

INFORME DEL GERENTE GENERAL

La Sra. Ana María Lazo, Gerente General de Tecnandina S.A. Tensa, informa sobre las actividades correspondientes al año 2010.

a) Servicio a Terceros

A más de la fabricación de productos farmacéuticos para sus afiliadas en el país (Grünenthal Ecuatoriana) y otros países de Centro y Sudamérica, Tecnandina S.A. Tensa ofreció servicios de fabricación y logísticos a otras empresas farmacéuticas; así:

- Servicio de fabricación:

Durante el año 2010 se ha mantenido un volumen constante de fabricación, principalmente para las empresas Sanofi-Aventis S.A., Roche Ecuador S.A., Laboratorios Siegfried S.A. y Novartis Ecuador S.A.

- Servicios logísticos:

El año 2010 se brindó servicios logísticos de almacenamiento, distribución y acondicionamiento para las empresas Novartis Ecuador S.A. y a partir del mes de mayo a Sanofi-Aventis S.A..

b) Proyectos e Inversiones

Durante el año 2010 se ha trabajado fuertemente en el desarrollo del proyecto para lograr la certificación EMEA, la cual permitirá a Tecnandina S.A. Tensa exportar sus productos para el mercado de la comunidad europea, lográndose la Certificación en el mes de Diciembre luego de la auditoría realizada por la autoridad europea. Este proyecto ha demandado inversiones importantes en capacitación, adecuaciones físicas, auditorías de calidad y maquinarias, como por ejemplo la compra de un equipo granulador-secador de lecho fluido, cuyo costo supera el millón de dólares.

Adicionalmente se obtuvo la Certificación OHSAS 18001 e ISO 18001 que tienen relación con Salud y Seguridad Ocupacional, y Cuidado del Medioambiente respectivamente, otorgados por la Empresa SGS del Ecuador; estos proyectos demandaron importantes inversiones en capacitación, documentación, auditorías y compra de equipos de protección personal.

c) Estados financieros

El Gerente General presentó los estados financieros, auditados por Price Waterhouse Coopers que reflejan lo antes mencionado.

Los ingresos consideran principalmente ventas a la compañía Grünenthal Ecuatoriana, exportaciones a filiales en América Latina y distribuidores en América Central. Adicionalmente se realizan ventas de la línea Janssen a clientes locales, otro rubro importante es el servicio de fabricación y distribución.

En el 2010 la venta registró un incremento del 21%, principalmente generado por la venta de productos Janssen y Servicio Logístico.

Como consecuencia del incremento en ventas el resultado de la compañía muestra una utilidad de USD 1'159.650,00.

Atentamente.



Ana María Lazo
Gerente General

