



Puambo, 10 de abril de 2019

Señores Socios
Exportadora de Flores EXPOFLOR CIA. LTDA.
Ciudad

De mi consideración

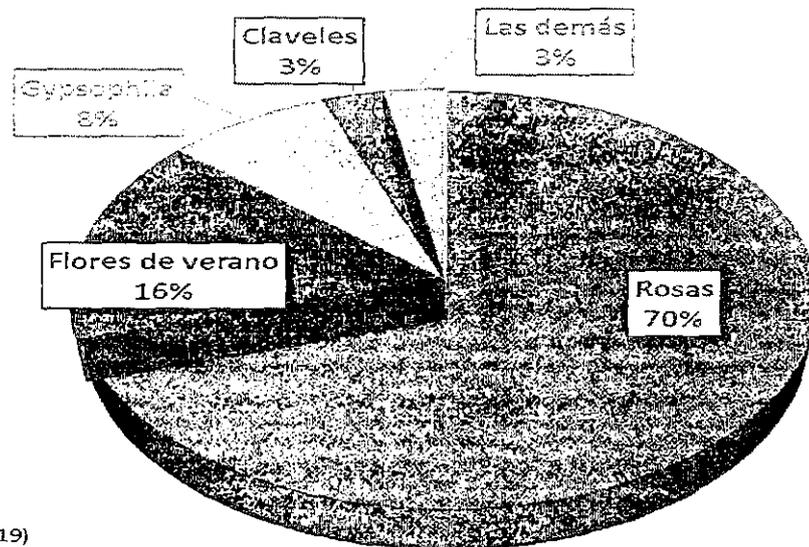
En mi calidad de Gerente General y Representante Legal de la empresa Exportadora de Flores EXPOFLOR CIA. LTDA., me dirijo a ustedes con el fin de presentar el informe gerencial para el ejercicio económico del periodo enero 2018 – diciembre 2018

Antecedentes

La Floricultura Ecuatoriana

Como lo expone el siguiente cuadro, el principal cultivo florícola en Ecuador es la Rosa con el 70% del área cultivada, seguida no de cerca por las flores de verano con el 16% del área sembrada

ÁREA PRODUCTIVA POR TIPO DE FLOR

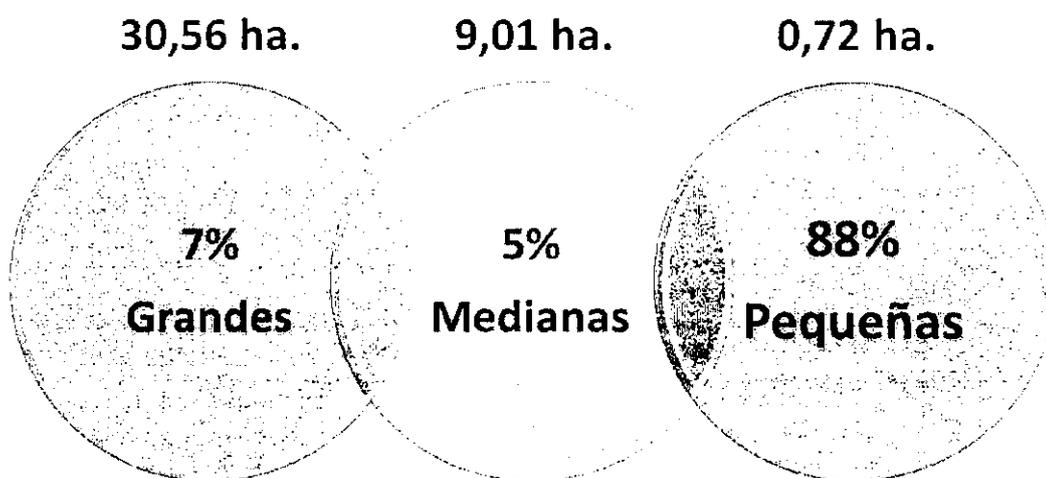


Fuente: Agrocalidad (2019)
Elaboración: Expoflores



La producción florícola se encuentra concentrada en pequeños productores con menos de una hectárea, estos representan el 88% de los productores de flores

Tamaño de las fincas florícolas



Fuente: Agrocalidad (2019)
Elaboración: Expoflores

El sector florícola es la industria que mayor cantidad de mano de obra utiliza por unidad productiva, sobrepasando los 11 trabajadores por hectárea con igualdad de oportunidad para hombres y mujeres.



