

Distrito Metropolitano de Quito, febrero 23 de 2007.

Señores
**Accionistas y/o
Junta general de accionistas de la compañía
SERMACO S.A.,
PRESENTE.**

De mi consideración:

En atención a mis deberes de Gerente de la compañía, por tanto su administrador y representante legal, por medio de la presente pongo a su conocimiento y consideración, el siguiente Informe de Administración, por el ejercicio económico de 2006.

1º BREVE REVISIÓN A LA SITUACIÓN DEL PAÍS:

1. El ambiente económico del año 2006 estuvo marcado por varios hechos de trascendencia política. Por un lado, las negociaciones para el TLC y su posterior suspensión indefinida, y por otro las reformas a la Ley de Hidrocarburos y el problema legal con la empresa estadounidense Occidental, ocuparon gran parte del interés de la opinión pública durante el primer semestre del año. El segundo semestre del año estuvo totalmente dominado por el suceso electoral.
2. La inversión, las importaciones y las exportaciones muestran tendencias a la baja, y es solo el consumo privado el que parece mantener el ritmo de crecimiento de la economía.
3. La tendencia de crecimiento del país se relaciona muy de cerca con el crecimiento de los ingresos por exportaciones, haciendo explícita la enorme dependencia que tiene el país especialmente de las exportaciones petroleras.
4. Como consecuencia de la declaratoria de caducidad del contrato con Occidental, es ahora el Estado el principal "productor" y exportador de crudo. Es preocupante la situación de Petroecuador, por la reducción de su capacidad productiva como resultado de un largo e intenso proceso de desinversión.
5. La inflación en el 2006 llegó a niveles menores que en el 2005 y no parece un tema preocupante. Al respecto, la tasa de inflación del 2006 fue del 2.87%. Los grupos de productos con mayores incrementos de precios son la educación, alimentos y bebidas y la vivienda
6. El sistema financiero nacional aparece poco articulado a la inversión productiva, pues presenta una escasa entrega de créditos de largo plazo y de microcréditos.
7. La deuda externa ya no representa una parte enorme respecto al tamaño de la economía nacional, pero continúa siendo un enorme problema para las finanzas públicas, pues su servicio limita las posibilidades del gobierno para fomentar el desarrollo económico y humano del país.
8. En resumen, la gran cantidad de ingresos por el buen momento del precio del petróleo, las reformas al sector de hidrocarburos y el tema de Occidental no se ha traducido en una mayor fortaleza productiva. El país sigue siendo altamente vulnerable tanto en su estructura productiva como en el frente externo.

2º BREVE REVISIÓN A LA SITUACIÓN DE LA COMPAÑÍA:

Los Estatutos sociales de la compañía determinan y especifican su objeto social y que constituyen sus líneas de comercialización y distribución; específicamente los equipos y maquinaria para la construcción e industria en general.

A principios del año 2006, esta gerencia se había propuesto las siguientes metas y objetivos:

1. Reducir los costos administrativos y los gastos de operación; procurando optimizar los mismo.
2. Solventar las obligaciones y deudas pendientes.
3. Mejoramiento de la política de ventas y promociones.
4. Incrementar la promoción de la imagen corporativa de la empresa, mediante campañas intensivas de mercadeo y atracción al cliente.

Las metas y objetivos planteados para el 2006 no fueron alcanzadas en la medida esperada, toda vez que por circunstancias ajenas a esta administración no se ha podido reducir mayormente el nivel de costos administrativos y gastos de operación. Otro hecho que determinó una pérdida para la compañía fue la de dejar de ser representantes y distribuidores de la marca Hilti; por lo que debemos reemplazarla con productos de alguna otra marca, de iguales o similares características. Sin embargo de ello, esta administración continuó con sus políticas de mercadeo y ventas; en esta línea se ha atendido las necesidades de los clientes.

3º SOBRE LOS ASPECTOS ADMINISTRATIVOS INTERNOS, LABORALES Y LA SEGURIDAD SOCIAL DE LA COMPAÑÍA:

Aspectos administrativos internos: En el ejercicio económico de 2006 analizado, la gerencia ha dado oportuno y cabal cumplimiento a las resoluciones adoptadas en la junta general de accionistas, así como en las disposiciones previstas en el estatuto social de constitución y en la Ley.

