

18.662

INFORME DE GERENCIA

Al iniciar el año 2006, después de haber tenido dos años positivos, en los que la situación mejoró para la empresa, nuestra firme propuesta fue la de continuar el mismo rumbo, que solidifique los esfuerzos realizados y posicione mejor a nuestra compañía.

La política de ventas y crédito con nuestros clientes se ha mantenido. No hemos cambiado nuestros estrictos criterios en la selección de clientes.

Durante el año 2006 el alto nivel de precios del petróleo en el mercado internacional se mantuvo, lo que se reflejó en los precios de muchas materias primas a nivel internacional. El alto precio del petróleo siguió influyendo en el costo de manufacturación y también lo hizo en el valor de transporte de los productos desde su origen hasta su destino. No hay indicios de que el precio del petróleo baje nuevamente, por lo pronto se nota una tendencia estable en el precio.

Se sigue sumando como factor de inestabilidad de precios en el mercado mundial, el que el dólar no recupere su valor frente a otras divisas.

Los costos fijos de nuestra compañía han aumentado, costos que, de acuerdo a la política de la empresa, no han sido asumidos vía incremento de los precios. Las variaciones que hemos tenido que hacer en nuestra lista de precios, se han dado exclusivamente por cambios de precios de nuestros proveedores, que con seguridad son el reflejo de los incrementos de precios a nivel internacional.

El esfuerzo ingenio y la iniciativa que nos propusimos llevar adelante en este año, sí han rendido sus frutos en el resultado del ejercicio económico.

Como hemos renovado nuestros préstamos, mantenemos al 31 de diciembre, créditos con personas particulares por un monto de USD 9.800,00, dinero que nos ha ayudado a mantener un buen flujo de caja.

Con la experiencia del año 2005, no hemos incrementado nuestras importaciones, ni en número ni en cantidades. Se mantienen las dificultades del año anterior, es decir dificultad de obtener crédito para realizarlas y segundo por el cada vez más intenso nivel de competencia en los productos que tradicionalmente hemos importado. En el año 2007 nos esforzaremos para poder reactivar nuestras importaciones.

También este año, a pesar que las importaciones de materias primas no se incrementaron, sí fortalecimos las ventas en el mercado local y el posicionamiento de nuestro almacén es cada vez mayor.

La estricta selección de clientes y la política de crédito que hemos mantenido, se refleja en la buena recuperación de cartera de la empresa. Al momento de presentar éste informe del ejercicio económico 2006, sólo tenemos dos facturas pendientes de cobro. Estos clientes son contactados en forma continua, con el objeto de recuperar el valor vencido.

El aumento en la carga de trabajo, hizo que al inicio del año pasado se contrate a un nuevo empleado, quien renunció al haber cumplido el período de prueba. En los meses subsiguientes se contrató a tres nuevos empleados, que siguen laborando en la compañía.

Del Estado de Pérdidas y Ganancias del año 2006, extraemos que nuestras ventas anuales se incrementaron en casi el 20% con relación al año anterior, mientras que los costos operacionales tuvieron una variación del orden del 11 %.

El ejercicio económico del año 2006 arroja una utilidad neta de USD 26.162,95, que da una utilidad líquida, después de la participación de los trabajadores e impuesto a la renta, de USD 16.421.69.

Recomiendo a la Junta de Socios disponer de USD \$ 5.000,00 para incrementar el capital social de la compañía y distribuir, de acuerdo a nuestras posibilidades financieras, el saldo de la utilidad del ejercicio.

Para el año 2007 nos proponemos mantener nuestra posición en el mercado, en lo posible incrementarla, esto a través de mayores ventas, soportadas en parte con clientes nuevos y con la ayuda de las importaciones.

Atentamente,
LA CASA DE LOS QUÍMICOS LAQUIN C. LTDA.


ING. THOMAS ROSENBERG B.
GERENTE GENERAL