Se estima una disminución de 10.000 empleos después de temporada



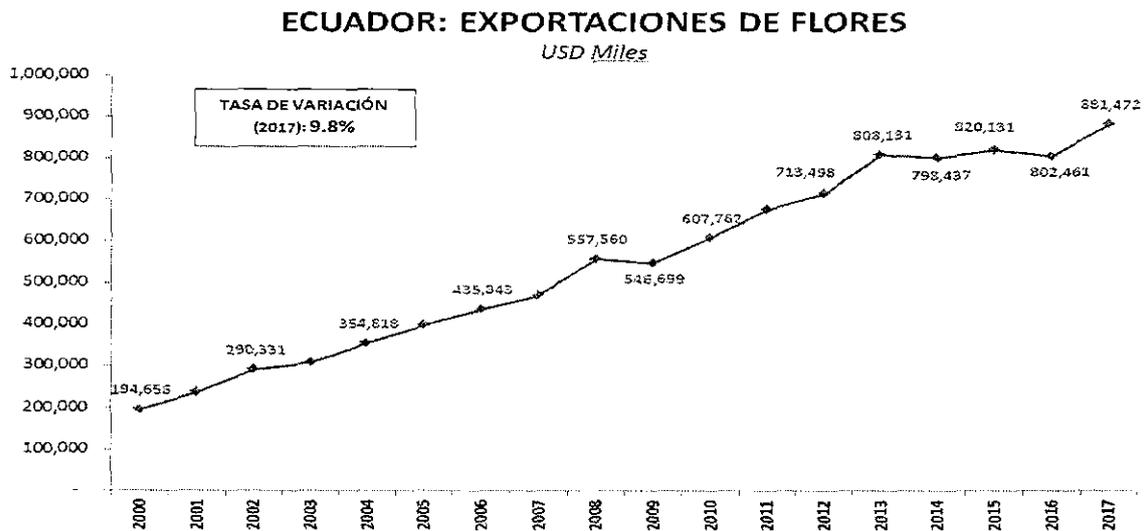
Respecto del 2016 en el 2017 tuvo un crecimiento del 10% en exportaciones sobrepasando los ochocientos millones de dólares en exportaciones

PRINCIPALES PRODUCTOS PRIMARIOS DE EXPORTACIÓN					
NO PETROLEROS					
Producto	SUPERFICIE (Hectáreas)	EXPORTACIONES 2016 (USD miles)	EXPORTACIONES 2017 (USD miles)	↑↓% ANUAL	Trabajadores por Hectárea
CACAO	537.410	621,432	588,416	-5%	0.7
BANANO	185.489	2,734,164	3,034,539	11%	0.8
PALMA	219.000	228,151	208,275	-9%	1.5
CAMARÓN	211.984	2,580,153	3,037,858	18%	0.1
FLORES	4.930	802,461	881,462	10%	11.7

Fuente: BCE, FlorEcuador, Aebe, Ancupa, Anecacao, Ecuaguímica, Agrocalidad, Aprofel.

Exportación de Flores del Ecuador

El crecimiento del sector florícola en el 2017 ha sido del 9.8%, como lo demuestra la gráfica adjunta, sobrepasando los 880 millones de dolares