Aspectos laborales: La compañía también paga oportunamente sus obligaciones para con sus trabajadores, como es el pago de sueldos, salarios y retribuciones.

Al respecto, la compañía no ha tenido ni tiene litigio pendiente de solución para con sus ex – trabajadores y ex – empleados.

Aspectos de seguridad social: La compañía ha cumplido sus obligaciones para con el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, IESS, por el pago de aportes patronales y personales, pago de fondos de reservas, etc.; a la fecha, se encuentra al día en el cumplimiento de sus obligaciones.

4º REVISIÓN A LA SITUACIÓN ECONÓMICA – FINANCIERA Y ANÁLISIS DE RESULTADOS:

La compañía durante el ejercicio económico comprendido entre el 1º de enero y el 31 de diciembre de 2006 ha obtenido los siguientes resultados: total de ingresos US \$ 538.819,29; total costo de ventas US \$ 362.474,66; total de egresos US \$ 286.398,56; pérdida del ejercicio US \$ 110.053,93.

De conformidad con los balances al 31 de diciembre de 2005, y haciendo una relación con los balances al 31 de diciembre de 2006, es del caso comparar los resultados según el siguiente cuadro:

Ejercicio económico/ Rubro	Total Ingresos	Costo Ventas	Total Egresos	Pérdida /Utilidad
2006	\$ 538.819,29	\$ 362.474,66	\$ 286.398,56	\$ -110.053,00
2005	\$ 697.242,33	\$ 422.323,88	\$ 233.458,83	\$ 41.459,62
Relación 05/04 %	77,27862564 %	85,82859676 %	122,6762595 %	-265,4462342 %
Diferencia % 05-04	-22,72137436 %	-14,17140324 %	22,67625945 %	-365,4462342 %

Del cuadro comparativo que antecede, se puede colegir que los niveles de ingreso han decrecido en un 22,72%; los costos de venta también se han reducido pero no lo suficiente para impactar en los ingresos; y, el total de egresos que se ha incrementado en un 22.67%.

Habiéndose afectado los ingresos totales, como se menciona por el hecho de haber dejado la representación de la marca Hilti, se ha generado pérdida a la compañía.

5º PROPUESTA PARA EL TRATAMIENTO DE LOS RESULTADOS:

Sobre el tratamiento que ha de dársele a la pérdida ocasionada, considero que la junta general de accionistas resuelva por que las mismas sean absorbidas en el máximo plazo y los porcentajes determinados en la Ley.

6º METAS Y OBJETIVOS PARA EL 2007:

Para el año de 2007, esta administración propone las siguientes metas y objetivos:

1. Reducir, en la medida posible, costos administrativos y los gastos de operación; procurando optimizar los mismo.
2. Solventar las obligaciones y deudas pendientes.
3. Mejoramiento de la política de ventas y promociones.
4. Incrementar la promoción de la imagen corporativa de la empresa, mediante campañas intensivas de mercadeo y atracción al cliente.
5. Buscar otra línea de productos de iguales o mejores características de la línea Hilti.

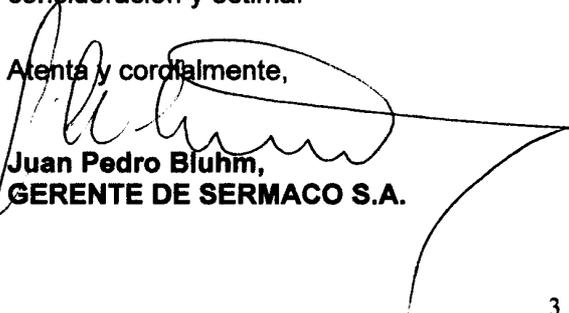
7º CONCLUSIONES:

1. La administración ha cumplido con los objetivos propuestos; así como también con las resoluciones de la junta general de accionistas.
2. Se han alcanzado resultados satisfactorios, tomando en consideración la difícil situación que atravesó la economía nacional a nivel general.

El balance general, estado de pérdidas y ganancias y balance de comprobación al 31 de diciembre de 2006, se hallan a su entera disposición en las oficinas de la compañía; así como el informe de anual del comisario.

Sin otro particular, me suscribo de ustedes, con mis más altos sentimientos de consideración y estima.

Atenta y cordialmente,


Juan Pedro Bluhm,
GERENTE DE SERMACO S.A.