bajo su supervisión, así tenemos a la familia Aveo con 12,928 unidades, la familia Vitara, Grand Vitara y Grand Vitara SZ con 11,474 unidades y la familia D-MAX con 6,544 unidades. Adicionalmente, las dos últimas familias son las que se venden en el mercado de exportación.

La reinversión de utilidades del año 2008 aplicada a maquinaria y equipo productivo en el 2009, no pudo alcanzar los niveles pronosticados inicialmente y aprobados por la Junta General de Accionistas en Marzo del 2009, debido a cambios en la planificación de la producción que afortunadamente requirió un mayor número de unidades en relación al inicialmente planeado.

Omnibus BB continuó durante 2009 manteniendo su liderazgo como ensambladora, con productos de gran acogida tanto en el mercado nacional como en el de exportación, gracias a nuestros altos índices de calidad y satisfacción de nuestros clientes.



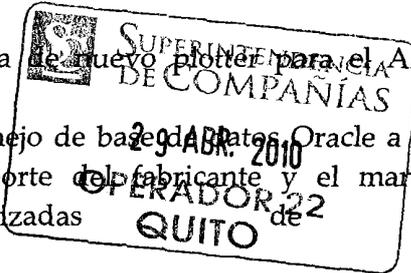
Para el año 2010, la estrategia plasmada en nuestro plan de negocios ya se ha preparado con el fin de dar respuestas adecuadas a los desafíos que presentan tanto el mercado local, el mercado de exportación, las políticas gubernamentales, las fluctuaciones en el tipo de cambio del Yen, y demás retos de la industria.

**Recursos Humanos:** La organización alcanzo el cumplimiento del objetivo de inserción de empleados con discapacidad, llegando al final del año al 4%, equivalente a 48 empleados, distribuidos tanto en áreas productivas como administrativas. Además se llevaron a cabo las actividades necesarias de sensibilización y acoplamiento entre el resto de la organización y el personal discapacitado.

ew

IS&S : En el año 2009 se llevaron a cabo los siguientes proyectos de IT en OBB:

- Reemplazo de todo el equipamiento de red (switches) con equipos nuevos y de última tecnología, los cuales permiten la disponibilización de nuevos y mejores servicios tecnológicos para la empresa. Este cambio también incluyó la implementación de nuevos softwares para monitoreo y control de la red.
- Cambios en la infraestructura de cableado estructurado (UTP y fibra óptica) para mejorar el tiempo de respuesta y servicios a los usuarios finales incluyendo las áreas de planta
- Instalación de plataforma SANBUR que es una tecnología que permite la gestión de respaldos de la información, de esta forma se garantiza la disponibilidad de los datos en caso de contingencia.
- Se realizó la primera parte del reemplazo de equipos laptops y desktops debido a que los anteriores ya cumplieron su tiempo de vida útil. La segunda parte del reemplazo de equipos se realizará en el año 2010 cumpliendo así el calendario de actualización planificado.
- Implementación de servidor MathCache que mejora el manejo de los modelos matemáticos usados en las Areas de Ingeniería y Calidad.
- Compra y puesta en marcha de nuevo plotter para el Area de Dibujo.
- Upgrade de software de manejo de bases de datos Oracle a versión 11g de forma de garantizar el soporte del fabricante y el mantenimiento de versiones actualizadas de software.



**Finanzas:** Los objetivos de margen de contribución y costo estructural fueron superados durante al 2009, así el objetivo de margen de contribución fue del 9.7% sobre ventas y se logró un 10.6%, y el objetivo de costo estructural sobre las ventas fue del 4.4% y se alcanzó un 4.2%.

#### **CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL Y DIRECTORIO Y DEMAS NORMATIVA VIGENTE.-**

Omnibus BB Transportes S.A. a través de sus administradores, funcionarios, empleados y trabajadores ha dado cumplimiento con las normas legales, y reglamentarias que rigen a esta Compañía, así como también con los estatutos y con las resoluciones de la Junta General de Accionistas y Directorio.

MS

## HECHOS EXTRAORDINARIOS.-

- Como efectos de las medidas Gubernamentales debido a la crisis financiera internacional y sus efectos en Ecuador, se restringió las importaciones de CKD lo que provocó la contracción general del mercado en los primeros meses y se decidió la salida de 371 colaboradores desde Abril del 2009. sin embargo una vez que la contracción del mercado cedió, y los mercados de exportación se recuperaron, hasta Diciembre del 2009 se restituyeron los puestos de trabajo para 196 colaboradores, de los cuales 82 correspondieron a personal que salió en Abril.

La Administración de la Compañía llevo a cabo un exitoso manejo de la transformación del negocio y durante la crisis del 2009 y la reestructura de la organización. Básicamente la estrategia fue manejada en tres aspectos fundamentales: Comunicación y relaciones con el Ministerio de Trabajo; Gerenciamiento del clima organizacional; y programa de reubicación laboral encaminado al personal que salió.

- El resultado de la encuesta interna del modelo de Human Resources Business Partner, excedió la expectativa trazada.
- En relación con el proceso de Determinación Tributaria de parte del Servicio de Rentas Internas – SRI, sobre los años 2005 y 2006, el 6 de Enero de 2009 Omnibus BB interpuso Reclamo Administrativo sobre la glosa de US\$283,237 en Impuesto a los Consumos Especiales y su correspondiente Impuesto al Valor Agregado por US\$33,988. Actualmente la impugnación de parte de OBB se encuentra en Tribunal Distrital de lo Fiscal.