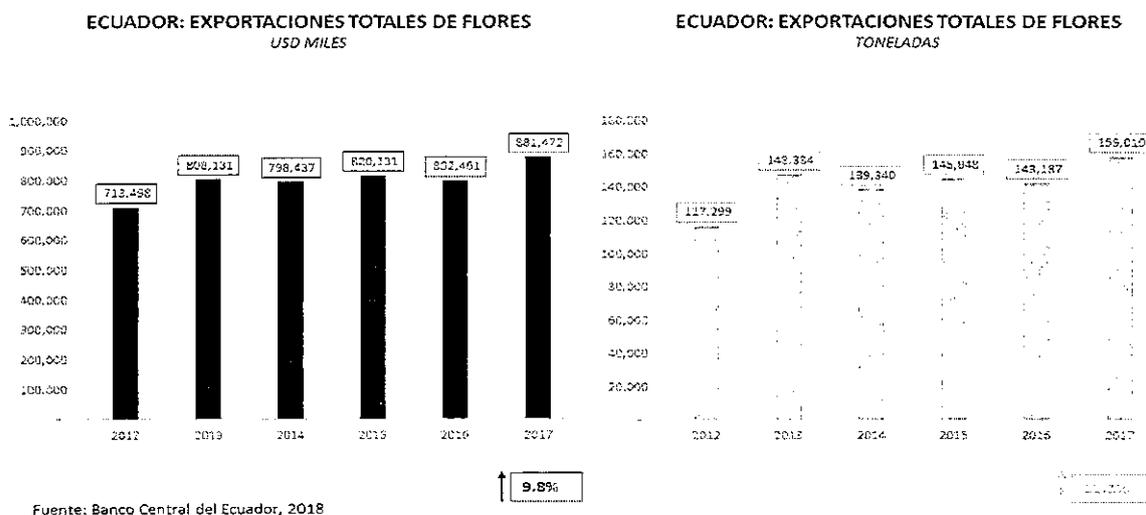


Fuente: Banco Central del Ecuador, 2018

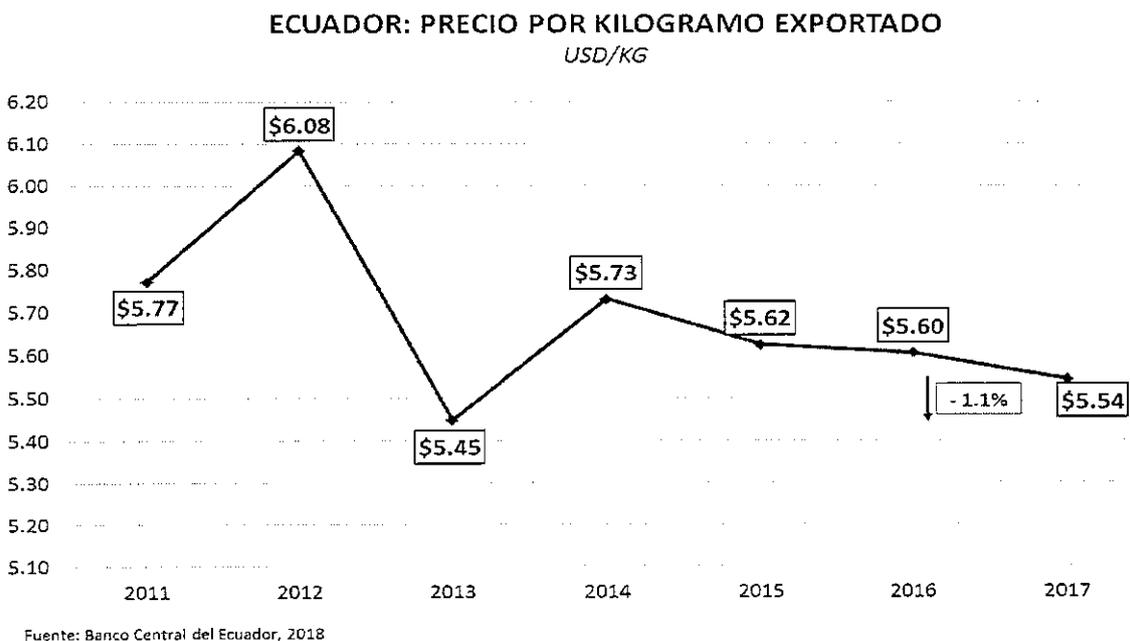


Si analizamos el comportamiento también en toneladas exportadas, se puede ver que el crecimiento es mayor al 11%

EXPORTACIONES TOTALES



Este crecimiento mayor del tonelaje exportado nos da como resultado que el Ecuador exporto mayor volumen a un precio menor como lo demuestra la grafica a continuación



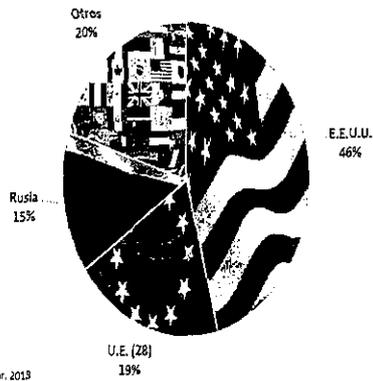


Participación de mercado del Ecuador

Si hacemos un comparativo de enero a noviembre del 2017 versus el mismo periodo en el 2018 tenemos que la participación en el mercado de los Estados Unidos ha disminuido un 2%, porcentaje que se incrementa en la unión europea

PRINCIPALES MERCADOS

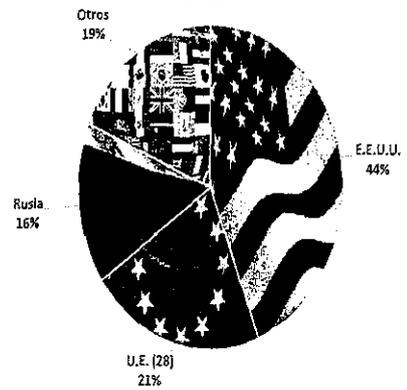
*Enero - Noviembre
2017*



Fuente: Banco Central del Ecuador, 2018

PRINCIPALES MERCADOS

*Enero - Noviembre
2018*



Fuente: Banco Central del Ecuador, 2018



INFORME DE GERENCIA

Datos Generales

Nombre	Exportadora de Flores Expoflor Cía. Ltda.	Fecha Const. Jurídica	24-nov-1989
Dirección	Urcesino Lucas Baquero E1-36 N16A Maria Anderson MANGAHUANTAG		
Dirección Internet	administracion1@expoflor.com.ec		
Teléfono	593 2 2390541	RUC	1790986640001

Accionistas - Propietarios

Nombre	Nacionalidad	% Participación	Identificación
Hanspeter Hug Richnon	Suiza	99.9998%	1708537244
Sean Hug De Lucia	Ecuatoriana	0.0002%	1708721012

Principales Ejecutivos

Presidente	Nombre	Kathleen Anne De Lucia Oneill	Nacionalidad	USA	C.I.	1708537145
	Vence nombramiento	2 de julio del 2023				

G. General	Nombre	Hanspeter Hug Richnon	Nacionalidad	Suiza	Edad	69
	Años de experiencia	50	Tiempo en la empresa	Fundador		
	Título	Ingeniero	Identificación	1708537244		
	Empresas anteriores y cargo ocupado	Fundador propietario de Amazon Flor en Ecuador, Diseño y construcción de jardines en Suiza				
	Vence nombramiento	19 de septiembre del 2023				

