

INFORME DE GERENCIA

A la Junta General de Accionistas de EMEDE S.A.

Señores Accionistas:

Mediante este informe, me permito dar conocimiento acerca de las labores desarrolladas en calidad de Gerente General de la Compañía EMEDE S.A., función que me fue en el nombramiento firmado el 14 de enero de 2.008; por un período de 3 años, el mismo que fue renovado con fecha 05 de julio de 2.010 por un periodo igual y respalda mi función en el Ejercicio Económico 2.012.

SITUACIÓN GENERAL DE LA COMPAÑÍA

EMEDE S.A., fue constituida el 6 de febrero de 1.990 bajo la normativa vigente en el Ecuador ante el notario Décimo Primero doctor Rubén Darío Espinosa del cantón Quito, provincia de Pichincha, Ecuador; y su inscripción en el Registro Mercantil llevó a cabo el 13 de febrero del mismo año.

El domicilio principal de la Compañía está ubicado en el Distrito Metropolitano de Quito.

Mediante Registro Oficial No. 203 del 6 de febrero del 2006, el Consejo Nacional de Zonas Francas registró la calificación de la Compañía como usuario para establecerse en la empresa Zona Franca de Manta - ZONAMANTA S.A., la misma que gozará de los beneficios y obligaciones constantes en la Ley de Zonas Francas.

La actividad autorizada es de empresa comercial y podrá efectuar la importación, exportación y transferencia de artículos y accesorios deportivos.

A partir del año 2009, la Compañía redujo significativamente su actividad principal de operación en Zona Franca y decidió suspender su actual actividad comercial a partir del año 2010 y manteniéndose así todo el ejercicio 2.011 y 2.012.

El año 2012 para EMEDE, fue un año fundamental ya que logró obtener la distribución de la marca Reebok para el Ecuador, para lo cual a partir del 1 de Enero del 2013 es oficialmente el distribuidor exclusivo para Reebok en el Ecuador.

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

Lograr rendimientos financieros con el saldo en bancos.

ANÁLISIS DE GESTIÓN

Administración

En el año 2009, por resolución del Consejo Nacional de Zonas Francas, Emede S.A., dejó de pertenecer a Zona Manta ya que no cumple con el monto de exportaciones al exterior, es por esta razón que las últimas importaciones que realizó la empresa ingresaron bajo la figura de depósito comercial esto fue en mayo de 2010.

Tal situación indica, que la continuación de la Compañía como negocio en marcha y la generación de operaciones rentables dependen de eventos futuros que incluyen la habilidad para iniciar nuevos negocios y definir estrategias que permitan lograr un nivel adecuado de ingresos para la Compañía.

Por otro lado, producto del remanente de liquidez que mantuvo la compañía, se registraron ingresos por intereses por USD. 22.259,25.

Junta General

Las disposiciones de la Junta General de Accionistas se han cumplido a cabalidad y sus atribuciones se han llevado a cabo conforme las normas legales y estatutarias.

Laboral y Legal

En materia laboral, la Compañía ha dado fiel cumplimiento a lo establecido en el Código de Trabajo.

SITUACION FINANCIERA

Ventas

Durante el ejercicio fiscal 2.012 EMEDE S.A. no realizó actividad comercial, con lo que únicamente percibió un valor de USD. 22.259,25 como ingresos por rendimientos financieros. Para 2013 se obtendrán ingresos por la comercialización de productos con la marca Reebok.

Los resultados generados durante el ejercicio fiscal 2.012 son presentados en el cuadro a continuación:

MUNDO DEPORTIVO EMEDE S.A.
ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL
POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2012