Los días 8 y 17 de Abril del 2009 el SRI emitió las Actas de Fiscalización de Impuesto a la Renta de los años 2005 y 2006 respectivamente, con glosas por el valor de US\$608,102, de los cuales OBB pagó a pagar US\$38,430 el 22 de Mayo de 2009, y por la diferencia ha llevado a cabo el proceso de impugnación correspondiente, mismo que actualmente se encuentra en Tribunal Distrital de lo Fiscal.

La Administración de OBB conjuntamente con nuestros asesores en materia tributaria, Almeida Guzmán y Asociados y nuestros revisores fiscales, la Firma Deloitte, han evaluado permanentemente las posiciones adoptadas por el SRI y los elementos a favor de Omnibus BB, determinando la Impugnación de las Actas tanto de ICE como de Renta, con la expectativa de que los resultados finales sean favorables a OBB.

Cabe recordar que las actas de fiscalización de Impuesto al Valor Agregado, <sup>en</sup>

y Retenciones en la fuente de los años 2005 y 2006 no tienen valores de glosa.

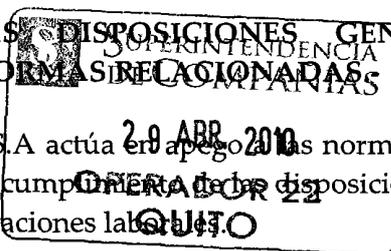
- Modernización de infraestructura de red de datos tanto a nivel de cableado e instalaciones como a nivel de hardware y software.
- Durante el año 2009 tuvieron lugar incrementos de capital por US\$2,7 millones con fondos provenientes de utilidades generadas en el año 2008, incluyendo el valor de la reserva legal por US\$2 millones.

#### **CUMPLIMIENTO CON NORMAS SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR.-**

De acuerdo con la Resolución No. 04.Q.IJ.001 del 27 de febrero de 2004 emitida por la Superintendencia de Compañías, publicada en el Registro Oficial No.289 del 10 de marzo del 2004, informo que la Compañía mantiene en su estructura de control interno las revisiones y controles adecuados para garantizar el cumplimiento de las normas sobre Propiedad Intelectual y Derechos de Autor; por lo tanto, de acuerdo con mi conocimiento la Compañía cumple con las referidas normas.

#### **CUMPLIMIENTO CON LAS DISPOSICIONES GENERALES DEL CODIGO DE TRABAJO, Y NORMAS DERIVADAS**

OMNIBUS BB TRANSPORTES S.A actúa en apego a las normas establecidas y hace seguimiento permanente al cumplimiento de las disposiciones que rigen la contratación de personal y las relaciones laborales.



#### **COMPARACIONES DE LA SITUACION FINANCIERA Y RESULTADOS ANUALES DE LA COMPAÑÍA.-**

Al cierre del ejercicio, la situación de la Compañía es sólida. El total de activos alcanza los US\$344 millones, de los cuales US\$203 millones corresponden a efectivo en Bancos o en Inversiones disponibles. El nivel de liquidez disponible alcanzado se debe en gran parte a la gran gestión de recuperación de las cuentas por cobrar a Venezuela por US\$98 millones durante 2009, que se encontraban rezagados en virtud de los procesos de autorización de pago que establece CADIVI. La solidez patrimonial se mantiene en los niveles del año 2008, a pesar de la distribución de utilidades que se realizó durante el 2009 por valor de US\$22 millones.

*cut*

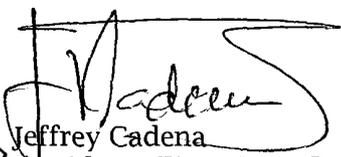
En cuanto a resultados, la utilidad neta de la Compañía al cierre del ejercicio es de US\$20.4 millones.

#### PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE LAS UTILIDADES.-

Es nuestra recomendación a la Junta General de Accionistas que de la utilidad referida se distribuya como dividendo US\$9.2 millones y se reinvierta US\$1.9 millones, para asignarlos a proyectos de modernización y mejoramiento de la planta en busca de la maximización de la calidad de nuestros productos, aprovechando adicionalmente el beneficio tributario de reducción de tasa impositiva sobre las utilidades reinvertidas y destinadas a activos productivos. Adicionalmente, como lo establece la Ley, se recomienda que se efectúe la apropiación de Reserva Legal correspondiente, y que luego de esta distribución, el remanente se mantenga en Utilidades Retenidas.

Aspiramos a que en el año 2010 las condiciones de la economía y la perspectiva de reglas y negocios mejoren en relación a los primeros meses, que el Gobierno tome las medidas correctas a fin de mantener una estabilidad macroeconómica y política que atraiga la inversión extranjera y mejore las condiciones para los empresarios y el país, y de esa forma mantener la tendencia actual y llegar a la Junta del próximo año con los mejores resultados.

Atentamente,

  
Jeffrey Cadena  
eja Presidente Ejecutivo y Representante Legal  
Marzo del 2010

