Guayllabamba, Abril 17 de 2009

Confianza para producir mejor!!

Accionistas
GYMAGRO CIA. LTDA.
La Ciudad

Apreciados Señores:
En cumplimiento de las Leyes y Reglamentos vigentes, someto a su consideración el Balance General y el Estado de Situación Financiera a 31 de Diciembre del 2008.

En nuestro historial, en muy pocas ocasiones hemos registrado un año tan complicado como el 2008, en el cual además de las dificultades del crédito externo, nos vimos allegados a las complicaciones y dilaciones en el otorgamiento de créditos bancarios, que aunque creemos que se hacia con base en fundamentos de réditos financieros, no se tomaron en cuentas las situaciones del mercado, los requerimientos de productos en términos de tiempo y necesidades, haciendo aun mas critica la situación para los gremios atendidos: agricola tradicional, flores de exportación, cultivos de pan coger, que se vieron además afectados por las inclemencias del tiempo.

Los continuos cambios en la política económica del país, hacen que en el exterior no haya una confianza que permita desarrollar con tranquilidad una tematica de importaciones suficientes para un largo plazo, y como nos ocurrió en dos importaciones, cuando al realizar los pedidos, algunos de los productos ya no estaban disponibles dado el largo tiempo transcurrido entre la proforma del proveedor y la definición del pedido, la apertura de la carta de crédito o el prepago correspondiente.

Una vez recibidos los productos, las necesidades del consumidor ya no eran las mismas, ya que el proceso fisiológico exigia productos diferentes. Debido a esta circunstancia, disponemos de producto que no se pudo trasladar a los clientes y volviéndose un inventario costos, complicando el flujo de caja y con un resultado negativo en nuestra operación del año.

Lamento mucho comunicarles, que en el periodo de la referencia, nuestra empresa tuvo una Perdida importante, a pesar de los esfuerzos realizados para colocar nuestros productos en el mercado, y de las campañas promocionales.

La fortaleza que tenemos en el momento consiste en tener un inventario realizable de productos que quizás nos permita completar el primer semestre 2009 con compensaciones en el flujo y utilidades para seguir en negocio por algunos años mas.

./.

Los libros de la compañía están a su disposición para las revisiones que creyeren convenientes.

Agradezco su comprensión y me suscribo,

Atentamente,

Ing. German Younes M.
Gerente General

22 Abr. 2009

Guayllabamba: Vía a Tabacundo 200 metros
del Redondel de Guayllabamba Lote 4
Teléfonos.: (593 2) 2369 360 / 2369 850 / 2369 695 / 2130 252
Fax: (593 2) 2368 706 •P.O. Box.:17-17-538
E-mail: gymagro@andinanet.net
QUITO-PICHINCHA-ECUADOR
www. gymagro.com