

Quito, 2 de abril del 2014.

Srs.

SOCIOS.

EXPORTADORA DE FLORES EXPOFLOR CIA.LTDA

Presente.-

De mis consideraciones:

Hanspeter Hug Richmon, en mi calidad de Gerente General y Representante legal de la compañía EXPORTADORA DE FLORES EXPOFLOR CIA.LTDA., tengo el agrado de dirigirme a ustedes con el propósito de presentar el informe de las labores efectuadas durante el ejercicio económico del año 2013.

En el 2013 la empresa presenta una mejora en el margen bruto en relación al año pasado. El margen bruto en el año 2012 fue: 26.2% mientras que en el 2013 fue 26.9%. Esta mejora nos indica que el costo de producción es menor en relación a las ventas lo que demuestra que las acciones que se tomó en el año 2013 para aumentar la productividad de la empresa están dando resultado.

En cuanto al margen neto hubo un incremento en el 2013 del 1.81%. Este incremento en margen neto es similar al incremento en el margen bruto lo que indica que se está siendo eficiente en el control de gastos administrativos y de ventas. En Ecuador anualmente por disposición gubernamental elevan los costos de mano de obra en alrededor del 7%. Por lo tanto es de vital importancia para EXPOFLOR CIA.LTDA mantener una estructura eficiente y liviana en costos.

Con el fin de cumplir con las políticas NIFF y mantener la información financiera de la empresa pegada a la realidad se realizaron ajustes en las siguientes cuentas: Activos Biológicos (\$680,444.81), Activos Fijos (\$1,631,391.60) y Cuentas incobrables (\$23,730.61). Estos ajustes se ven reflejados en los estados financieros del 2013.

En este año se realizaron grandes esfuerzos para mejorar la calidad de la información de la empresa. Se cambió el sistema INSOFT por el sistema UNOSOFT en el área comercial, mientras que en el área contable se cambió al sistema LATINUM. En el año 2014 se espera tener funcionando los dos sistemas al 100% lo que ayudará a una mejor toma de decisiones.

Se logró la captación del cliente WHOOLE FOODS, el tener este cliente es un gran beneficio para la empresa debido a que es una de las cadenas de Supermercados high-end más importante de los Estados Unidos. Además comparte nuestros principios de responsabilidad social empresarial, muestra de esto es el proyecto de lavandería comunitaria que se lanzará en el año 2014 gracias al aporte del 10% que entrega WHOOLE FOODS en todas sus compras.

El gobierno ecuatoriano mantiene cancelado el ATPDA con Estados Unidos. La devolución ofrecida por el presidente de los tributos pagados por las florícolas a Estados Unidos se está dando con normalidad y de manera ágil a través del sistema Ecuapass. Sin embargo este sigue siendo un tema delicado para la empresa, ya que con el alto nivel de gasto público del gobierno actual no hay garantía que en el largo plazo se siga realizando las devoluciones de este impuesto. Lo expuesto anteriormente es otro factor que pone en peligro la competitividad de las flores ecuatorianas en el mercado Americano.

La industria Florícola a nivel mundial muestra la tendencia de producir en países con condiciones climáticas similares al Ecuador pero con menor costo de mano de obra y mejores beneficios en cuanto a comercio exterior con Estados Unidos y Europa. Si esta tendencia se mantiene, en un mediano plazo existirá oferta de flor de calidad similar a la ecuatoriana a un precio mucho menor. Por lo tanto la posición competitiva de la empresa se verá debilitada.

Tomando en cuenta estos antecedentes de la industria y con el fin de mantener competitiva y rentable a EXPOFLOR. En el año 2013 se iniciaron varios proyectos que buscan mantener el posicionamiento competitivo de la empresa, de los mismos se destacan los siguientes:

Se renovó el 25% de las variedades de rosas, además se cambió dos invernaderos de madera por invernaderos metálicos. El tener plantas nuevas ayuda a incrementar la productividad del suelo lo que en el largo plazo se verá reflejado en menores costos. Todos estos esfuerzos son congruentes con la estrategia de la empresa de incrementar la productividad a través de tecnología y cultivos más eficientes.

En el mes de noviembre se realizó la apertura de Flower Shop, el cual se creó para vender la producción de Flor Nacional. Esta iniciativa busca reducir el desecho de la finca aprovechando toda la flor que produce. Las ventas y cantidad de clientes se han ido incrementando mes a mes desde su apertura lo que indica que esta iniciativa en el largo plazo puede ser un aporte importante a la utilidad de la empresa.

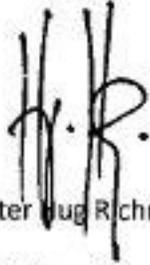
Tal vez el proyecto más ambicioso de la empresa es la expansión del cultivo a Etiopía. Etiopía es un país con un clima y altura similares a Ecuador. Los costos de mano de obra son de alrededor del 10% de los que tenemos actualmente en el país. Estos dos factores han motivado a la gerencia y socios de la empresa a establecer una nueva finca cerca de Adis Abeba (Capital de Etiopía).

La producción de esta nueva finca será comercializada desde Ecuador por el equipo de ventas actual, la ubicación de la misma permite atacar con más fuerza al mercado Europeo el cual ha mostrado un crecimiento considerable en los últimos años destacándose el mercado Ruso (25% de la demanda mundial). Se espera que con la producción Africana las ventas de la empresa tengan un crecimiento del 20%.

En la actualidad la empresa se encuentra al día en el cumplimiento de sus obligaciones societarias, laborales y tributarias. Además, la compañía ha dado cumplimiento a las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor.

El 2014 será un año de retos y cambios en la estructura empresarial que estoy seguro llevarán a EXPOFLOR a un mejor nivel de desempeño beneficiando a los empleados y socios de la empresa. Esto es lo que puedo mencionar como lo más relevante en el desempeño del año 2013. Quiero agradecerles por la confianza que han depositado en mí y en todo el equipo que forma parte de EXPOFLOR CIA.LTDA.

Atentamente,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'H. R.', with a stylized flourish extending downwards.

Hanspeter Hug Richnon.

Gerente General.