

Quito 14 de marzo, 2016

Señores
Socios TURISA QUITO S.A.
Ciudad.-

En mi calidad de Gerente General de la compañía TURISA QUITO S.A., pongo a su consideración el presente informe, mismo que se refiere al ejercicio fiscal del año 2015 y, en cumplimiento con la Resolución 921430013 de la Superintendencia de Compañías, presento, Señores Accionistas, el informe de la gestión realizada por esta administración.

ASPECTOS GENERALES.-

Esta administración recibió una empresa cuya principal y única actividad, era la venta de boletos a las empresas corporativas y algunos clientes personales, cuya atención producía lo suficiente para mantenerse estable pero sin crecimiento alguno.

La empresa consta en su mayoría de un personal de counter que está acostumbrado a una actividad fija y que no está dispuesta a aceptar cambios de ningún tipo, lo que ha sido perjudicial para poder progresar, migrando hacia nuevas tecnologías, sin que se pueda ofrecer alternativas dado los años que trabajan y el costo que causaría cualquier cambio.

Se volvió a entregar el REGLAMENTO INTERNO DE TRABAJO que, o dicen no haber recibido anteriormente o no lo recordaban, lo cual obligará al personal de ventas a ser más respetuoso con gerencia como a cumplir lo que se les pide, buscando un mayor ingreso a través de la venta no sólo de boletos, sino de servicios turísticos que son los verdaderamente rentables, esto incluye hoteles, renta de autos, etc.

Desde mi entrada a finales de Abril se re inició la búsqueda de clientes para fortalecer la cartera, habiendo encontrado como 10 entre 58 visitadas, de rango medio a bajo en compra, que no ha dado el resultado de ingresos que se proyectaba. En el 2016 ya tenemos una cuenta nueva que será de mayor importancia. El plan agresivo de ventas da poco o bajo resultado, dado que las empresas están en su propia reducción de viajes y ahorro y lo hemos visto reflejado en aquellas que nosotros manejamos. Además, nos enfrentamos a la competencia de otras agencias que por su flujo pueden darse el lujo de ofrecer "incentivos" a quienes les compran y bajar sus fees a niveles que TURISA no puede.

A finales del 2015 se renegoció el contrato con SABRE para intentar cumplir con ambos GDS, ya que el 2014 producíamos para este GDS quedando en deuda con AMADEUS que, beneficiosamente para TURISA, era cubierto con los excedentes de los otros miembros de GRUPO GLOBAL. El pago de segmento se redujo a \$0.60 de \$0.70 y 500 segmentos menos.

Ante esta situación interna y la situación externa que viene presentándose desde el último trimestre del 2015, pero que se venía venir; ya que no se progresaba tecnológicamente ni en la visión de lo que hoy debe ser y hacer una agencia de viajes, la

administración dedicó sus mayores esfuerzos a la creación de un departamento de TURISMO RECEPTIVO, que daría resultados a un mediano plazo, tomando en cuenta que counter no apoya y que tampoco tenemos el dinero para pequeñas inversiones necesarias como es el reconocimiento de rutas, hoteles y servicios, menos aún la asistencia a Ferias Internacionales, donde se vendería los productos. El apoyo de counter es indispensable para este objetivo ya que es la fuerza de ventas de TURISA QUITO, pero prefieren los mayoristas por los incentivos que ellos brindan.

ÁMBITO ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL.-

Debo informar que TURISA QUITO S.A. está al día con con el pago de las obligaciones con el Servicio de Rentas Internas, Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, Impuesto Predial, Patente Municipal, Gremios Turísticos, Global.

Para el año 2016 deberíamos cumplir con por lo menos un 10% más en ventas, siendo esto realizable especialmente en el Sector de TURISMO RECEPTIVO dado el presente real que enfrentamos en cuanto a la venta de boletos que rinden muy poco, siempre y cuando se cuente con el compromiso del counter de la empresa.

INFORME ECONÓMICO.-

INGRESOS \$296.363,44USD

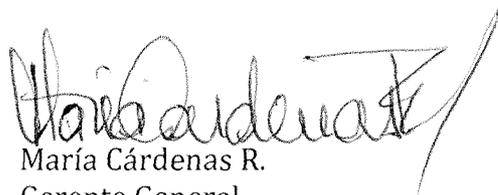
GASTOS \$292.513,78USD

UTILIDAD BRUTA \$3.849.66USD

-15% PARTICIPACIÓN EMPLEADOS \$577.45USD

-22% IMPUESTO A LA RENTA \$1285,71USD

UTILIDAD NETA \$1986.50USD



María Cárdenas R.
Gerente General
TURISA QUITO S.A.