GAF y Ventas	Nombre	Rodrigo Alejandro Carrillo Castillo	Nacionalidad	Ecuatoriana	Edad	54
	Años de experiencia	29	Tiempo en la empresa	5 años		
	Título	Ingeniero Adm. Empresas	Identificación	1704464849		
	Empresas anteriores y cargo ocupado	Funcionario Tecniseguros, Gerente General Sisapamba				

G. Técnico	Nombre	Guillermo Ochoa	Nacionalidad	Ecuatoriana	Edad	49
	Años de experiencia	23	Tiempo en la empresa	6 años		
	Título	Ing. Agrónomo	Identificación	1711249522		
	Empresas anteriores y cargo ocupado	Inversiones Florícola Jefe de Cultivo, Hilsea Director de Producción				

Contador	Nombre	Patricio Efraín Suarez Lapo	Tiempo en la empresa	5 años		
	Título	Ing. Comercial	Identificación	1707599880		



Proyecciones realizadas en el 2017 y datos relevantes del 2018

Acorde las expectativas para el año 2018 generadas a finales del 2017, Expoflor Cía. Ltda., invirtió en el crecimiento y mejora de sus cultivos principalmente en el área conocida como bella 6, esto debido al problema fitosanitario que tuvo Flormundo en el 2017 que culminó con la siembra de 5.4 hectáreas de Gypsophila, este crecimiento trajo consigo otras inversiones como son la instalación de cuartos de apertura y cuartos para tinturado de flor a mas del capital de trabajo y personal adicional contratado

De igual forma la empresa ha invertido en mejorar el cultivo de gerberas con nuevas plantas, sistema de riego independiente que permite adicionalmente un mejor control de la fertilización y una disminución del uso de mano de obra; adicionalmente un cambio en la cobertura de zaran que mantenía el cultivo

En lo referente al proceso de ventas, el grupo formo parte de ferias importantes como Feria en Chicago Superflora, PMA y Feria Holanda, en las cuales se consiguió consolidar la relación con los clientes actuales, logrando incrementar la venta de productos que, hasta esa fecha, no nos estaban comprando; adicionalmente, incrementar nuestra cartera con clientes como: Vimas, Caribe Wholesale, Designers Choice, SPM, Grand Food Center, Metropolitan, Condor Farms, 1800, KBC (marcacion de Kennicott) y contactar a Alberston Company, con el cual estamos en proceso de comenzar a trabajar.

Tenemos clientes con los cuales estamos trabajando para que formen parte de nuestra cartera o que tengan compras regulares, como: Cayflor, Melle Jonglind, Le Diamant Rose, MIWI Flower, Geroblack. También, en el 2018, se realizó visitas a Wholefoods, United Supermarket, Heinens, donde se logró, en los dos primeros supermercados, incrementar las ventas de bouquets y consumer bunches.

Para suplir la demanda generada, hemos debido forjar convenios de compra con productores que mantengan un nivel de calidad acorde a nuestra necesidad, de esta forma en el 2018 se ha consolidado la relación con Letiflor y Agrosanalfonso; de igual forma se han mantenido compras a pequeños productores de follajes

A causa del crecimiento que ha tenido la empresa, hemos debido incrementar los pedidos a Pilvicsa y Nadeska Utreras con quienes suplimos plántulas que por espacio físico no podemos propagar dentro de nuestra finca

Con fecha 30 de noviembre se firma un convenio tripartito entre Transinternational Cargo, Expoflor Cía. Ltda. y el Sr. Hanspeter Hug, en el cual el Sr. Hanspeter Hug accede a endosar USD 800.000,00 de la deuda que Expoflor Cia Ltda mantiene para con su persona a Transinternational Cargo por un préstamo comercial que a título personal recibió de dicha empresa. En el convenio se expone que la deuda será cancelada en 5 años a partir del mes de marzo de 2019 con pagos mensuales y sin costo por concepto de intereses

Cumplimiento de disposiciones de Junta General

Acorde resolución de la Junta General de socios realizada con fecha 31 de marzo de 2018 para aprobación de balances del 2017, se decidió que las ganancias del periodo pasen a formar parte de las utilidades no distribuidas, asiento realizado en el año 2018; de igual forma se procedió con el proceso de auditoria con CEDEL acorde resolución de Junta



