

INFORME DEL GERENTE GENERAL

La Sra. Ana María Lazo, Gerente General de Tecnandina S.A., informa sobre las actividades correspondientes al año 2019.

a) Servicios ofrecidos

Además de la fabricación de productos farmacéuticos para sus afiliadas en el país (Grünenthal Ecuatoriana) y otros países de Centro y Sudamérica, Tecnandina S. A. ofreció servicios de fabricación y logísticos a otras empresas farmacéuticas; así:

- Servicio de fabricación

Durante el año 2019, las unidades fabricadas fueron menores a las presupuestadas (2,1%), debido principalmente a la caída de las unidades para el mercado local y el negocios de servicio de fabricación con terceras partes.

La fabricación para otros clientes está dada principalmente por las empresas Bayer del Ecuador, Laboratorios Siegfried S.A., Sanofi Aventis S.A. del Ecuador y Pfizer SAS (Colombia).

En 2019, el volumen en unidades se incrementa para estos clientes en un 6%. En cambio el volumen para empresas afiliadas disminuye en comparación con 2018 en un 2%.

- Servicios Logísticos

En el año 2019 se brindó servicios logísticos de almacenamiento, distribución y acondicionamiento para las empresas Grünenthal Ecuatoriana, Novartis Ecuador S.A. y Sanofi – Aventis S.A.

b) Proyectos e Inversiones

Durante el año 2019 se dio inicio al proyecto de transferencia técnica de algunos productos desde la planta de Chile para ser fabricados en Tecnandina con una inversión de USD 1.671.673

Adicionalmente la compañía ha realizado inversiones por un valor aproximado de USD 1.600.000, de donde gran parte fue destinado a la renovación y actualización de maquinarias de producción, equipos de laboratorios y tecnológicos.



c) Estados Financieros

El Gerente General presentó los estados financieros auditados por auditores independientes (Ernst & Young).

Los ingresos consideran principalmente ventas a la compañía Grunenthal Ecuatoriana y exportaciones a filiales en América Latina. De igual forma no se puede dejar de mencionar otro rubro importante como es el servicio de fabricación y servicios logísticos a terceras partes.

En el año 2019 los ingresos por ventas registraron una baja de un 1% respecto del año anterior, generado principalmente por la caída en las unidades fabricadas a las filiales de la región.

El resultado de la compañía al cierre del año 2019 presenta una pérdida neta después de impuestos de USD 1.178.298, generada principalmente por el rubro destrucciones y gastos del área de desarrollo para transferir nuevos productos a ser fabricados en el corto plazo en nuestra planta productiva ubicada en Quito.

Atentamente



Ana María Lazo
Gerente General

Mauricio Bravo
Gerente Finanzas



GRUPO
GRÜNENTHALE