

INFORME DE GERENCIA

De acuerdo a lo dispuesto en la Ley de Compañías y los estatutos de la empresa **TAVANAENERGY S.A.**, pongo en consideración de los socios el informe correspondiente al año 2019.

La compañía inicio sus actividades en marzo del 2010 y se concentró en la obtención de nuevos clientes y de estrechar las relaciones con los mismos.

Gracias al alto profesionalismo con el que se ha destacado la Administración en el desempeño de las asignaciones, hemos conseguido un posicionamiento aceptable en el mercado, lo que sin duda alguna nos dará un crecimiento sostenido en el próximo año económico, asimismo, hemos conseguido un fortalecimiento organizacional de la compañía.

Aspectos Administrativos

En el campo administrativo la estructura organizaciones se está fortaleciendo consistentemente, lo cual redundará en un crecimiento de los colaboradores de la compañía.

Entorno Económico

En los últimos años, el crecimiento en el país se ha dado como resultado de la importante inversión que se ha originado desde el sector público. Se evidenció el crecimiento de sectores como el suministro de servicios, la administración pública y el comercio. El buen momento de este último, así como de otras actividades, también se dio como resultado del aumento del consumo, que en el caso de los hogares se generó por el incremento en los ingresos de la población. Lamentablemente a que la economía Ecuatoriana depende de los ingresos petroleros y con la caída del valor por barril el país se verá afectado drásticamente, sin embargo el estado Ecuatoriano buscará solventar este déficit financiero con endeudamiento externo y de esta manera aplacar en lo posible los efectos.

A la fecha de emisión de los estados financieros, no es posible determinar la evolución futura de la situación antes comentada y su impacto en la economía nacional.

Situación Financiera

El resultado del ejercicio del 2019 fue una utilidad neta de US\$.255,76.

En vista de la situación actual del país, recomiendo que las utilidades generadas en este ejercicio 2019, y de los años anteriores, no sean distribuidas para fortalecer la posición patrimonial de la compañía.

Planes de la Administración

La administración ha considerado planes a un mediano plazo que a continuación detallo:

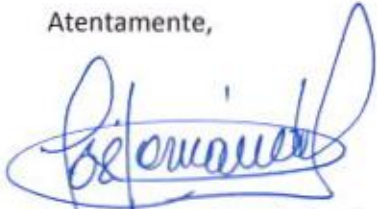
- Diversificación de Servicios
- Incrementar la Cartera

Planes estratégicos que nos ayudarán a brindar un mejor servicio a nuestros clientes.

Dada la situación actual del país, implementaremos estrategias de mercado agresivas para revertir los resultados obtenidos en este año 2019.

Antes de terminar con mi informe deseo manifestar mi reconocimiento a mi socio por la confianza y sobre todo por su colaboración para la ejecución de los objetivos de la compañía.

Atentamente,



Jose Gustavo Fernández Ramos
Gerente General

Quito, febrero 02 de 2020