Informe de hechos extraordinarios

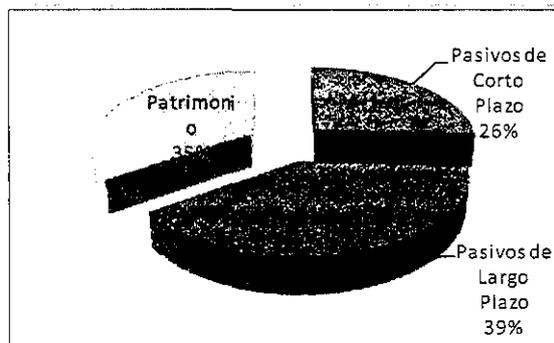
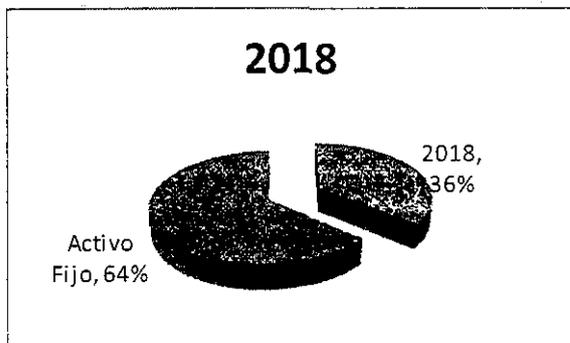
Tras la renuncia del Ing Jose Vicente Mantilla a fines del 2017 la Gerencia de Ventas las ha asumido el Ing. Rodrigo Carrillo durante todo el 2018; de igual forma el Ingeniero Guillermo Ochoa ha tomado la dirección técnica de toda la plantación, esto es, tanto el área de rosas como las de flores de verano, dejándose constancia que el Ingeniero Ochoa fue elegido Gerente General de la empresa Flormundo Cía. Ltda. en junio del 2018 bajo aprobación en Junta de Socios

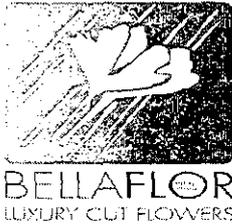
ANALISIS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS A DICIEMBRE 2018

Análisis del Balance General

Como lo demuestra el cuadro adjunto, para el 2018 los activos están compuestos de un 36% de activos a corto plazo y un 64% de activos a largo plazo; de igual manera, si analizamos el pasivo de la empresa, el 26% corresponde a pasivos de corto plazo, 39% por pasivos de largo plazo y patrimonio representa el 35% del total de activos.

	2016	2017	2018	% 2018
Activo Corriente	1,503,420.80	2,414,229.54	2,259,409.11	36%
Activo Fijo	3,761,089.12	3,878,252.79	3,986,875.57	64%
Activo Total	5,264,509.92	6,292,482.33	6,246,284.68	100%
Pasivos de Corto Plazo	984,625.13	1,710,074.65	1,621,066.63	26%
Pasivos de Largo Plazo	2,457,293.34	2,492,444.29	2,453,595.09	39%
Patrimonio	1,822,591.45	2,089,963.39	2,171,622.96	35%
Total Pasivo + Patrimonio	5,264,509.92	6,292,482.33	6,246,284.68	100%





Análisis del Activo: Activo Corriente

El activo circulante, que corresponde al 36% del total de los activos de la empresa, está conformado acorde lo expone el siguiente cuadro:

	2016	2017	2018	% 2018
Caja y Bancos	222,237.56	284,687.07	264,369.87	12%
Cuentas por Cobrar	836,705.79	1,530,737.29	1,350,200.72	60%
Otros activos Corrientes	149,072.81	214,168.78	277,347.00	12%
Cuentas por cobrar fisco	52,375.65	99,995.32	63,232.77	3%
Inventarios	243,028.99	284,641.08	304,258.75	13%
total	1,503,420.80	2,414,229.54	2,259,409.11	100%

El 60% del total del activo corriente representan las cuentas por cobrar cuyo desglose se expone en el siguiente cuadro

CXC Exportacion	138,699.48	9%
CXC Local	1,466,766.77	91%
Provision incobrable	- 255,265.53	-16%
Total	1,350,200.72	

De la cartera por cobrar el 91% representa la cartera por cobrar a clientes del exterior; la empresa cuenta con un nivel de provisión adecuado, que supera la necesidad legal de provisión, razón por la cual este año no se generó provisión por cuentas incobrables. Vale exponer que en el 2018 se castigó cartera incobrable de facturas hasta el 2014 acorde recomendación presentada por funcionarios de la Superintendencia de Compañías.

El valor correspondiente a Disponible representa el 12% del total del activo corriente y expone básicamente el valor de saldo de los bancos que maneja la empresa, de este valor USD 1500 corresponden a las cajas chicas autorizadas para la empresa.

El valor expuesto para inventarios se desglosa acorde se expone en el siguiente cuadro:

	2017	2018	% 2018
(+) Inv. Insumos mat y repuestos	156,314.44	132,010.33	43%
(+) Inv. Mantenimiento	77,133.53	30,396.69	10%
(+) Inv. Importaciones en tránsito	-	-	0%
(+) Inv. Herramientas y Plástico	267.82	446.48	0%
(+) Inv. Flor	50,925.29	141,405.25	46%
(=) Inventarios totales	284,641.08	304,258.75	100%
Inventario sin flor	233,715.79	162,853.50	



Este valor que representa el 13% del total del activo corriente, si bien se muestra alto, el 46% responde a la contabilización de producto terminado a fin de año; si quitamos este monto del análisis, el inventario real de la empresa se reduce algo mas de un 30% respecto del año 2017, demostrando mayor eficiencia en el uso de recursos.

El valor expuesto como otros activos, responden a anticipos entregados a proveedores, envío de materiales a Afriflowers PLC pendientes de cobro, arriendos y empleados, valores que pasaran a ser gasto una vez que se presenten las facturas respectivas o en el caso de empleados una vez se liquiden los préstamos otorgados por la empresa.

