

**INFORME DEL GERENTE GENERAL**

La Sra. Ana María Lazo, Gerente General de Tecnandina S.A. TENSA, informa sobre las actividades correspondientes al año 2014.

**a) Servicios de Terceros**

Además de la fabricación de productos farmacéuticos para sus afiliadas en el país (Grunenthal Ecuatoriana) y otros países de Centro y Sudamérica, Tecnandina S. A. TENSA ofreció servicios de fabricación y logísticos a otras empresas farmacéuticas; así:

**- Servicio de fabricación**

Durante el año 2014 se ha observado un volumen descendente de fabricación a terceros, principalmente por el término de contrato con Novartis del Ecuador. Nuestros principales clientes de fabricación en este rubro esta dado principalmente por las empresas Pfizer SAS (Colombia), Sanofi – Aventis S.A., Roche Ecuador S.A., Laboratorios Siegfried S.A.

**- Servicios Logísticos**

En el año 2014 se brindó servicios logísticos de almacenamiento, distribución y acondicionamiento para las empresas Grunenthal Ecuatoriana, Novartis Ecuador S.A. y Sanofi – Aventis S.A.

**b) Proyectos e Inversiones**

Durante el año 2014 se trabajó fuertemente para estar preparados y presentar nuestra planta de fabricación a la certificación en las buenas prácticas de manufactura de Brasil (ANVISA), para lo cual se realizaron una serie de actividades, entre las que destacan los cambios físicos y estructurales dentro de la planta de fabricación, lo que obligó a su cierre por un periodo de tres meses. La inspección por parte de las autoridades de Brasil, se llevará a cabo en el mes de febrero 2015.

Por otro lado durante el año 2014 se han concretado la fabricación de los primeros productos para nuevos clientes del exterior, contactados en años anteriores.

La compañía ha realizado inversiones por un valor aproximado de USD 1.400.000, de donde gran parte fue destinado a la readecuación de nuestra planta de fabricación para la certificación ANVISA.

**c) Estados Financieros**

El Gerente General presentó los estados financieros auditados por auditores independientes (Ernst & Young).

Los ingresos consideran principalmente ventas a la compañía Grunenthal Ecuatoriana y exportaciones a filiales en América Latina. Adicionalmente no se puede dejar de mencionar otro rubro importante como es el servicio de fabricación y distribución a terceras partes.

En el año 2014 los ingresos por ventas registraron un incremento de un 21% respecto del año anterior, generado principalmente por la venta de productos terminados a las compañías relacionadas en la región de América Latina.

Este incremento en los ingresos por ventas con compañías relacionadas, han permitido que el resultado de la compañía muestre una utilidad neta después de impuestos de USD 2.848.673.

Atentamente

  
**Ana María Lazo**  
**Gerente General**  
**Mauricio Bravo**  
**Gerente Finanzas**