

INFORME DEL GERENTE A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

En el año 2009 la gestión global de la Empresa mejoró en relación al año 2008, sin embargo de afrontar problemas de competencia desleal en el mercado e incluso la que ejercen las aerolíneas, que causa un considerable decremento a los ingresos, sumado a la reducción de las comisiones e incentivos que teníamos de las mismas.

En el año 2009 hemos conseguido fidelizar nuestros clientes, mejorando la calidad del servicio, lo cual aportó para que los resultados sean superiores en relación al año 2008.

En el año 2009 el total de ventas fue de USD 2'037.582.

Al 31 de diciembre del 2009 los ingresos fueron de USD 257.130,01, el total gastos USD 246.187,78, con una utilidad de USD 10.942,23 antes de realizar deducciones del 15% de participación de trabajadores y del Impuesto a la Renta correspondiente al período fiscal.

Manejo de políticas de la Agencia, a través del Reglamento Interno, en el que consta los procedimientos internos, tanto administrativos como de atención a clientes.

Dejo constancia de mi agradecimiento a todo el personal de TURISA, por su constante apoyo y colaboración.

Atentamente,



Rocío Pérez de Taylor
Gerente General