Otros activos Corrientes	2018
cxc Aíca	88,630.74
cxc empleados	63,044.01
Arriendos anticipados	101,885.92
Otros	23,786.33
Total	277,347.00

Análisis del Activo: Activo No Corriente

El activo no corriente de la empresa está conformado acorde lo expone el siguiente cuadro:

	2017	2018	Diferencia
(+) Terreno	644,836.24	644,836.24	-
(+) Obras totales en proceso	547,265.51	6,963.42	- 540,302.09
(+) Edificios, instalaciones	1,418,301.85	1,695,736.61	277,434.76
(+) Maquinaria, Equipos y Vehículo	715,106.27	788,670.69	73,564.42
(+) Muebles y enseres, Equipos d	86,489.37	35,911.48	- 50,577.89
(+) Plantas	2,101,028.02	2,686,057.20	585,029.18
(-) Depreciación acumulada	1,634,774.47	1,871,300.07	236,525.60
(=) Total activo fijo	3,878,252.79	3,986,875.57	108,622.78

Como se puede apreciar en el cuadro precedente, se activaron plantas en periodo vegetativo, se ingreso un nuevo sistema de riego y un tractor agrícola, se dio de baja el vehículo Amarok que fue vendido al Ing Ochoa y de igual forma se dio de baja los activos ya depreciados, entre ellos equipos de computación que cumplieron su periodo de depreciación contable



Análisis del Pasivo: Pasivo Corriente

El rubro más importante con el 57% corresponde a proveedores, este rubro se incrementa respecto del año 2017 debido al crecimiento en área de la plantación, el segundo en importancia corresponde a dos anticipos entregados por el cliente Wholefoods, mismo que si bien se reduce respecto del año anterior, bajo negociación con el cliente, será cancelado en el 2019.

	2017	2018	% 2018
Proveedores	830,917.56	918,194.67	57%
Anticipos clientes	488,843.97	325,324.11	20%
Obligaciones con empleados	81,722.61	105,376.92	7%
Liquidaciones pendientes	95,560.26	58,715.03	4%
Obligaciones Fiscales	206,265.28	213,277.38	13%
Otras cuentas por pagar	6,764.97	178.52	0%
Total	1,710,074.65	1,621,066.63	100%

Análisis del Pasivo: Pasivo No Corriente

	2017	2018	% 2018
Obligaciones con Socios de LP	1,560,263.89	581,935.09	24%
Obligaciones con Relacionadas LP	-	800,000.00	33%
Provision para Jubilación Patronal	862,521.28	1,071,660.00	44%
Cuentas NIIF	69,659.12	-	0%
Total	2,492,444.29	2,453,595.09	100%

Como se expuso en los datos relevantes del 2018, en noviembre de 2018 se firma un convenio tripartito en el cual el socio de la empresa accede a que parte de la deuda que Expoflor mantiene con su persona se pase a Transinternational Cargo, esta transferencia de pasivo representa el 33% del total del pasivo a largo plazo de la empresa y cuyos pagos inician en marzo del año 2019; se mantiene la deuda con el socio por USD 581.935,09 que representan el 24% del pasivo a largo plazo, deuda que se la cancelara a razón de 200.000 dólares por año bajo flexibilidad acorde al flujo de la empresa

El 44% del pasivo a largo plazo corresponde a la provisión por jubilación patronal, provisión que a partir del 2018 deja de ser un gasto deducible

Análisis del Patrimonio

Expoflor Cia. Ltda. cuenta con un patrimonio por sobre los dos millones de dólares, lo cual representa el 35% del total de activos. El patrimonio está compuesto de las siguientes cuentas expuestas a continuación



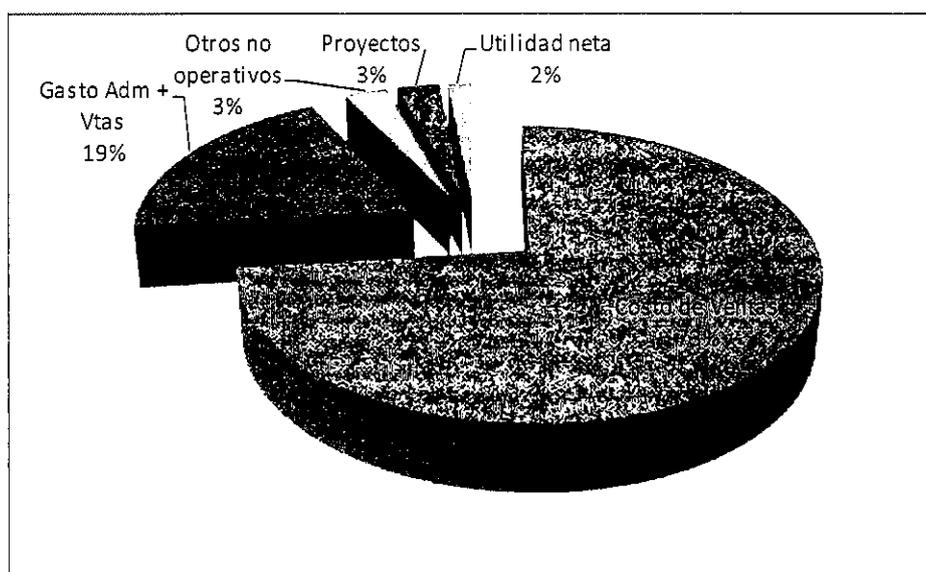
	2017	2018	% 2018
Capital Social	22,720.00	22,720.00	1%
Utilidad acumulada y reservas	87,061.66	424,490.65	20%
Adopcion NIIF	1,532,945.06	1,532,945.06	71%
Resultados del ejercicio	447,236.67	191,467.25	9%
Total Patrimonio	2,089,963.39	2,171,622.96	100%

