



HIDALPAN CIA. LTDA.

PANIFICADORA Y PASTERIA

19626

INFORME DE GERENCIA

Quito, 30 de Abril del 2009

Señores:

SOCIOS

HIDALPAN CIA LTDA. PANADERIA Y PASTERIA

Distinguidos socios

Cumpliendo con las disposiciones estatutarias y legales me es grato una vez más poner a su consideración el informe de nuestra empresa durante el período comprendido del 1ero de enero al 31 de diciembre del 2008.

A pesar de que la situación del país ha aparentado mejorar con el gobierno actual de Rafael Correa, los índices económicos como la inflación, alza de los salarios y costo de la vida son bastante diferentes a los del anterior año y esto en nuestro negocio representa un costo secundario bastante importante y significativo.

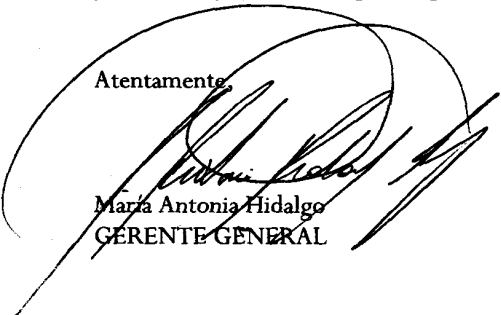
Cabe la pena recalcar que la competencia es cada vez más numerosa y agresiva. Muchos comerciantes pequeños como tiendas han decidido incluir en sus negocios sus propias herramientas para panadería pequeñas lo cual poco a poco nos ha quitado mercado, debido a que generalmente los precios a los que ellos venden son mucho menores debido a la diferencia de costos de producción entre una tienda y una empresa mediana.

Con respecto a los costos de producción en este año sigue en alza el aumento de precios en las materias primas como los huevos, levaduras y mantecas que a diario utilizamos en grandes cantidades, lo cual debería ser reflejado en el precio del pan, sin embargo nosotros para no perder clientes tomamos decisiones bastante perjudiciales para el negocio y nos limitamos a mantenerlos.

Adicionalmente debemos mencionar que cerramos un local debido a que las ventas no eran buenas y significaban un déficit para la empresa.

Esperamos que en el año 2009, aumenten los ingresos para poder comenzar a invertir en apertura de nuevos locales o en su efecto reinvertir en los actuales, contratar personal más capacitado y remodelar la maquinaria que actualmente se utiliza. Obviamente esperando que se mantengan los costos actuales de producción y que no se reporten pérdidas en la empresa.

Atentamente,


Maria Antonia Hidalgo
GERENTE GENERAL