

Quito, 24 de febrero de 2017

Señores SOCIOS de  
RECEPCIONES CASTRILLON CIA LTDA  
Presente.-

De acuerdo a lo establecido en la Ley de Compañías y los Estatutos de la Empresa, doy cumplimiento y pongo en consideración de los señores accionistas el Informe de Gerencia respecto a lo ejecutado durante el año 2016.

El año 2016, pese a un buen comienzo, alcanzado de cierta manera las ventas presupuestadas para alcanzar el punto de equilibrio, el resultado alcanzado durante el periodo informado termino en una pérdida, esto debido a gran manera a la ausencia de eventos que se generó durante el año en curso.

Las estrategias de ventas y marketing no contribuyeron a la generación del resultado deseado

La situación económica del país ha influido directamente para que los resultados no sean los esperados debido a la crisis económica por la cual atravesamos, razón por la cual los clientes directamente relacionados con nosotros no fueron los que se esperaban recibir por los niveles bajo de efectivo que mantenían.

Las ventas derivadas del área de eventos descendieron de igual manera y esto debido a que el cliente que obtiene este servicio se vio afectado también en su afluencia de clientes la cual afecta directamente al volumen de ventas de nuestra unidad.

Los costos de bebidas y alimentos se incrementaron respecto al estándar y pasaron del 36% al 39%, esto en gran medida a que el precio de venta no pudo ser modificado y por ende el incremento en las materias primas debió ser asumido por la empresa.

A continuación, se detalla los puntos más relevantes de la gestión administrativa realizada durante el año:

1.- PRODUCCION Y VENTAS: Las ventas generadas por el área de catering disminuyeron en relación a su periodo anterior debido a la disminución de clientes de la empresa que contrata nuestro servicio la línea

En el tema de producción las materias primas fueron incrementándose paulatinamente en el transcurso del año, lo cual afecto también a no generar la utilidad deseada, puesto que este incremento no pudo ser trasladado al consumidor por temas de competitividad con el resto de mercado

2.- FINANCIERO: Los Estados Financieros han sido presentados oportunamente, dando cumplimiento a los requerimientos legales vigentes y acorde a lo normativa vigente NIIF PYMES.

3.- SOCIETARIO: Se han tomado las medidas necesarias para mantener al día el control de Libros Sociales de la Compañía, con respecto al cumplimiento del SRI, si se ha generado retrasos continuos en la cancelación de las obligaciones.

Estos son los aspectos destacados de RECEPCIONES CASTRILLON CIA LTDA que tienen relación al desenvolvimiento de la empresa. Cualquier duda o tipo de información requerida, estoy presto a satisfacerla.

Atentamente,



Sra. Nelly Narcisa Ponluisa Gavilanes  
GERENTE GENERAL  
RECEPCIONES CASTRILLON CIA LTDA