



-1-

INFORME DE GERENCIA

En enero de 2013 realizamos una reunión general con todos los empleados de la compañía, esto que ya realizamos a principios del año 2012, lo volvimos a hacer con el objetivo de analizar conjuntamente los resultados obtenidos por la empresa en el año 2012. Nuestra discusión se centró nuevamente en los magros resultados en las ventas durante el año que acababa de terminar, con prácticamente ningún crecimiento. Terminamos la reunión con el compromiso de aunar esfuerzos durante el año 2013 para mejorar los resultados del año anterior, fundamental interés habría que poner en buena atención a los clientes y seguir atentos a lo que sucede en el mercado. Una fortaleza de nuestra compañía, que debemos aprovechar, es su buen posicionamiento en el mercado.

La política de ventas y crédito con nuestros clientes se ha mantenido. No hemos cambiado nuestros estrictos criterios en la selección de clientes.

Durante el año 2013 el nivel de precios del petróleo en el mercado mundial tuvo un comportamiento relativamente estable, por lo que no debería haber influenciado en el nivel de los precios en el mercado internacional ni tampoco en el valor de transporte de los productos desde su origen hasta su destino.

Las últimas medidas tomadas por las autoridades gubernamentales, en el sentido de restringir la importación de materias primas y productos terminados, incluidos en una larga lista de partidas arancelarias, pudieran incidir en el comportamiento de los precios y en el abastecimiento a tiempo de productos y materias primas comercializadas por nuestra compañía.

La cotización del dólar en el mercado internacional de divisas está relativamente estable, este hecho puede ayudar en cambio para que los precios de las materias primas de importación y el transporte también tengan relativa estabilidad.

Los costos fijos de nuestra compañía han aumentado, costos que, de acuerdo a la política de la empresa, no han sido asumidos via incremento de los precios. Las variaciones que hemos tenido que hacer en nuestra lista de precios, se han dado exclusivamente por cambios de precios de nuestros proveedores.



- 2 -

Nuestro compromiso referente al esfuerzo e interés que expresamos a principios de año pondríamos en nuestras labores, no han rendido sus frutos en el resultado del ejercicio económico de este año.

En el año 2013 renovamos nuestros créditos con personas particulares, monto que asciende a la cantidad de USD \$ 17.000,00, dinero que nos ha ayudado a mantener un buen flujo de caja. Aprovechando de la liquidez mantenemos negociaciones al contado de una buena parte de las compras locales y con mejores condiciones.

Éste año y como todos los anteriores nuestra empresa ha tramitado y obtenido todos los permisos necesarios para el funcionamiento de la compañía.

Durante el año 2013 no incrementamos nuestras importaciones, se mantienen las dificultades del año anterior. Durante el año 2014 analizaremos la factibilidad de reactivar las importaciones o de realizarlas a través de terceros..

Este año no logramos fortalecer las ventas en el mercado local, como nos propusimos a principios de año. El posicionamiento de nuestro almacén continúa siendo muy bueno.

La estricta selección de clientes y la política de crédito que hemos mantenido, se refleja en la buena recuperación de cartera de la empresa. Al momento de presentar este informe, pongo con mucha satisfacción en conocimiento de la Junta que las facturas pendientes de cobro, no representan ni el 0,5 % de las ventas del año 2013.

Durante el año 2013 la empresa no contrató a nuevos empleados.

Del Estado de Pérdidas y Ganancias del año 2013, extraemos que nuestras ventas anuales se redujeron en aproximadamente 4,3 % con relación al año anterior, mientras que los costos operacionales tuvieron una variación del orden del 9,69 %.

El ejercicio económico del año 2013 arroja una utilidad neta de USD 22.601,43, que después de la participación de los trabajadores e impuesto a la renta, da una utilidad líquida de USD 13.982,30.

Recomiendo a la Junta de Socios distribuir, de acuerdo a nuestras posibilidades financieras, la utilidad del ejercicio.

Percibimos estabilidad de precios de las materias primas lo que podría ayudar en nuestros planes de ventas, nuestra propuesta para el año 2014 es la de mantener firme nuestra posición en el mercado, en lo posible mejorarla, esto a través de mayores ventas, basadas en parte con clientes nuevos y con incremento en la oferta de productos.



LA CASA DE LOS QUÍMICOS

LA CASA DE LOS QUÍMICOS LAQUIN Cía. Ltda.

Av. América N18-17 y Asunción • Quito - Ecuador

Telefax: (02) 2503 475 / 2503 428 / 2523 363

E-mail: laquin@andinanet.net

www.lacasadelosquimicos.com

- 3 -

Informo a la Junta de Accionistas, que nuestra Compañía cumple con las normas que rigen el Derecho de Propiedad Intelectual.

Atentamente,
LA CASA DE LOS QUÍMICOS LAQUIN C. LTDA.

ING. THOMAS ROSENBERG B.
GERENTE GENERAL