

AGRITAB CIA. LTDA.
INFORME ANUAL DEL
PERIODO: ENERO 1 A DICIEMBRE 31, 2017



**AGRITAB CIA. LTDA.
INFORME ANUAL DEL
PERIODO: ENE 01 A DIC 31, 2017**

Señores Socios:

De conformidad al requerimiento de la Junta General de Socios de Agrícola Tabacundo Cía. Ltda. (Agritab) y a las normas legales vigentes en nuestro país presento a Ustedes el Informe de la gestión que corresponde al ejercicio económico del año 2017.

a) Aspectos Generales

Agritab Cía. Ltda. cumple en el 2017 su vigésimo octavo año de actividad desde su establecimiento como compañía, y durante este ejercicio los resultados alcanzados no son muy satisfactorios dado que se logró realizar una temporada de volúmenes altos coincidente con una demanda interesante en el producto principal de la empresa, el clavel, sin embargo, en el programa lirios a raíz de la provisión de material vegetal defectuoso se generaron importantes pérdidas.

Incide el hecho de que el principal productor de este clavel, Colombia, ha crecido agresivamente su presencia en el mercado americano, un mercado que se halla saturado puesto que la producción que antes se dirigía a Rusia está tratando de ser colocada en un mercado como el americano.

El ambiente en el que la empresa desarrolla sus actividades, sin embargo, es el de una extrema competencia. Este hecho se refleja en la circunstancia de que un sinnúmero de empresas productoras de clavel, fundamentalmente en Colombia – a raíz de la depreciación del peso han logrado una mucha mayor competitividad. Creemos sin embargo que la tendencia que ha tenido el peso en los últimos meses mejorará nuestra capacidad de competir.

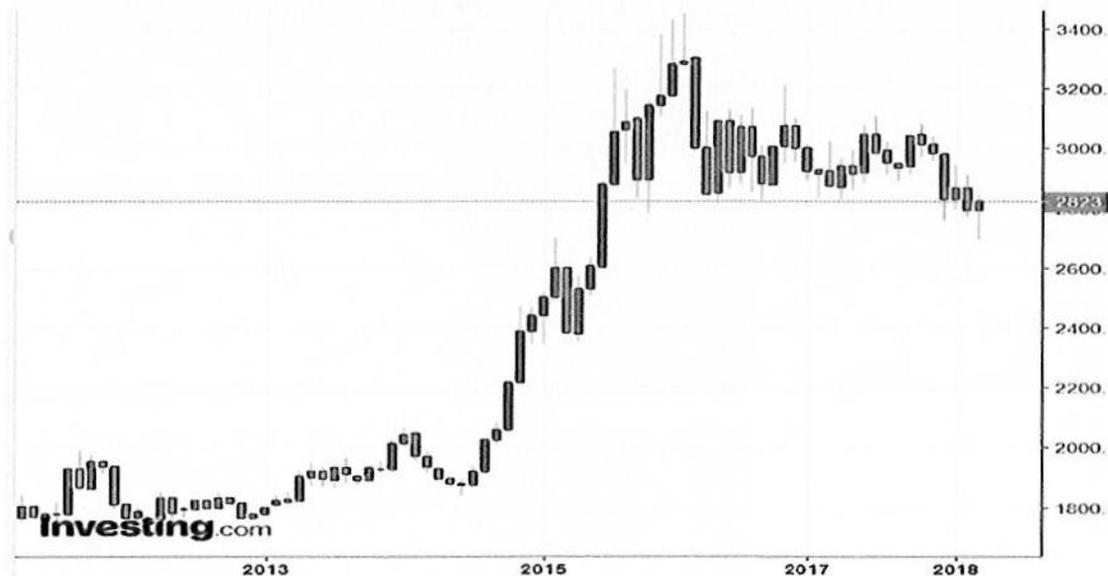


GRAFICO PESO COLOMBIANO vs DOLAR

El mercado del exterior se caracteriza durante el año 2017, como un mercado durante el año no positivo para el productor, sobre todo en el segmento del clavel, ya que la demanda europea y rusa fue desfavorable. Sin embargo, el último trimestre del año 2016 marca un descenso importante en demanda y precios en los mercados antes mencionados debido a circunstancias económico-políticas con efecto notable en la devaluación del rublo y del euro. Aparentemente la condición del mercado ruso y europeo se mantendrá sin cambio en el futuro.

