

Quito, 20 de abril del 2010

Srs.

SOCIOS

**COMPAÑÍA EXPORTADORA DE FLORES
EXPOFLOR CIA. LTDA.**

Presente.-

De mis consideraciones.

Hanspeter Hug Richnon en mi calidad de Gerente General de la Compañía **EXPORTADORA DE FLORES EXPOFLOR CIA. LTDA.**, presento a la Junta General de Socios de la compañía, de fecha martes 20 de abril del 2010, la siguiente memoria de administración correspondiente al año 2009.

El mercado internacional de consumo de flores frescas sufrió un duro remezón en el 2009, esto impactó directamente en la industria florícola ecuatoriana. Según datos del Banco Central, los ingresos de las exportaciones florícolas, que aumentaron en un 20,5% desde 2007 hasta 2008, decayeron un 3,5% entre 2008 y 2009. En cifras representaron un incremento de 469,4 millones de dólares a 565,7 millones de 2007 a 2008; en cambio en 2009 cayeron a 545 millones de dólares. Sin embargo, si se analizan los volúmenes el impacto es mayor. Si bien las exportaciones crecieron en 19,8% del 2007 al 2008, para 2009 disminuyeron en un 14,6%.

Dentro de este contexto, nuestra compañía fue afectada por una sobre oferta de flor en nuestro principal mercado: EEUU, adicionado con una disminución de la demanda por la crisis financiera en el país del norte. Para el año 2009, Expoflor Cia. Ltda., presentó pérdidas por el valor de USD. 573,427.61. Adicional a este impacto comercial, nuestra organización enfrentó una baja fuerte de producción de rosas nuestro principal producto de la finca de 3,517 cajas fulles menos con respecto el 2008, que significó una disminución de ingresos de aproximadamente USD.

400,000.00 Esto fue debido a un ataque agresivo de arañas en las plantas, que disminuyó su capacidad productiva, adicional a una baja de la calidad de nuestras rosas, expresada esta en largo promedio, lo que significó otro duro golpe pues el precio promedio que se obtuvo fue más bajo que el año 2008.

El total de ventas exportables sufrió una contracción del 10% con respecto al año anterior, esto como se mencionó anteriormente se debió a una disminución de las unidades exportadas y el precio que se obtuvo de estas, tanto en rosas como en flores de verano, ya que la sobreoferta también obligó a la reducción de precios de nuestros productos.

En cuanto a los costos de la compañía en el año 2009, presenta un incremento del 10% con respecto al año anterior. Frente al fuerte ataque de la plaga araña en rosas, se montó un programa agresivo de fumigaciones para poder bajar su incidencia, utilizando diferentes productos agroquímicos que para este tipo de afección son los más caros del mercado, Adicionalmente se trató de invertir en fertilización para poder poner las plantas más vigorosas y que puedan enfrentar a la plaga. Esto corroboró a este incremento significativo de los costos de producción.

Considerando la grave situación financiera de la compañía se evaluó la ventaja de mantener el sistema de Gestión de Calidad, pero consideramos que esta certificación de procesos nos ayuda a detectar nuestros puntos débiles y trabajar en estos. Por esta razón obtuvimos la re certificación ISO 9001-2000 por un período de tres años más. Adicionalmente, mantuvimos los sellos socio-ambientales Veriflora, Rainforest, a pesar de que no nos han ofrecido ventaja comercial respecto a la competencia, si nos han ayudado a poder cumplir con las exigencias legales con nuestros trabajadores, la sociedad y el medio ambiente.

Para el año 2010, se ha planteado trabajar en aspectos específicos que los detectamos como debilidades que nos afectaron en los resultados de este período que acaba.

En la actualidad nos encontramos al día en el cumplimiento de nuestras obligaciones societarias, laborales y tributarias.

Atentamente,



HANSPETER HUG RICHNON
GERENTE GENERAL

