

INFORME DEL GERENTE GENERAL A LA JUNTA DE ACCIONISTAS DE SIEMENS S.A. DEL 30 DE ABRIL DE 2020

Desde hace más de 40 años, Siemens está presente en Ecuador y se ha convertido en el líder de los sectores de petróleo y gas, salud e infraestructura y movilidad.

En ese sentido, el año 2019 fue un año de consolidación para la compañía; el cual refleja el negocio regular de Siemens en Ecuador, mostrando responsabilidad, excelencia e innovación de nuestros colaboradores y la gerencia.

Asimismo, se dieron cambios a lo largo del año ya transcurrido, los cuales gracias al trabajo en equipo se llevaron a cabo eficazmente.

De acuerdo con lo mencionado, para el desarrollo y logro de los objetivos se añade:

Clientes y Mercado

- Decrecimiento de entrada de pedidos en 19% respecto del año anterior.
- Asimismo, cabe resaltar que se dio un mayor acercamiento a clientes y proveedores mediante eventos, campañas informativas de gran impacto, publicaciones en medios especializados, entre otros.

Procesos

- Mejora en la calidad de la información de transparencia de mercado.
- Fortalecimiento del desarrollo de sinergia entre las OpCo y las Áreas Centrales.
- Mejoramiento de la Facturación Electrónica.
- Implementación de las liquidaciones de compras electrónicas.
- Gestión periódica de inventarios para un mejor control del stock.
- Gestión periódica de riesgo por cada departamento.

Aprendizaje y Crecimiento

- Se trabajó con el concepto “Own your career” (Herramienta que tiene como objetivo que cada colaborador pueda gestionar su desarrollo profesional en la compañía en coordinación con su manager).
- Fortalecimiento de uso del portal “Learning Campus” para trabajar la autogestión de los entrenamientos.

Desde abril 2019, bajo nuestra nueva estructura detallamos el desenvolvimiento de cada Operating Company.

Digital Industries (DI)

Para la Operating Company (OpCo) DI, el año 2019 se caracterizó por la incursión en negocios digitales en empresas especialmente en el sector de Alimentos y Bebidas. Las soluciones Siemens han sido promocionadas propiciando el liderazgo como una empresa con la mejor tecnología para la transición a la industria 4.0.

La contribución del portafolio de Digital Industries en materia de automatización de procesos industriales permitió un incremento en el volumen de negocios, resaltando los sectores del tratamiento de aguas, alimentos y bebidas y especialmente en el sector Acuicultor con la electrificación y automatización de sistemas de bombeo.

En relación con los Partners, con quienes trabajamos muy estrechamente para atender eficientemente los diversos clientes finales, destacamos el buen desempeño de los Distribuidores e Integradores por su capacidad técnica y el cubrimiento a lo largo y ancho del país, incrementamos partners en provincias con mucho potencial de negocio.

Aprovechando las nuevas inversiones realizadas en diversas empresas industriales, fue posible suministrar soluciones y servicios a través de nuestro Customer Services, así como con el soporte de nuestros Solution Partners certificados e integradores de sistemas, quienes vienen capacitándose en nuevas tecnologías local e internacionalmente, con el fin de incrementar el nivel tecnológico de la industria ecuatoriana.

Smart Infrastructure (SI)

Durante el 2019, en Ecuador se vivió inestabilidad institucional con una reorganización (fusión o eliminación) de Ministerios, especialmente, en el sector eléctrico, así como nuevos viceministros y gerentes de las empresas eléctricas, esto afectó la estabilidad de los sectores estratégicos y frenó la implementación de los proyectos e inversiones planificadas retrasando o eliminando los procesos de compras.

Fue un año de buenos resultados y mantuvimos los niveles de ventas, la facturación no fue posible alcanzarla como planificado por retrasos en las entregas de los suministros contratados, se aprovechó cada oportunidad de negocio por más pequeña que fuere, es así como la cifra lograda correspondió a unas 90 órdenes aproximadamente.

- Los principales proyectos durante el año fueron:

Cliente
ENERGY PETROL
CELEC TRANSELECTRIC
PAM PETROAMAZONAS
PRODUCTOS LP
ENERPETROL
EERCS CA
VARIOS (80 ORDENES APROX)
Total

Power and Gas (PG)

Para el 2019, nuestro principal cliente fue Repsol S.A. quien está en proceso de fusión con Petroamazonas EP.

Las oportunidades para Service and Digital en Ecuador recaen principalmente en el mercado de Oil & Gas debido a la necesidad de reactivar y repotenciar equipos existentes que llevan un periodo fuera de servicio

Proyecto
LM2500 GG Overhaul (Worked with Air New Zealand)
LM2500 GG Overhaul + Additional Scope (Excessive Corrosion Findings Inside GG)
LM2500 GG Installation & Start Up (Manpower + Consumables)
Total

Desarrollo del recurso humano

En cuanto al área de *Talent Acquisition*, se buscó ser más efectivos en la fase de primera entrevista a los candidatos, reduciendo así los tiempos antes empleados. Asimismo, se realizaron negociaciones con proveedores de capacitación a nivel local y regional para armar el portal Learning Campus, con el objetivo de brindar a los colaboradores capacitaciones de excelente nivel.

Se implementó un plan de mejoramiento de Bienestar con nuevos beneficios para los colaboradores, entre los cuales cabe señalar la mejora del beneficio del seguro médico, cubriendo, la empresa, el 100% para el personal Siemens y familia; además, se brinda entradas al cine como obsequio a las personas que cumplen años; en cuanto a la alimentación, es cubierta al 100% para los colaboradores que ganan hasta USD 2,000. Por otro lado, se implementó el programa de **vida saludable**, entregándose fruta una vez por semana y la realización de gimnasia laboral una vez al mes; dentro de estas iniciativas, también se ofrece vacunación a todos los colaboradores.