Cabe establecer justamente que el producto principal que la empresa cultiva (clavel), la tendencia del mercado japonés es afortunadamente positiva. Lamentablemente así mismo se debe señalar que la incidencia de los incrementos de fletes aéreos ha hecho que se disminuya la competitividad de nuestro producto frente a similares producidos en Colombia u otros países más cercanos a los mercados del norte. Sin embargo la estrechez de márgenes que el segmento clavel ha tenido en estos últimos años ha cobrado víctimas en nuestro país y en Colombia y otros países productores, como ya se ha mencionado y esto ha beneficiado con una oferta estable del producto.

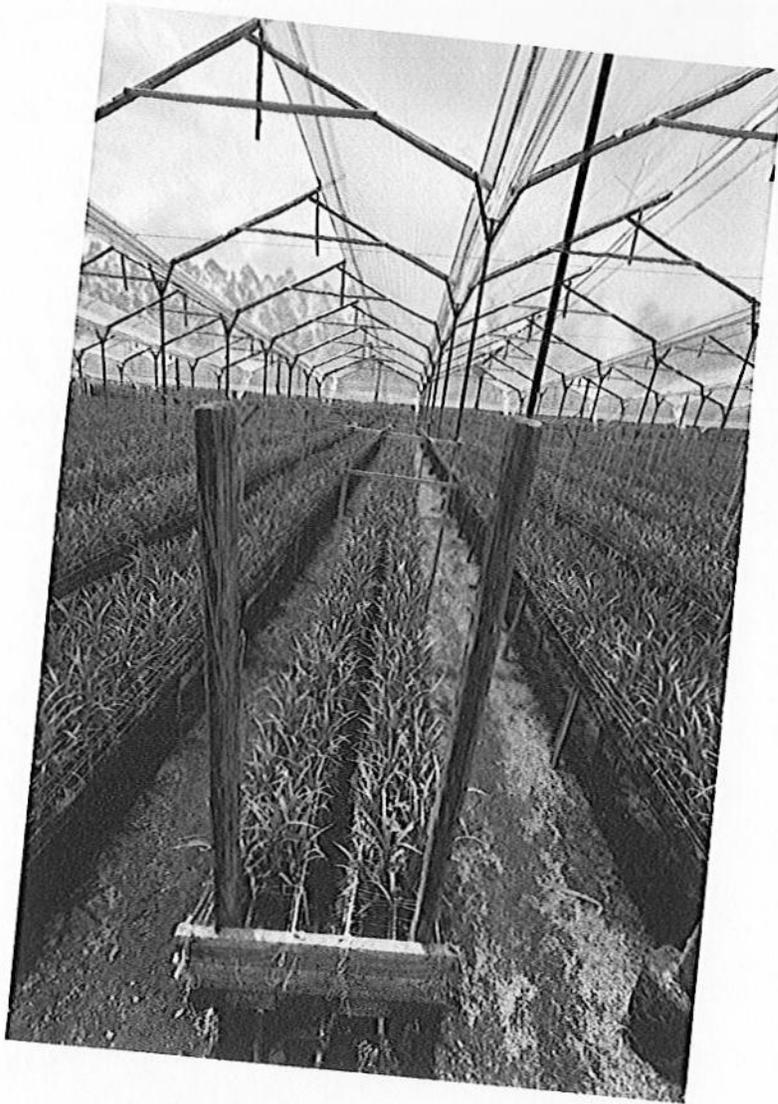
La empresa se halla trabajando en un programa de embarque de clavel por medios marítimos, lo cual creemos que puede posicionarnos competitivamente en el mercado japonés. Sin duda se deben resolver problemas de naturaleza técnica para que este proyecto se viable y sostenible en el largo plazo.

Los niveles de eficiencia requeridos en los aspectos productivos, gerenciales y de mercadeo son altamente demandantes, puesto que la utilización de recursos debe ser medida y adecuada y los niveles de productividad general de la empresa igualmente deben ser los más altos posibles.

Es por este hecho que Agritab ha continuado con su proceso de diversificación y al momento cuenta con la producción más significativa de rosas y lirios en adición a su línea de clavel.

