INTERMACO C.A.

INFORME DE GERENCIA
POR EL AÑO TERMINADO 2018

1.GENERALIDADES

Agradezco de antemano la colaboración de los socios y la confianza depositada en mi persona para la dirección de la compañía y en virtud de ello mediante este informe expongo un análisis general del desenvolvimiento de INTERMACO C.A. Durante el año 2018.

1.ANALISIS GENERAL DE LA GESTION (SITUACION ACTUAL)

2.1 AREA ADMINISTRATIVA

TECNOLOGIA

✓El desenvolvimiento del área administrativa se ha visto forjado desde su inicio por la utilización de un sistema contable adecuado de acuerdo a las necesidades de la compañía que ha permitido una estabilidad en el manejo de la información y resultados.

✓Se ha extendido el servicio en línea de la información a través del sistema contable y por lo tanto sucursales y matriz se mantienen comunicadas y con información actualizada en línea, adicionalmente se implementó el sistema de Facturación Electrónica en línea para matriz y sucursales.

RECURSOS HUMANOS

✓El área administrativa se mantiene sin variaciones significativas en cuanto al personal contratado en años anteriores.

2.2 AREA DE COMERCIALIZACIÓN

RECURSOS HUMANOS

✓Se ha incrementado varios puestos de trabajo con la finalidad de optimizar el departamento de Ventas.

RECURSOS MATERIALES

✓Se realizaron inventarios semestrales con el propósito de mantener un inventario óptimo.

3. ANALISIS FINANCIERO COMPARATIVO CON EJERCICIO FISCAL ANTERIOR

SITUACION DE LOS ACTIVOS

✓Se detecta un incremento de inventarios debido al incremento en las Importaciones.

✓Se verifica un incremento de las Cuentas por Cobrar, debido al incremento del plazo en los créditos otorgados.

SITUACION DE LOS PASIVOS

✓Se puede ver que se incrementó los pasivos debido a obligaciones bancarias contraídas en el 2018.

SITUACION DEL PATRIMONIO

✓Con respecto al patrimonio se detecta un aumento del patrimonio de la empresa por 6296.53 USD, debido a la utilidad generada en el año 2018.

SITUACION DE LAS CUENTAS DE RESULTADOS

✓Las ventas han sufrido una baja en relación al año anterior lo cual se atribuye a los cambios (disminuciones) en las requisiciones de los clientes.

✓Adicionalmente se puede analizar la disminución significativa de costos y gastos operacionales en un 38% ocurrido por la optimización de utilización de recursos y mejora en procedimientos.

4. VISION, MISION Y OBJETIVOS AÑO 2019.

VISION

✓Nuestra visión es la de convertirnos en la empresa líder en el Ecuador en la distribución de las mejores marcas que cumplan con los estándares de calidad exigidos por el mercado ecuatoriano en Cables, cadenas y accesorios.

MISION

✓Nuestra misión es la de satisfacer a nuestros clientes en nuestras diversas líneas de productos y servicios.

OBJETIVOS GENERALES PARA EL AÑO 2019.

✓Búsqueda de nuevos clientes, incremento de ventas, aumentar y diversificar nuestra línea de productos y servicios.

Francisco J. Chiriboga C.
Gerente General
INTERMACO C.A

FUENTE DE DATOS: El presente reporte ha sido elaborado en base a estados financieros de la compañía.