



## INFORME DE GERENCIA A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

Cúmpleme informar a los socios en esta reunión que, el ejercicio del año 2007, hemos realizado una serie de actividades en procura de lograr una mayor cantidad de clientes y recuperar la actividad que la empresa había tenido en años anteriores. Si bien mucho de lo planteado a nivel de planificación se ha cumplido, debemos decir que los resultados finalmente no han sido positivos. No cabe duda que la nueva situación política ha frenado las actividades de nuestra empresa debido, principalmente, a que los empresarios han detenido sus inversiones en crecimiento y búsqueda de nuevas oportunidades, motor básico de la actividad de nuestra empresa.

Sin embargo, hemos tenido la recurrencia de algunos de nuestros antiguos clientes y se han incorporado, así mismo, otros que nos han demandado de nuevas estrategias para la investigación y la asesoría que hemos realizado. El año presentó dos grandes momentos, la primera mitad del año, fue positiva para nuestra actividad, sin embargo, en la segunda mitad fue decayendo el mercado de manera notoria

Uno de nuestros clientes, la Comisión Metropolitana de Lucha Contra la Corrupción del Ilustre Municipio de Quito, decidió continuar con el proyecto y ampliar más el proyecto, llegando a nuevos sectores con la difusión del Código de Ética, lo cual nos permitió mantener por algunos meses más el programa de capacitación de Monitores, este constituyó uno de los más importantes proyectos que hemos realizado, tanto por sus repercusiones en el orden de la imagen institucional, como por la parte económica, así mismo, a pesar de que la segunda mitad del año fue más lenta en actividad, en los últimos meses se lograron ventas de proyectos que sin embargo no nos dieron finalmente los resultados esperados.

Nuestra actividad empresarial está íntimamente vinculada con las opciones de inversión y desarrollo de las empresas, de ahí que, en un período de temor y poca inversión, motivada por los cambios en el estilo de la política y manejo de las reglas de juego empresarial, nuestra labor se haya visto deprimida en cierta medida. Las empresas han dejado de invertir en investigación y desarrollo, aunque algunas sí lo han hecho.

El comienzo del 2007 fue bueno y parecía que nos daría positivos y altos resultados, factor que no ocurrió por la caída de actividad de la segunda mitad de año. Nuestra actividad estuvo con muy poca demanda.

Si bien la situación económica general del país no se agravó más, el inicio de nuevos estilos de gobierno generan temor e inquietud lo cual produce efectos negativos a nuestra actividad empresarial. Debemos decir que para el futuro estamos diseñando nuevos productos y servicios que lleguen a otras necesidades del sector empresarial, esto, con la esperanza de lograr recuperar la actividad que la empresa había tenido en años anteriores y que ahora se ha visto seriamente disminuida.



Gracias a la vigencia del dólar como moneda hemos podido mantener una estrategia de precios estables, lo que ha beneficiado al mercado en general y hemos podido ofrecer sistemas de pago a plazo, hecho que ha sido solicitado por algunas de las empresas a las que hemos atendido. Esto sin embargo, nos afecta en liquidez y reserva para momentos de baja actividad.

Sin embargo, hasta ahora no vemos que exista por parte del gobierno un plan que de manera sólida y clara promueva al sector empresarial, impulsando su actividad. Los empresarios no se han motivado a realizar muchas inversiones, sino que, han detenido su intención de ampliarse y han mantenido estrategias de atrincheramiento, sin búsqueda de nuevos mercados lo que ha limitado la demanda de nuestros servicios.

Sin embargo, la relación con algunos de nuestros clientes se ha mantenido y hemos desarrollado nuevas estrategias para poder atenderlos de la mejor manera. También hemos implementado procedimientos para buscar e incorporar nuevos clientes, procurando así, ampliar la base de contactos.

La situación ha llevado a que los empresarios que han solicitado nuestros servicios, aprecien aún más las bondades de nuestro producto, especialmente en situaciones de crisis que es cuando más información de los mercados se necesita. Solamente conociendo los hábitos de la población con respecto a la compra de bienes en general, es posible desarrollar estrategias adecuadas de mercado que refuercen la presencia en el mercado y se vean así, las empresas, menos afectadas por las crisis y factores del entorno.

Se ha hecho una costumbre que nuestros clientes, gracias a la confianza que desarrollan por la calidad de nuestro trabajo, sean referentes para otros, factor que, además, estamos estimulando para buscar nuevos contactos.

La recomendación constante de algunos de nuestros clientes hace que logremos incorporar nuevos sectores y podamos comprender nuevas necesidades de información y requerimientos de asesoría, factor que estamos tomando en cuenta para justamente desarrollar nuevos productos. Muchos empresarios una vez beneficiados con nuestros servicios, han recomendado a otros para que nos contacten y busquen nuestra asesoría, lo que nos ha permitido establecer nuevos clientes y ampliar así la cobertura en el mercado.

El apoyo que los accionistas han sabido dar a nuestra gestión ha sido muy valioso, por lo que dejo especial constancia y reconocimiento, a la vez que, los comprometo para que en el nuevo período incrementen su apoyo. Especialmente valoro la confianza depositada en nuestra gestión y todos los esfuerzos y estímulos personales que hemos recibido para no desmayar en una situación tan delicada como la que debimos afrontar.

Definitivamente los nuevos sistemas de computación y software, como también el acceso a Internet que ahora tenemos, ha dado frutos importantes repercutiendo positivamente en nuestra eficiencia y cumplimiento en la realización de las distintas actividades, tanto propias del negocio, como de los aspectos administrativos y



**VALINMER C. Ltda.**

Investigación y Mercadeo

contables. La calidad de la información, los diferentes análisis y pruebas estadísticas con que ahora contamos han permitido que nuestro producto final sea de la más alta calidad y confiabilidad.

Comprometo a los accionistas para que continúen brindando su apoyo y orientación, como también, vinculándonos con otras empresas para que soliciten nuestros servicios y productos.

Atentamente,

Patricio Valdez V.

Gerente de VALINMER C. LTDA