Es del caso mencionar que dadas las dificultades que han enfrentado otras empresas productoras de clavel, en este momento Agritab es la operación más grande de producción de esta flor en nuestro país. Esta situación ha hecho que la empresa no crezca, en su área de cultivo en el 2016 pero esperamos por los resultados de mejorados de producción-ventas que se vean en el ejercicio 2017.





b) Análisis del Ejercicio.-

La empresa establece un nivel de ventas estable para el año 2017 de U\$ 7.187.00 que significa un aumento del 0.2+ % con relación a las ventas del año precedente.

Cabe comentar que esta disminución se da, debido a un emprendimiento fallido de la empresa de comercializar clavel en el Japón vía marítima.

Se debe establecer que en cuanto a costos la empresa ha hecho esfuerzos importantes para mantenerlos bajo control, sin embargo la legislación laboral del país y la conducción económica del mismo inciden de una manera importante para que el rubro costos del recurso humano se incrementen de una manera importante.

Esta situación significa que aproximadamente por incrementos salariales tipo 5% al año, incrementamos el costo operativo en \$6,000 hectárea-año tan solo en este rubro. Esta situación hemos tratado de controlar con una mayor eficiencia operativa del recurso humano.

Otro factor que ha incidido en incrementos sustanciales de costos es la apreciación que ha tenido el euro durante el 2017. Esto incrementa significativamente los costos de material vegetal (bulbos) que la empresa emplea para su producción de lirios.

El incremento de superficie dedicada al cultivo, consecuencia de la incorporación de Agritab 3 (realizada en años pasados), demanda una infraestructura de propagación de esquejes -clavel con tecnología de punta, que asegure la calidad del material vegetal enraizado y la confiabilidad de los programas de siembra que han sido diseñados.

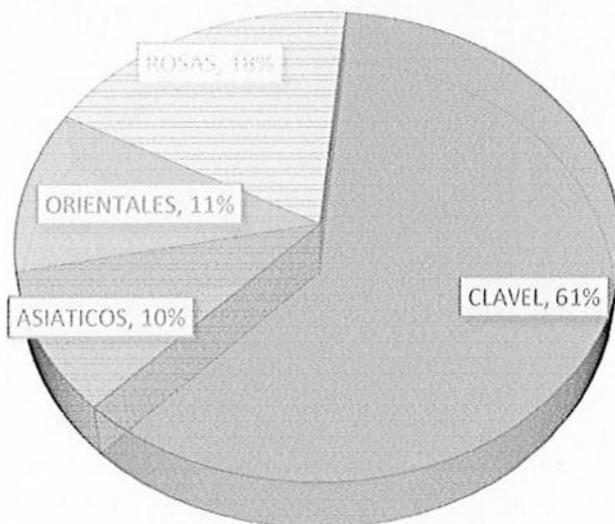
Por este motivo se inició la inversión en unos equipos complementarios durante el 2017 para mejorar nuestra capacidad de propagación, así mismo se amplió el área de producción de rosas.

Igualmente se ha invertido en facilidades para un mejor ambiente de trabajo de los trabajadores agrícolas de Agritab 3 como comedor, vestidores, baños y otros. Así mismo el personal dedicado a las áreas de salud y seguridad industrial de los trabajadores ha sido incrementado.

Resumen de Producción Año 2016/2017 (Exportable) en tallos

PRODUCTO	TALLOS 2016	TALLOS 2017	
CLAVEL	22.741.000	18.375.000	(19.2%)
ASIATICOS	2.613.000	2.959.000	13.24%
ORIENTALES	3.029.000	3.458.000	14.1
ROSAS	5.055.000	5.559.000	9.9
TOTAL	33.438.000	30.303.000	(10.36%)

