

INFORME DEL GERENTE A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

En el año 2008 la gestión económica-financiera mejoró en relación al año 2007, sin embargo de afrontar problemas de competencia desleal en el mercado e incluso la que ejercen las aerolíneas, que causa un considerable decremento a los ingresos, sumado a la reducción de las comisiones e incentivos que teníamos de las mismas.

Adicionalmente hemos aumentado nuestras ventas de Turismo, es decir todo lo que es turismo Receptivo y turismo Emisivo, lo cual con un mejor margen de comisiones nos ayuda a nuestros resultados

En este año hemos conseguido algunos clientes corporativos, lo cual aportó a superar los resultados en relación al año 2007.

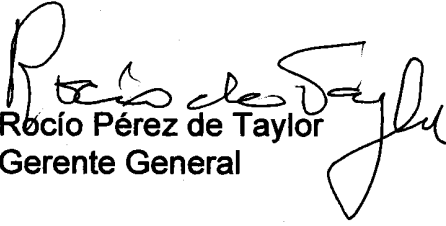
A pesar de todas estas situaciones, terminamos el año 2008 con un total de ventas de USD 2'319.918.

El total de ingresos al 31 de diciembre del 2008 fue de USD 286.735,09, total gastos USD 278.829,17, con una utilidad de USD 7.905,92 antes de realizar deducciones del 15% de participación de trabajadores y del Impuesto a la Renta correspondiente al período fiscal.

Manejo de políticas de la Agencia, a través del Reglamento Interno, en el que consta los procedimientos internos, tanto administrativos como de atención a clientes.

Dejo constancia de mi agradecimiento a todo el personal de TURISA, por su constante apoyo y colaboración.

Atentamente,


Rocío Pérez de Taylor
Gerente General

