

INFORME DE GERENCIA A LA JUNTA DE ACCIONISTAS DE **UNIWELD ANDINA S.A.**

Señores Accionistas:

De acuerdo a los requerimientos legales y estatutos vigentes, me permito poner a su consideración el INFORME de actividades de "UNIWELD ANDINA S.A." que corresponden al año 2015.

Durante el año 2015, las ventas se redujeron sustancialmente sobre todo en el último trimestre debido a la baja de actividades de las empresas sobre todo por la baja en el precio del barril de petróleo, lo que produjo una merma terrible en la inversión sobre todo pública en la construcción de infraestructura y en la inversión petrolera, todo esto incidió en la merma de ventas y en la dificultad de la cobranza de la cartera de clientes.

Gracias a la buena calidad de los productos que nuestra empresa vende nos mantiene en el mercado, a pesar de la imposición por parte del estado Ecuatoriano de salvaguardias y cambios en las partidas arancelarias, lo que incidió también en la merma de las ventas y una sustancial reducción del margen de utilidad de los productos que comercializamos, sin embargo la competencia de productos provenientes de la China con características similares a los que nosotros importamos, con precios más bajos debido a que son hechos para los mercados emergentes como el nuestro, sigue siendo fuerte, aunque les compete a los organismos de protección al consumidor regular que los bienes importados tengan las mínimas normas de seguridad para el usuario, así como los repuestos y garantía, eso no se cumple, por lo que tenemos que lidiar con una competencia desleal, sin control.

1.- PRODUCCIÓN Y VENTAS: A diferencia del 2014 en la que se hicieron 14 importaciones en el año 2015, apenas fueron seis, de materiales y de materias primas entre otros, estuvieron dentro de los tiempos establecidos, el inconveniente que se presentó fue el cambio de partidas por parte de la CAE que elevaron los aranceles, la aplicación de salvaguardias, nos obligó a revisar los precios de algunos artículos, lo que produjo la baja de ventas y en ciertos casos la protesta de algunos distribuidores quienes pensaron que lo que queríamos era ganar más, como consecuencia de la competencia arriba mencionada, nuestro margen de utilidad bajo bastante, ya que muchos de nuestros compradores, empezaron a buscar a la competencia. Los productos más vendidos han sido lo de marca AMERIFLAME que es una

marca registrada por UNIWELD PRODUCTS INC. Aunque en el mercado existen productos similares a menor precio, debido a que nosotros hacemos un control de calidad riguroso a todos los productos que comercializamos como si fueran de nuestra producción, no podemos bajar el precio a los índices de la competencia.

Gracias a la confianza depositada por parte de los consumidores ya que hemos mantenido la calidad y el mejor servicio postventa, así como el trato personalizado con cada uno de nuestros clientes, seguimos bien posicionados en el difícil mercado Ecuatoriano.

Hemos mantenido al personal debidamente entrenado tanto en producción cuanto en ventas para mantener el ritmo de trabajo y de ventas.

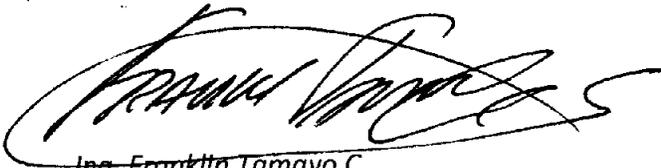
2.- ADMINISTRACION:

El sistema TINI para contabilidad, fue actualizado, nos ha permitido tener una información contable confiable y segura.

Hemos logrado nuevos clientes y seguimos aceptando pagos con tarjeta de crédito y aplicando descuentos a personas naturales o jurídicas que compran directamente en nuestras dependencias con el sistema de "Cliente Frecuente" que compromete un cierto número de compras por año y un cierto monto.

3.- SITUACION FINANCIERA: *Los estados contables de la empresa son explícitos y has sido revisados por el comisario de la empresa, los mismos que han sido calificados de "Razonablemente Aceptables".*

Atentamente,



Ing. Franklin Tamayo C.

GERENTE GENERAL