

INFORME DE LA GERENCIA A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE INDUSTRIAL QUIMICA ANDINA IQUIASA S.A.

Bal/02

Guayaquil, 15 de Abril de 2002

Señores Accionistas:

De acuerdo a las disposiciones de la Ley de compañías, someto a vuestra consideración el Informe de Gerencia correspondiente al ejercicio económico del año 2002:

1. Generalidades

La actividad principal de la compañía es la fabricación de tubería de pvc, polpropileno, manguera de polietileno y compuestos de pvc para calzado, cable, manguera y perfiles.

2. Análisis de ventas comparativo

En el presente ejercicio los ingresos por ventas ascendieron a \$4'270,512.35 lo que representa un incremento del 31.06% con relación a las ventas del año anterior.

3. Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General

Declaro expresamente que en el desempeño de mis funciones he dado cumplimiento a las disposiciones del Directorio, Junta General de Accionistas y Estatutos de la compañía.

4. Aspectos administrativos y legales

Declaro que la compañía ha cumplido con todas sus obligaciones legales y tributarias en el presente ejercicio.

5. Análisis financiero

	<u>Año 2002</u>	<u>Año 2001</u>
<i>Indices de liquidez:</i>	1.34	1.53
<i>Margen sobre la inversión:</i>	2.03%	1.35%
<i>Índice de solvencia:</i>	0.95%	1.09%
<i>Rotación de Cartera:</i>	52 días	50 días

27 JUN 2003



6. Utilidades

Las utilidades correspondientes al presente ejercicio se detallan a continuación:

Utilidades antes de Impuestos	\$ 57,395.99
(-) 15% Participación Laboral	8,379.04
(-) 25% Impuesto a la Renta	<u>9,264.41</u>
Utilidad Neta	<u>\$39,752.54</u>

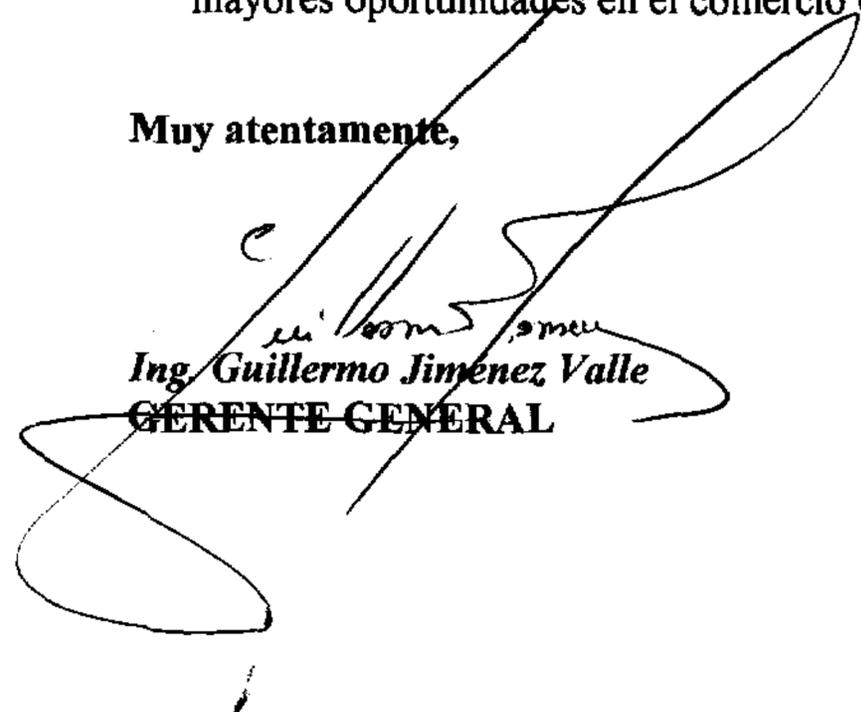
7. Destino de la utilidades

Mi propuesta con relación a las utilidades generadas en el presente ejercicio es que no sean repartidas a los accionistas, sino que, luego de separar el 10% correspondiente a la Reserva Legal, pasen a formar parte del rubro de las Utilidades acumuladas para que en un futuro puedan ser capitalizadas si la Junta General de accionistas lo aprueba.

8. Políticas y Estrategias

Para el próximo año esperamos incrementar nuestras ventas en un 15% mediante la apertura de nuevas sucursales a nivel nacional y mediante la actualización de ciertas líneas de producción con lo cual aprovecharemos la ventaja que nos brinda la nueva tecnología para aumentar la productividad. Así mismo trataremos de ir implementado un ambiente adecuado que la compañía logre la certificación ISO lo cual no abrirá mayores oportunidades en el comercio exterior.

Muy atentamente,


Ing. Guillermo Jiménez Valle
GERENTE GENERAL

2.7 JUN 2003