Todas las actividades planificadas para el año, fueron realizadas satisfactoriamente.

Todos los colaboradores cuentan con la herramienta PMP actualizada. Esta permite hacer un seguimiento del desempeño de cada colaborador individualmente. Se ha identificado a los talentos (*key people*) y se ha elaborado un plan de desarrollo para estas personas.

Medioambiente, salud y seguridad

Entre enero y diciembre del 2019, 55 empleados realizaron trabajos por 170 mil horas. El 90% representa trabajo administrativo y el 10% operativo. La Gestión de Seguridad se enfoca al control de riesgos en las oficinas y en nuestros servicios. Sin embargo, durante el año, tuvimos un accidente menor con un colaborador durante una visita al cliente. Se reforzó el reporte de casi accidentes, actos y condiciones inseguras, la identificación previa de riesgos antes de realizar tareas, la realización de inspecciones, capacitaciones (616 hrs), reuniones de Comité y preparación contra emergencias (Plan, Brigada, Simulacros y recursos), auditorías, control de requisitos legales, etc.

Se realizaron auditorías interna y externa en octubre y diciembre 2019; al Sistema Integrado de Gestión (EHSQ). Se cuenta con certificados vigentes 14001, 45001 y 9001, desde 2016, bajo la línea de las Certificaciones de Siemens Colombia.

Principales indicadores o KPIs EHS: IF=1,18, IS = 3,53 y T.R. =3

En cuanto al Medioambiente, se han trabajado actividades en beneficio de la comunidad a través del programa “Tus 10 Horas” y también mediante el manejo de residuos, los cuales son dispuestos principalmente con el servicio municipal. Los residuos peligrosos o especiales son dispuestos con empresas autorizadas. El manejo de materiales y residuos peligrosos se tiene con proveedor de mantenimiento Hanaska. Se cuenta con segregación por colores, para ayudar con reciclaje de papel, cartón y plásticos. N°252112-DPAPCH-2018-CA-SUIA-MAE.

Finalmente, la Gestión de Salud Ocupacional, inicia con los exámenes ocupacionales, con apoyo de los Centros Médicos de VERIS en Quito y Guayaquil. Los resultados obtenidos, servirán como base del Plan de Salud Ocupacional del 2020. Asimismo, mencionar que se contó con el apoyo de los Médicos Ocupacionales, Dra. Mayra Soria en Quito y Dr. Job Mayesa en Guayaquil, mediante un apoyo parcial de 4 horas a la semana en cada ciudad.

Estrategia Corporativa Siemens

La estrategia corporativa de Siemens se basa en La Visión 2020+, definida por un concepto emprendedor que nos permitirá fomentar la Cultura de Propiedad y fortalecer el enfoque empresarial. Para ello, tenemos el poder, la voluntad y la gente para aprovechar nuevos campos de crecimiento y dar forma al mundo industrial, para poder así llegar al 2023 siendo el líder en todos los ámbitos comerciales.

Dicha visión se plasma hasta el año 2023 con las siguientes tres (3) visiones:

- Enfoque: Adaptar libertad empresarial y ser el mejor en su industria.
Para ello, se tuvo que modificar la estructura de nuestra empresa, pasando de seis (6) a tres (3) divisiones (GP, SI, DI). Si bien es un gran cambio, es importante recalcar que ahora el nivel de enfoque será superior, ya que ahora tendremos la oportunidad de focalizarnos más en nuestras tres divisiones, para traer innovaciones y/o tendencias, teniendo, así como meta para el 2020, tener un alcance sobre la escala.
- Responsabilidad: Asumir sus decisiones y actuar responsablemente.
Al estar en más de 190 países, hay mucha responsabilidad por encima nuestro, es por lo que buscamos actuar de manera efectiva y responsable; fijando así oportunidades a través del compromiso de los vendedores y la confianza en ellos para actuar de manera responsable.
- Adaptabilidad: Ser audaz y actuar rápido en la era digital.

Y es que hoy en día temas como Industry 4.0, Cybersecurity, EnergyTransition, etc., se han vuelto tan relevantes, que para poder ser incluso mejor que la competencia, debemos adaptarnos a la digitalización. Necesitamos ampliar rápidamente el rango de nuestras ofertas digitales comercializándolas y vendiéndolas a los mejores postores, así también, podemos usar nuestras propias ofertas digitales para optimizar los procesos internos de la compañía, y para ello necesitamos asegurarnos de tener a las personas adecuadas, con las competencias adecuadas, a bordo.

Aspectos Generales

Durante el ejercicio económico precedente, quienes dirigimos administrativamente la empresa nos hemos preocupado de cumplir y hacer cumplir con:

- Las disposiciones emitidas por la Junta General de Accionistas y Directorio de la Empresa.
- Que todas las normas, leyes y reglamentos sobre Derechos de Autor y de Propiedad Intelectual, sean respetadas tanto en el establecimiento de procedimientos de información, cuanto en el uso de recursos para nuestras ofertas y contratos.
- Los lineamientos estructurales de la Región se han incorporado plenamente y están dando resultados muy halagadores.

Finalmente deseo aprovechar esta oportunidad para expresar al personal de la Empresa mi agradecimiento por el esfuerzo.

TRAVEZANO
GALVEZ CARLOS
ALBERTO

Firmado digitalmente por TRAVEZANO
GALVEZ CARLOS ALBERTO
carlos.travezano@siemens.com
CARLOS ALBERTO, o-Siemens,
email-carlos.travezano@siemens.com
Fecha: 2020.04.21 18:08:50 -05'00'

Carlos Travezano
Gerente General – Representante Legal

Quito, abril 2019