

## INFORME DE LA GERENCIA A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE INDUSTRIAL QUIMICA ANDINA IQUIASA S.A.

Guayaquil, 29 de marzo de 2004

Señores Accionistas:

De acuerdo a las disposiciones de la Ley de compañías, someto a vuestra consideración el Informe de Gerencia correspondiente al ejercicio económico del año 2003:

### 1. Generalidades

La actividad principal de la compañía es la fabricación de tubería de pvc, polpropileno, manguera de polietileno y compuestos de pvc para calzado, cable, manguera y perfiles.

### 2. Análisis de ventas comparativo

En el presente ejercicio los ingresos por ventas ascendieron a \$4'077.662.02 lo que representa un decremento del 4.52% con relación a las ventas del año anterior.

### 3. Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General

Declaro expresamente que en el desempeño de mis funciones he dado cumplimiento a las disposiciones del Directorio, Junta General de Accionistas y Estatutos de la compañía.

### 4. Aspectos administrativos y legales

Declaro que la compañía ha cumplido con todas sus obligaciones legales y tributarias en el presente ejercicio.

### 5. Análisis Financiero Comparativo

	<u>Año 2003</u>	<u>Año 2002</u>
<i>Indices de liquidez:</i>	1.15	1.34
<i>Margen sobre la inversión:</i>	1.06%	2.03%
<i>Índice de solvencia:</i>	0.93%	0.95%
<i>Rotación de Cartera:</i>	40 días	52 días

23 JUN. 2004



✓

**6. Utilidades**

Las utilidades correspondientes al presente ejercicio se detallan a continuación:

Utilidades antes de Impuestos	\$ 32,587.98
(-) 15% Participación Laboral	4,888.20
(-) 25% Impuesto a la Renta	<u>17,276.51</u>
<b>Utilidad Neta</b>	<b><u>\$10,423.27</u></b>

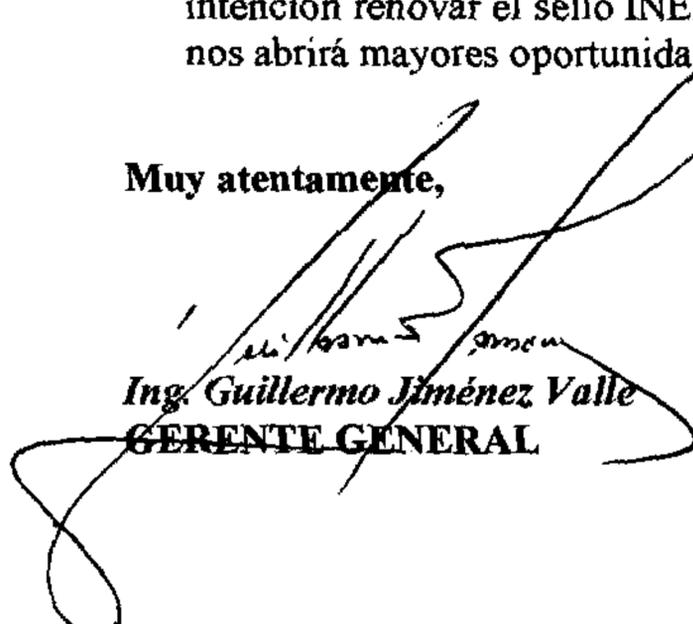
**7. Destino de la utilidades**

Mi propuesta con relación a las utilidades generadas en el presente ejercicio es que no sean repartidas a los accionistas, sino que, luego de separar el 10% correspondiente a la Reserva Legal, pasen a formar parte del rubro de las Utilidades acumuladas para que en un futuro puedan ser capitalizadas si la Junta General de accionistas lo aprueba.

**8. Políticas y Estrategias**

Debido a las condiciones macroeconómicas del País que afectan a la industria plástica, para el próximo año esperamos mantener nuestro nivel de ventas en los 4 millones de dólares. Además, aumentaremos nuestra cobertura a clientes aperturando 2 nuevos puntos de ventas en provincias. Mejoraremos la productividad de la planta mediante una reingeniería de procesos que nos permita optimizar nuestra mano de obra, eliminando las horas improductivas y el pago de horas extras. También es nuestra intención renovar el sello INEN y concluir con el proceso de certificación ISO lo cual nos abrirá mayores oportunidades en el comercio nacional e internacional.

Muy atentamente,

  
Ing. Guillermo Jiménez Valle  
GERENTE GENERAL