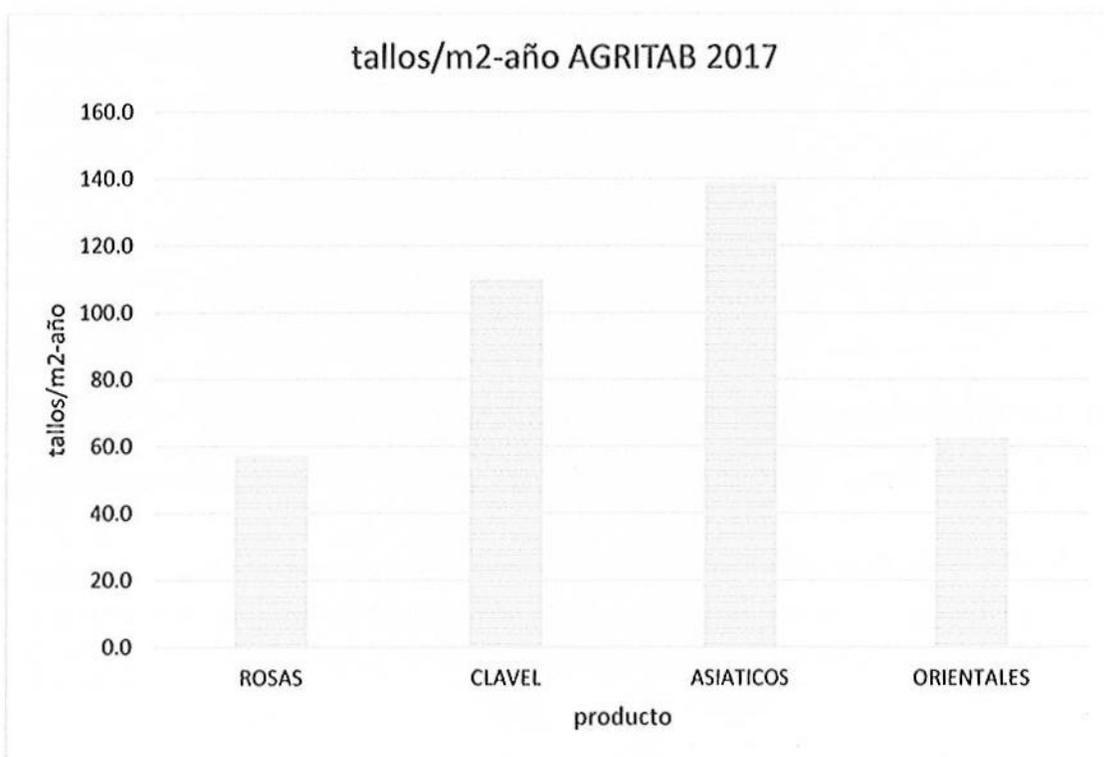
% PRODUCCION POR PRODUCTO



En relación al factor de productividad, que tiene una directa incidencia con los costos de producción la empresa deberá mejorar sus índices con especial énfasis en el área de clavel y los otros productos si desea mantener una estructura de competitividad aceptable en estos productos; en este punto no se han logrado ciertas mejoras al período precedente.

INDICADORES DE PRODUCTIVIDAD

CLAVEL 104.3 TALLOS – M2/AÑO
ASIÁTICOS 139.9 TALLOS – M2/AÑO
ORIENTALES 62.0 TALLOS-M2/AÑO
ROSAS 70.2 TALLOS-M2/AÑO

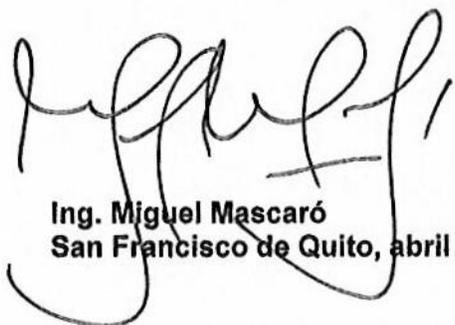


Cabe señalar que con el esquema de dolarización impuesto en nuestro país, se requiere implementar mejores controles productivos como administrativos para encarar con competitividad este nuevo reto. En esta circunstancia AGRITAB debe saber encararla y lograr una mejorara de su productividad y eficiencia en general.

En relación al destino de utilidades del ejercicio esta administración considera y propone a la Junta la capitalización de las mismas.

Igualmente esta administración establece el cumplimiento irrestricto a la normativa de propiedad intelectual en todos los aspectos relativos a la operación de la empresa.

Agradezco la colaboración prestada por los funcionarios de la empresa que me han acompañado durante este período.



Ing. Miguel Mascaró
San Francisco de Quito, abril 2017