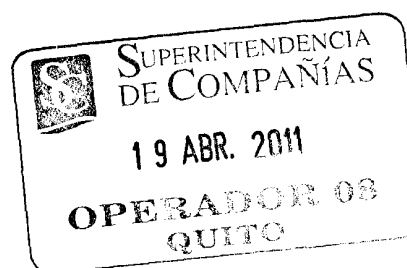


Al 31 de diciembre de 2010

CENTRO PEDRIATRICO INTEGRAL
CENPEIN CIA. LTDA.

DR. ALFREDO NARANJO E.



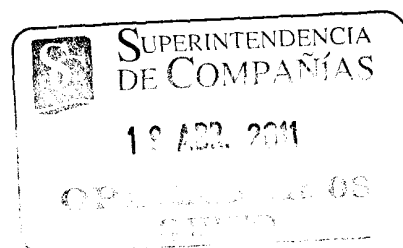
INFORME DE LA GERENCIA

Análisis financiero de la empresa y breve descripción de las actividades desarrolladas en el segundo semestre del año 2010

**CENTRO PEDIATRICO INTEGRAL NARANJO
CENPEIN CIA. LTDA.**

INFORME DE LABORES DE LA GERENCIA

**ESTADOS FINANCIEROS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2010**



Quito, 15 de marzo de 2011

Señores Socios

En cumplimiento a lo establecido en el literal a) del artículo 20 de la Ley de Compañías y de conformidad a lo prescrito en los estatutos de la Compañía, presento a su consideración y al de la Junta General, el presente informe correspondiente a las labores efectuadas por la administración durante el ejercicio económico del año 2010.

INTRODUCCION.

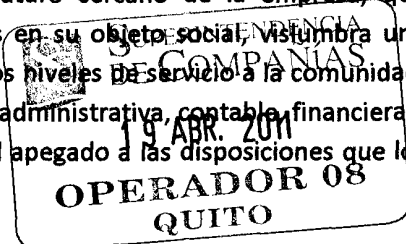
El Centro Pediátrico Integral CENPEIN CIA. LTDA. fue constituido, según Escritura Pública, el día 9 de diciembre de 2009, cuyo objeto social es: a) la prestación por cuenta propia o asociada con terceros de servicios profesionales especializados de medicina, salud, laboratorio, imagen, en todas las especialidades médicas y principalmente en las áreas de pediatría y neonatología; b) Instalación y administración de consultorios médicos, clínicas, hospitales, centros de salud, centros de estimulación y terapia; y, en general todos los servicios de salud y prevención relacionados o conexos que al efecto se requieran para la atención de los pacientes; c) Brindar directamente y asociada con terceros, servicios de consultoría, principalmente en lo referente al ámbito científico médico y de salud, sin que estas áreas excluyan a otras de la consultoría; d) Importación y exportación, distribución y comercialización de equipo médico, hospitalario, de laboratorio, de imagen, reactivos, insumos e instrumental médico, implementos quirúrgicos y tecnología médica en general; e) Importación, exportación, distribución y comercialización de medicinas, vacunas y productos relacionados con la salud, entre otros.....

La actividad principal se encuentra enfocada a la atención pediátrica a pacientes, recepción y atención a recién nacidos, así como a la venta de vacunas y otras relacionadas a esta actividad, la misma que comenzó su gestión desde el mes de junio de 2010, luego de haberse culminado los trámites legales relacionados a su creación.

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

La actividad empresarial se inicia con el aporte de 4 personas y la colaboración profesional de médicos especialistas y generales lo que ha permitido un desarrollo importante en los 6 meses de vida de la empresa.

La Gerencia General, mira con mucho optimismo el futuro cercano de la empresa, que acompañado a la amplia gama de actividades señaladas en su objeto social, vislumbra una pronta incursión en diferentes frentes que pondrá en altos niveles de servicio a la comunidad, es por ello que se ha puesto énfasis en fortalecer la parte administrativa, contable, financiera y de control, lo que permitirá un desarrollo de su actividad apegado a las disposiciones que los diferentes organismos de control lo exigen.