Si al patrimonio actual le sumamos la deuda existente con el socio principal de la empresa tenemos que los fondos de los socios ingresados a la empresa representan el 44%, es decir la deuda real con terceros es el 56%.

Análisis del Estado de Resultados

Los resultados de Expoflor a diciembre de 2018 se resumen en el siguiente cuadro:

	2017	2018	% 2018	% del 2017
Ingresos	10,576,125.75	12,039,922.15	100%	14%
Costo de Ventas	7,419,187.11	8,825,957.00	73%	19%
Gasto Adm + Vtas	2,138,094.16	2,331,338.39	19%	9%
Otros no operativos	262,855.18	343,975.84	3%	31%
Proyectos	308,752.63	347,183.67	3%	12%
Utilidad neta	447,236.67	191,467.25	2%	-57%





Análisis del Estado de Resultados: Ingresos

	2017	% 2017	2018	% 2018	% del 2017
(+) Ventas Exportacion	9,931,571.73	94%	11,462,971.09	95%	1%
(+) Ventas Locales	738,783.63	7%	587,741.95	5%	-30%
(+) Certificados de Gobierno	5,000.00	0%	-	0%	-100%
(-) Creditos por calidad	266,339.99	3%	272,312.24	2%	-10%
(+) Ingresos No Operativos	167,110.38	1.6%	261,521.35	2.2%	37%
TOTAL INGRESOS	10,576,125.75	100.0%	12,039,922.15	100%	14%
Precio Promedio por tallo	0.161		0.170		6%

Del total de los ingresos de la empresa, el 95% corresponde a clientes del exterior, el principal mercado de exportacion en el 2018 fue los Estados Unidos de Norteamérica. Las ventas locales representaron el 5% de los ingresos de la empresa

El valor correspondiente a ingresos no operativos responde principalmente a las donaciones realizadas por el cliente Wholefoods para proyectos en favor de los empleados.

Si analizamos el comportamiento de los ingresos de la empresa podemos observar que las ventas al exterior se incrementan un 1% respecto del porcentaje de ventas del 2017 y que las ventas locales se reducen, los créditos aplicados por clientes tienen una reducción respecto del porcentaje de ventas y que el precio de venta en general se incrementa un 6% respecto del 2017.

En números absolutos, los ingresos se incrementan en un 14% respecto del 2017

Análisis del Estado de Resultados: Costo de Ventas

	2017	2018		2018	% 2018
Cultivo Insumos	697,765.08	567,378.61	Mano de obra	3,814,600.10	43%
Cultivo Semillas y mat veg	303,730.03	242,145.52	Insumos	1,703,439.26	19%
Cultivo Sueldos y salarios	2,139,506.42	1,999,449.21	Compra Flor	2,074,378.56	24%
Posc Insumos	828,111.91	893,915.13	Indirectos y Deprec	1,233,539.08	14%
Posc Sueldos y salarios	1,627,027.86	1,815,150.89			
Compra de Flor	923,005.36	2,074,378.56		2017	% 2017
Costos indirectos cultivo	472,888.59	648,980.02	Mano de obra	3,766,534.28	51%
Costos indirectos posco	150,900.20	237,129.71	Insumos	1,829,607.02	25%
Depreciaciones	276,251.66	347,429.35	Compra Flor	923,005.36	12%
Total	7,419,187.11	8,825,957.00	Indirectos y Deprec	900,040.45	12%

El costo de ventas representa el 73% del total de ventas, como se puede apreciar, de ese 73% el costo más importante es el de mano de obra que representa el 43% porcentaje que se reduce respecto del comparativo al 2017 que representaba el 51%. Un rubro importante que debemos resaltar en el costo de ventas es la compra de flor misma que pasa de ser el 12% del costo de ventas al 24%, es decir, porcentualmente se duplica la carga de este rubro dentro del costo de ventas



Si convertimos a costo unitario, el costo directo mas indirecto de cultivo por hectárea en promedio es de 10.264 dólares por mes, esto es 1% mas que el año 2017; de igual forma el costo total de la poscosecha por tallo procesado es de 0.042 centavos, esto es un 7% mas alto que el 2017, para el caso de compra de flor a terceros el precio promedio se incrementa un 253% debido a que actualmente se adquiere producto para venta en solidos a mas del producto bouquetero que se compraba en años anteriores, en valor absoluto se compro 1'151.000 dólares más que el año 2017

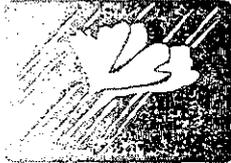
Si analizamos el costo total de ventas por tallo, para el 2018 fue de 0.12 centavos de dólar, esto es un 11% más alto que el 2017.

