

**POLIACRILART, PRODUCTOS ACRÍLICOS CIA. LTDA.****INFORME DE GERENCIA**  
**EJERCICIO 2007**

Señores  
**SOCIOS DE**  
**POLIACRILART, PRODUCTOS ACRÍLICOS CIA. LTDA.**  
Presente.-

**Señores Socios:**

En cumplimiento a las pertinentes disposiciones legales y estatutarias y para los fines pertinentes, me permito presentar a su consideración el Informe de Actividades correspondientes al ejercicio económico de enero a diciembre del 2007.

**1.- ASPECTOS ADMINISTRATIVOS****1.1- Cumplimiento de Resoluciones**

Esta administración ha dado cumplimiento a todas y cada una de las normas legales, estatutarias y reglamentarias y a las resoluciones de Juntas Generales Ordinarias y Extraordinarias, conforme consta en las respectivas actas y expedientes que reposan en los archivos de la Compañía.

**1.2.- Actividades Administrativas**

Los objetivos de producción y ventas de la empresa se cumplieron de acuerdo a lo planificado para el período 2.007; a pesar de la situación económica del país y por supuesto los efectos colaterales.

La compañía con el objeto de aumentar las ventas abrió dos almacenes en el norte y sur de Quito; y uno en la ciudad de Guayaquil, aprovechando la apertura de estos almacenes se decidió incursionar en la venta de pintura.

Se realizó estudios en el área de producción, para poder aumentar la capacidad productiva ya que en este período se llegó al tope de la capacidad de producción; ampliación que se la llevará a cabo en el período 2.008.

**1.3.- Aspectos Laborales**

Se mantuvieron en los mejores términos las relaciones con empleados y obreros dando cumplimiento oportuno a las obligaciones patronales; sueldos, salarios y aportes a la Seguridad Social; y a los incrementos salariales, manteniéndose inclusive sobre los mínimos sectoriales; rubros que se mantienen al día y que fueron cubiertos de conformidad con los plazos establecidos para el efecto.



El total de empleados de la compañía se aumento de 32 a 34, el departamento de producción es el que se contrajo en este aspecto.

#### **1.4.- Aspectos Legales**

La administración dio cumplimiento, en la medida de las circunstancias y de conformidad con las disponibilidades de efectivo a todas las obligaciones contractuales, en las garantías y avales, así como también a sus obligaciones tributarias, societarias, laborales, gremiales y municipales que la compañía mantiene con organismos estatales y privados.

### **2.- ASPECTOS ECONOMICO-FINANCIEROS**

#### **2.1.- Producción**

Igual que en el año 2006, en el presente hubo un comportamiento ascendente y con mejores niveles de producción alcanzando un incremento del 24,46%; objetivo planteado al inicio del ejercicio 2007.

Se consumió 201.822 kilos de materias primas, obteniendo una producción de 193.084 kilos de acrílico, lo que determina un promedio mensual de 16.090 kilos; de los cuales se termoformó 73.615 kilos (38,13%).

#### **2.2.- Ventas**

Las negociaciones netas del presente año totalizan USD 1'263.230,92; lo que indica un crecimiento con respecto al año anterior en el orden del 24,76%, con respecto al período anterior.

Del total de ventas; el 82,15% (USD 1'037.676,93) corresponde a la venta de productos acrílicos, el 6,15% (USD 77.710,50) a la venta de policarbonato, el 8,62% (USD 108.881,26) a la venta de pinturas y el 3,08% (USD 38.962,23) a la venta de estructuras, instalaciones, resinas y otros.

Dentro de la venta de acrílico el 53% corresponde a comercialización lámina y el 47% a la de termoformado, siendo los colores de mayor comercialización el cristal, bronce y opal.

#### **2.3.- Resultados de Operación**

Según consta en el balance de pérdidas y ganancias y en la información económica-financiera, que se adjunta al presente Las negociaciones determinaron que nuestro costo de ventas sea de USD 769.454,82 (67,53%), lo que determino que la utilidad bruta anual sea de USD 370.049,24; los gastos de ventas fueron USD 196.127,32 (17,21%) y los gastos administrativos USD 136.758,99 (12,00%); produciendo una utilidad operacional de USD 37.162,93 (3,26%); además tenemos que mencionar que los gastos financieros fueron de USD 14.355,63 y otros egresos e

ingresos USD 52.963,55; determinando una pérdida neta del ejercicio de USD 30.156,25

### **3.- PROYECCION AÑO 2008**

Poliacrilart a finales del 2007 asume la planta de resinas de Sintesa, e inicia una maquila con Duracoat para la fabricación de resinas alquídicas en la planta de Duracoat. También como proyección de 2008 de asumirá la compra de la planta de Inyección de plásticos de Pinturas Wesco.

Dentro de las perspectivas de crecimiento que tiene la compañía, se proyecta aumentar las ventas a 22.000 kilos mensuales en lamina acrílica, por medio de un nuevo método de producción en agua que permitirá hacer laminas delgadas y gruesas de una manera mas económica y con menos inventario total. Además este nuevo proceso permitirá reducir el consumo de energía de nuestra producción dando una ventaja comparativa contra el método tradicional de nuestra empresa.

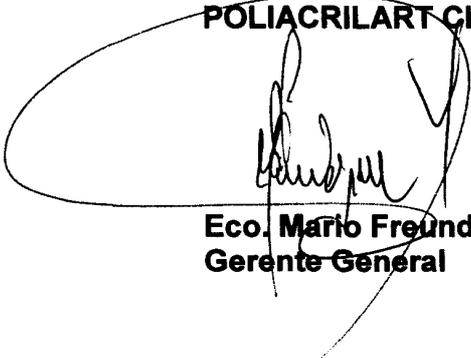
También invertiremos en el horno grande, para que el calentamiento sea a base de diesel y así rebajar el consumo de energía eléctrica actual en esta unidad. Se espera introducir en el mercado una nueva teja delgada acrílica y además una lamina termoformada que compita con vidrio. Sera una prueba de mercado en iniciar a varios clientes con este desarrollo.

La planta de resinas iniciara una relación de producción con Civimarsa de Guayaquil, para vender en ese mercado resinas alquídicas y emulsiones. Así mismo iniciaremos la producción de resinas acuosas para el mercado de Quito y la venta de resina Vinílica con nombre GOLD FLEX.

Esperamos a final del año 2008 estar en un nivel de facturación mayor de USD 200.000,00 a USD 250.000,00 por mes.

Al concluir el presente informe, me permito expresar mis debidos agradecimientos a los Señores Socios, Presidencia, Ejecutivos y Personal de la Empresa.

Muy atentamente,  
**POLIACRILART CIA. LTDA.**



**Eco. Mario Freund R.**  
**Gerente General**