

Quito, 20 de abril del 2012

Srs.

SOCIOS

COMPAÑÍA EXPORTADORA DE FLORES

EXPOFLOR CIA. LTDA.

Presente.-

De mis consideraciones.

Hanspeter Hug Richnon en mi calidad de Gerente General de la Compañía **EXPORTADORA DE FLORES EXPOFLOR CIA. LTDA.**, presento a la Junta General de Socios de la compañía, la siguiente memoria de administración correspondiente al año 2011.

El año 2011, no fue un buen año para nuestra compañía, presentó perdidas por el valor de USD 48,513.23 durante el ejercicio económico. Esto debido principalmente a una caída en la producción de nuestro principal producto de Expoflor, por graves problemas técnicos.

Las ventas tuvieron un incremento del 13% las cuales fueron más marcadas a inicio de año, pues para el final del ejercicio el número de cajas producidas sufrió un pequeño bajón. Este incremento se debió a una subida en la venta de bouquets del 58% con respecto al año anterior a pesar que la cantidad de cajas exportadas en total se mantuvo pues el incremento fue de apenas 4% respecto al 2010.

En cuanto a los costos de la compañía en el año 2011, presenta un incremento importante de cerca del 19% con respecto al año anterior. El principal rubro de incremento fue la mano de obra ya que el gobierno decreto subidas importantes a sueldos. Otro rubro importante está en la compra de flor a terceros, ya que nuestra línea de bouquets creció a niveles cercanos al 60% respecto al 2010, para esto se tuvo que comprar flor de terceros en gran cantidad, incrementar personal y adquisición de materiales especializados para nuestros diseños.

30 MAYO 2012

OPERADOR 6
QUITO

Durante todo el año no tuvimos un incremento importante en la producción de rosas, nuestro principal producto. Más bien se mantuvo a los mismos niveles que el año 2010, a pesar que los costos subieron lo que significó estar en una posición de desventaja para enfrentar los retos de ese año. Se decidió renovar completamente el equipo técnico, para asegurar una buena producción desde inicios de año, se realizó el cambio antes de los pinch de Valentín. Adicionalmente decidimos hacer algunos cambios técnicos para mejorar la eficiencia de cultivo, cambio completo de mangueras de goteo, mejoramiento de todo el equipo de fertiriego, construir nuevos invernaderos metálicos, etc.

Esperamos con esta inversión fuerte hecha en la compañía, asegurar una buena rentabilidad para el 2012. En el resto de productos vamos a trabajar con el nuevo equipo técnico para mejorar los indicadores de eficiencia en cada uno de los productos.

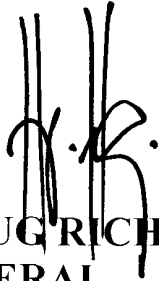
Comercialmente, vamos a seguir renovando nuestros clientes, buscando mejorar el precio de venta de cada uno de nuestros productos. Empujaremos nuestra línea de bouquets, ya que existe una demanda enorme de nuestros diseños en el exterior, seguiremos mejorando los procesos en la bouquetera para poder seguir haciendo utilidad de cada unidad vendida.

También se decidió hacer una actualización de nuestro sistema informático para que pueda responder ante las necesidades actuales y futuras del grupo. A la par se está haciendo grandes inversiones en la parte de comunicaciones e infraestructura de redes, servidores, para poder mejorar integralmente en lo que es informática y que la inversión en el software se maximice en su totalidad.

Esperamos mantener y robustecer nuestro Sistema de Gestión ISO, para este año debemos sacar la recertificación de todo nuestro sistema. Las otras certificaciones socio-ambientales las mantendremos por darnos una ventaja competitiva frente a la competencia.

En la actualidad nos encontramos al día en el cumplimiento de nuestras obligaciones societarias, laborales y tributarias.

Atentamente,



HANSPETER HUG RICHNON
GERENTE GENERAL