	2017	2018	Diferencia
Area total	31.7	30.62	97%
Tallos procesados	66,407,999	70,887,945	107%
Costo Cultivo por ha	10,204.14	10,264.48	101%
Costo Posco por tallo	0.039	0.042	107%
Costo cultivo por tallo	0.058	0.053	91%
Costo por tallo comprado	0.07	0.17	253%
Costo general promedio por tallo	0.11	0.12	111%
DETALLE DE TALLOS PRODUCIDOS			
TALLOS EXPORTACION	22,485,641	20,451,832	91%
TALLO BQT	30,375,797	38,399,414	126%
FLOR COMPRADA	13,546,561	12,036,698	89%
TOTAL TALLOS PROCESADOS	66,407,999	70,887,944	107%

El dato expuesto como indirecto refleja el costo de energía, seguridad industrial, herramientas, mantenimiento entre otros

Análisis del Estado de Resultados: Gastos

Al analizar los gastos generados por la empresa tenemos que los gastos administrativos suben un 61% respecto del 2017 debido principalmente al cambio en la facturación del Gerente General acorde lo expone la ley; los sueldos administrativos se han incrementado un 11% y los gastos de ventas se incrementan un 14% principalmente por un incremento en el monto de fletes y transporte. El rubro sueldos de ventas presenta un decrecimiento por la salida del Gerente de Ventas



BELLAFLOR
LUXURY CUT FLOWERS

	2017	2018	Diferencia
(-) Gastos Administrativos	403,951	648,855	161%
(-) Sueldos Administrativos	656,685	731,992	111%
(-) Gastos de Ventas	433,904	492,892	114%
(-) Sueldos Ventas	618,339	419,607	68%
(-) Depreciaciones y Amortizaciones	25,216	37,993	151%
(-) Egresos No Operativos	239,628	325,182	136%
(-) Gastos Financieros Generales	23,227	18,794	81%
(-) Proyectos	308,753	347,184	112%
Total	2,709,702	3,022,498	112%

Los egresos no operativos aumentan 36% básicamente debido al cambio en la ley respecto de la provisión por jubilación patronal.

Análisis del Estado de Resultados: Utilidad

	2017	2018	Diferencia
UTILIDAD API	447,237	191,467	43%
(-) 15% Trabajadores	67,086	28,720	43%
(+) Gtos no deducibles	230,204	313,285	136%
(+) Ajuste precios transferencia	11,499	9,795	85%
(-) Ingresos no Grabables CAT	5,000		0%
(=) Base Imponible	616,855	485,827	79%
22% Impuesto causado	135,708	106,882	79%
UTILIDAD NETA	244,443	55,865	23%
% Respecto de Ingreso	2.3%	0.5%	20%

La empresa obtuvo como utilidad USD 191,467 que representa el 2% del total de ingresos, este resultado luego del proceso de conciliación tributaria, brinda un resultado final (utilidad neta) de USD 55,865 equivalente al 0.5% del total de las ventas.

Los resultados obtenidos si bien son menores a los obtenidos en el año 2017, consideran el proceso de inversión que la empresa ha tenido durante el 2018 con el área de *Gypsophila*, gerberas y arreglos importantes en infraestructura.

	2017	2018	Diferencia
Ingresos	10,576,126	12,039,922	1,463,796
Costo de Ventas	7,419,187	8,825,957	1,406,770
Gasto Adm + Vtas	2,138,094	2,331,338	193,244
Otros no operativos	262,855	343,976	81,121
Proyectos	308,753	347,184	38,431
Utilidad neta	447,237	191,467	- 255,769



Propuesta sobre el destino de las utilidades

Bajo la consideración de que el año 2019 será un año en el cual se mantendrá el proceso de consolidación de las inversiones realizadas, se propone a la Junta de Accionistas que las utilidades no sean distribuidas, quedando a la espera de la resolución de la Junta para proceder con los asientos respectivos

Proyección al 2019

El 2019 se presenta como un año de consolidación de inversiones, se prevé el crecimiento de 2 hectáreas en el área de bella6 con nuevos cultivos que nos permitan un mejor acceso al mercado, de igual forma, se mantiene la necesidad de adquirir una nueva finca de rosas para suplir la demanda que tiene la empresa de este producto

Ante lo expuesto, y considerando las inversiones realizadas y previstas, este nuevo año la empresa debe consolidar nuevos mercados para la venta de sus productos y analizar correctamente la tendencia de la demanda con el fin de asegurar la preferencia de nuestros clientes por la marca Bellaflor, con lo cual aspiro que los resultados sean positivos.

Para mí es importante agradecer la confianza depositada en mí y el equipo que conforma Expoflor Cía. Ltda. por lo que sin más que acotar, suscribo

Atentamente

*Hanspeter Hug Richnon
Gerente General*