	Diciembre 31,	
	<u>2012</u>	<u>2011</u>
	(en U.S. dólares)	
VENTAS	12.98	(21.80)
COSTO DE VENTAS	-	33.64
MARGEN BRUTO	(12.98)	(55.44)
Ingresos por intereses	22,259.25	57,384.32
Otras ganancias	-	143.50
Gastos de ventas	1,403.13	67.46
Gastos de administración	23,351.24	15,683.01
Costos financieros	5,880.85	23,360.36
Otros gastos	1,273.73	987.41
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA	(9,662.68)	17,374.14
Menos gasto por impuesto a la renta corriente	4,581.05	22,593.02
PÉRDIDA DEL AÑO Y RESULTADO INTEGRAL DEL AÑO	<u>(14,243.73)</u>	<u>(5,218.88)</u>
UTILIDAD BÁSICA POR ACCIÓN (U.S. DÓLARES)	<u>-</u>	<u>-</u>

Los ingresos de EMEDE, están constituidos actualmente por rendimientos financieros, para el 2012 se obtuvo USD. 22.259,25 lo cual corresponde el 61% menos que el año anterior.

Los gastos de administración y ventas aumentan en USD 9.003,90, siendo los rubros más importantes dentro de estos viajes y viáticos por los desplazamientos de los ejecutivos a preventas y prelines; adicionalmente se incurrieron gastos administrativos por servicios contratados, gastos corresponden a las actividades que se deben realizar pre-apertura de las tiendas Reebok.

Los costos financieros presentan USD. 5.880,85 los cuales corresponden a comisiones por las inversiones que se realizaron durante este periodo.

Finalmente, el resultado del año 2012 es una pérdida contable de USD 14,243.73; básicamente por los gastos incurridos para el pleno desenvolvimiento de la marca en el 2.013

Índices Financieros

EMEDE S.A., al finalizar el período fiscal 2.012 presenta los siguientes saldos en sus balances:

Consolidación	
(Expresado en Dólares)	
Cuenta	Consolidado
Activos	769,832.32
Pasivos	67,461.85
Patrimonio	702,370.47

Como es lógico, no se puede evaluar financieramente la compañía, pues no existe un parámetro de comparación debido a la inactividad de la compañía; sin embargo es

saludable destacar que EMEDE es una compañía prácticamente sin pasivos y que el 100% de sus activos son financiados por el patrimonio de la compañía, es decir fondos propios.

DESTINO DE LAS UTILIDADES

El resultado de la Compañía durante el año 2.012, es una pérdida contable USD. \$ 14.243,73; la misma que será registrada en pérdida de ejercicios anteriores.

Recomendaciones a la Junta General de Accionistas

Recomiendo a la Junta General la mantención de la compañía para futuras oportunidades de negocio.

- a. Lograr una estructura financiera adecuada a la compañía
- b. Apalancar óptimamente a la empresa con menos costo financiero posible
- c. Dotar de suficiente mercadería a los puntos de venta Marathon y cubriendo el mercado al por mayor.
- d. Explotar la imagen de la marca para cumplir con los niveles de ventas esperados y la creciente demanda de productos deportivos en un mercado orientado hacia el deporte como salud.
- e. Optimizar y controlar los gastos operacionales
- f. Lograr un adecuado período de recuperación de cartera para los clientes al por mayor.

- g. Coordinar el forecasting entre los departamentos financiero y de producto para regular el ingreso de la mercadería considerando a las ventas y flujo de caja.
- h. Mantener los pagos puntuales al proveedor, es decir en un lapso de 60 días desde la fecha de la factura.
- i. Conseguir los tiempos de inventario en tránsito óptimos, así como en los trámites internos como el INEN y Aduanas conforme a la disponibilidad de los fondos.
- j. Automatización de los procesos en general, especialmente del manejo de Información- Order Book.

PROPIEDAD INTELECTUAL

EMEDE S.A., ha procurado informar inmediatamente a adidas Latin American, de cualquier uso no autorizado de las marcas del adidas group que haya llegado a su conocimiento.

De igual manera, EMEDE S.A., proporcionará cualquier información solicitada por el adidas group o sus abogados para su defensa frente a oposiciones de otras marcas acerca de propiedad intelectual. Los gastos o costos legales y otros originados en estos procesos serán reconocidos por adidas Latin American.

Es todo cuanto puedo informar en atención a mis atribuciones y obligaciones como Gerente General de esta compañía.



Brenda Escalante
Gerente General
Abril 2013.