

**INFORME DEL GERENTE GENERAL**

La Sra. Ana María Lazo, Gerente General de Tecnandina S.A. TENSA, informa sobre las actividades correspondientes al año 2016.

**a) Servicios de Terceros**

Además de la fabricación de productos farmacéuticos para sus afiliadas en el país (Grünenthal Ecuatoriana) y otros países de Centro y Sudamérica, Tecnandina S. A. ofreció servicios de fabricación y logísticos a otras empresas farmacéuticas; así:

- Servicio de fabricación

Durante el año 2016, las unidades fabricadas fueron más altas que las presupuestadas, principalmente por unidades adicionales de nuestros clientes relacionados, donde destacan Ecuador, Venezuela y México.

La fabricación para clientes terceros está dada principalmente por las empresas Pfizer SAS (Colombia), Sanofi Aventis S.A., Laboratorios Siegfried S.A. y Laboratorios Leti.

En 2016, el volumen en unidades se incrementa para clientes terceros en un 97%. El volumen para relacionadas se incrementa notablemente en comparación con 2015: Venezuela en un 43% y Perú 113%, a excepción de Ecuador cuyo volumen baja en un 7%.

- Servicios Logísticos

En el año 2016 se brindó servicios logísticos de almacenamiento, distribución y acondicionamiento para las empresas Grünenthal Ecuatoriana, Novartis Ecuador S.A. y Sanofi - Aventis S.A.

**b) Proyectos e Inversiones**

Durante el año 2016 fue obtenida la recertificación por 3 años de buenas prácticas de manufactura otorgada por las autoridades Alemanas, lo cual le permitirá a Tecnandina tener acceso al mercado Europeo. Así mismo la compañía fue recertificada por las autoridades sanitarias Colombianas otorgándole la certificación INVIMA por un periodo de 3 años.

La compañía ha realizado inversiones por un valor aproximado de USD 1.137.204, de donde gran parte fue destinado a la renovación y actualización de maquinarias de producción y equipos de laboratorios.

**c) Estados Financieros**

El Gerente General presentó los estados financieros auditados por auditores independientes (Ernst & Young).

Los ingresos consideran principalmente ventas a la compañía Grünenthal Ecuatoriana y exportaciones a filiales en América Latina. Adicionalmente no se puede dejar de mencionar otro rubro importante como es el servicio de fabricación y servicios logísticos a terceras partes.

En el año 2016 los ingresos por ventas registraron un incremento de un 11% respecto del año anterior, generado principalmente por la venta de productos terminados a las compañías relacionadas en la región de América Latina.

Como consecuencia del incremento de los ingresos por ventas con compañía relacionadas, principalmente de la filial Venezolana, ha permitido que el resultado de la compañía muestre una utilidad neta después de impuestos de USD 3.764.652.

Atentamente



**Ana María Lazo**  
Gerente General



**Mauricio Bravo**  
Gerente Finanzas