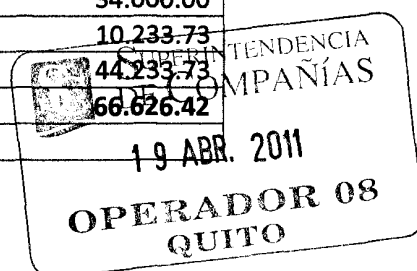
Dentro del contexto anterior, la empresa ha invertido en un software contable-financiero para permitir un adecuado y oportuno registro de sus transacciones; un software historias clínicas y citas médicas, así como también se ha contratado personal calificado, lo que permitirá mantenerse apegado a las exigencias médicas, tributarias y contables y a la incursión en las normas internacionales de contabilidad que como año de transición, para este tipo de compañías, es el 2011.

PRINCIPALES CIFRAS DEL BALANCE

Las primeras transacciones se realizan en el mes de junio de 2010, estableciéndose los siguientes datos contables comparativos con cifras al 31 de diciembre de 2010:

BALANCE DE SITUACION COMPARATIVO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2010

ACTIVOS	30 DE JUNIO	31 DE DICIEMBRE
Corrientes		
Caja – Bancos	5.063.99	1.540.74
Cuentas por cobrar	5.881.67	24.936.02
Anticipos y préstamos	7.283.04	53.78
Otras cuentas del activo	1.067.49	249.63
Inventarios	0.00	2.795.49
Sub total	19.296.19	29.076.67
No corrientes		
Activo fijo neto	33.900.00	35.699.32
Diferidos netos	2.562.14	1.850.43
Sub total	36.462.14	37.549.75
TOTAL ACTIVO	55.758.33	66.626.42
PASIVOS		
Corrientes		
Cuentas por pagar	185.72	11.205.58
Préstamos de accionistas	4.510.02	1.879.96
Otros por pagar	5.509.08	9.307.15
Sub Total	10.204.82	22.392.69
TOTAL PASIVOS	10.204.82	22.392.69
PATRIMONIO		
Capital pagado	34.000.00	34.000.00
Resultados del Ejercicio	11.553.51	10.233.73
Sub Total	45.553.51	44.233.73
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	55.758.33	66.626.42



Las cuentas por cobrar se incrementa en USD 19.054,35 rubro que corresponde específicamente a Hospitales, esta cuenta mantiene un retraso de 60 días en su cancelación, sin que se avisore cuentas incobrables.

La cuenta de inventarios refleja el stok existente de vacunas en aproximadamente 12 items y compresores para nebulización, no se registran inventarios obsoletos o de lenta rotación en virtud de los controles impuestos.

La cuenta de activos fijos se relaciona con el aporte de capital respecto al inmueble donde funciona la empresa.

En las cuentas del pasivo merece importancia señalar el rubro de otras cuentas por pagar que se refieren a beneficios sociales de empleados.

La cuenta de resultados del ejercicio dio como utilidad final repartible a los accionistas de USD 10.233.73 la misma que es fruto del manejo prudente de las finanzas de la empresa y que sin embargo del pequeño período económico beneficia a los empleados y al crecimiento sostenido de la empresa, por esta razón se recomienda que ese resultado sea reinvertido en capital de trabajo.

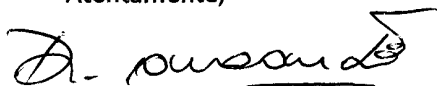
PERSPECTIVAS FUTURAS

La amplitud de la razón social permitirá a la empresa expandir sus actividades en la importación de insumos médicos propios de su actividad económica, así como extender sus servicios pediátricos en otras áreas, aprovechando que los socios incursionan en la rama de la medicina especializada.

El año 2011 como un ejercicio completo, permitirá analizar los resultados con mayor objetividad y determinar las proyecciones en un plan estratégico de negocios para los 5 años siguientes en el que se plasmará el crecimiento anual y del período lo que permitirá una adecuada planificación y manejo de flujos para el cometimiento de los objetivos.

El plan estratégico señalará la incorporación de un área social de asistencia para los más necesitados con la finalidad de seguir cumpliendo con los más altos sentimientos de colaboración manifestados por los socios.

Atentamente,



Dr. Alfredo Naranjo
GERENTE GENERAL

