Hemos convocado a esta reunión a todos los socios de la compañía para presentarles el informe de labores correspondiente al año 2018. Como es de su pleno conocimiento, nuestra empresa, pequeña como es, se ha mantenido trabajando dentro los límites y hemos continuado haciendo todos los esfuerzos necesarios para contactar con nuevos clientes, ampliar nuestra base de cobertura y mantenemos en la delantera en lo que tiene que ver con la parte tecnológica, científica de nuestra labor.

La investigación de la psicología del consumidor, que es la esencia de nuestra actividad, a pesar de los muchos años que llevamos realizando, todavía es algo desconocido que los empresarios no llegan a visualizar la validez y profundidad de lo que ello conlleva.

Siempre tenemos que tomar en cuenta lo que ocurre en el país y cómo todo aquello repercute en la actividad empresarial que es básicamente nuestro cliente.

El país después de haber experimentado el cambio de gobierno y marcar muchas esperanzas en el nuevo, se ha visto sin embargo estancado en lo relativo al desarrollo o arranque económico como había la esperanza. Las medidas económicas que se han tomado no han sido suficientes y no se ha logrado un verdadero avance hacia un despegue del sector privado que es el que debe marcar la pauta de crecimiento de empleo y desarrollo de un país.

Lo político, especialmente en la capital de los ecuatorianos es un factor de incide críticamente en toda la actividad. Lo político no ha contribuido a generar un ambiente de confianza y claridad por lo que el sector privado no ha invertido mayormente.

Se han centrado en el sector privado muchas expectativas como generador de empleo, pero en la medida que no existe el ambiente adecuado, tanto en el ámbito de las leyes laborales, como en el ámbito del marco económico, el sector empresarial se atrinchera y evita poner en riesgo sus recursos.

Por otro lado, los procesos de capacitación, que es la otra línea de nuestra actividad, han tenido una pequeña acogida y hemos podido trabajar en algo en este campo. Hemos ofertado a una amplia variedad de instituciones y empresas nuestro servicio de capacitación y motivación del recurso humano, pero la respuesta general no ha sido suficientemente amplia como no se habría esperado. Sin embargo, de que en situaciones de crisis la capacitación, la

motivación del personal y todo proceso que se pueda realizar con el recurso humano es de vital importancia para mantener en alto la moral y el compromiso del personal para con la empresa.

A pesar de las circunstancias que se han indicado, en el año pasado, hemos logrado un pequeño rendimiento que nos deja con algo de utilidad, lo cual nos debe mover positivamente a la esperanza de que en este y en los próximos años, logremos nuevos mercados, incorporemos nuevos clientes y podamos mantener nuestra actividad como hasta ahora ha sido posible.

Al igual que en años anteriores, debo resaltar el hecho de que contamos con colaboradores entusiastas y comprometidos con la actividad que desarrollamos, tanto en el área de investigación como en el de capacitación y motivación.

Nuestro vínculo con otras empresas que nos aportan con sus servicios nos ha permitido optimizar los recursos y contar con personal debidamente especializado en las tareas para las que los requerimos. Ese personal está plenamente capacitado, para realizar de la manera más profesional todos los procesos que debemos ejecutar hasta la terminación de cada uno de los proyectos de investigación y asesoría que atendemos en el mercado nacional.

Los esfuerzos realizados en procura de lograr una mayor cantidad de clientes y recuperar la actividad que la empresa había tenido en años anteriores han dado un cierto resultado.

Cabe indicar también, que con algunos de nuestros clientes tradicionales hemos seguido trabajando y atendiendo sus necesidades y cubriendo con nuestros servicios sus requerimientos. Ellos han mantenido su afán de trabajar con nuestra compañía aunque algunos de ellos han disminuido de manera importante sus pedidos.

El convenio que habíamos establecido con la otra organización que cuenta con un call center debidamente montado y con personal estable, ha dado muy buenos resultados y nos ha permitido atender algunos clientes que tenían requerimientos de esa naturaleza.

Debo recalcar que en general, la actividad que las empresas están desarrollando para ampliar sus negocios es muy escasa y en esa medida nos afecta, sin embargo, hemos tenido algunos de nuestros habituales clientes que han querido mantenerse informados sobre la situación y desarrollo del país, por lo que hemos podido realizar para esas empresas algunos importantes estudios.

Muchos empresarios han detenido significativamente sus inversiones, especialmente en la prospección de nuevos mercados, desarrollo de nuevos productos, ampliación de sus actividades en otros sectores del país. Esto ha motivado a que muchas de las cotizaciones que presentamos a lo largo del año no se hayan convertido en contratos efectivos.

Existen algunos empresarios que han buscado ampliar y mejorar el conocimiento que tienen de los niveles de satisfacción de sus clientes, por lo que hemos podido atenderles en esa línea de investigación.

Por otro lado, el sector de la construcción sí ha presentado un movimiento importante y, como ustedes saben, hemos realizado algunos estudios habitacionales de importancia y de gran impacto social. Estos clientes han queda muy satisfechos con la información que hemos proporcionado y se han comprometido, algunas de las empresas que son nuevas para nosotros, en mantener otros estudios a futuro.

Sin embargo, hemos tenido la recurrencia de algunos de nuestros antiguos clientes y se han incorporado, así mismo, otros que nos han demandado de nuevas estrategias para la investigación y la asesoría que hemos realizado. El año presentó dos grandes momentos, la primera mitad del año, fue positiva para nuestra actividad, sin embargo, en la segunda mitad fue decayendo el mercado de manera notoria.

Nuestra actividad empresarial está intimamente vinculada con las opciones de inversión y desarrollo de las empresas, de ahí que, en un período de temor y poca inversión, motivada por los cambios en el estilo de la política y manejo de las reglas de juego empresarial, nuestra labor se haya visto deprimida en cierta medida. Las empresas han dejado de invertir en investigación y desarrollo, aunque algunas sí lo han hecho.

Debemos decir que para el futuro estamos diseñando nuevos productos y servicios que lleguen a otras necesidades del sector empresarial, esto, con la esperanza de lograr recuperar la actividad que la empresa había tenido en años anteriores y que ahora se ha visto seriamente disminuida.

Gracias a la vigencia del dólar como moneda hemos podido mantener una estrategia de precios estables, lo que ha beneficiado al mercado en general y hemos podido ofrecer sistemas de pago a plazo, hecho que ha sido solicitado por algunas de las empresas a las que hemos atendido. Esto sin embargo, nos afecta en liquidez y reserva para momentos de baja actividad.

Sin embargo, la relación con algunos de nuestros clientes se ha mantenido y hemos desarrollado nuevas estrategias para poder atenderlos de la mejor manera. También hemos implementado procedimientos para buscar e incorporar nuevos clientes, procurando así, ampliar la base de contactos.

Se ha hecho una costumbre que nuestros clientes, gracias a la confianza que desarrollan por la calidad de nuestro trabajo, sean referentes para otros, factor que, además, estamos estimulando para buscar nuevos contactos.

La recomendación constante de algunos de nuestros clientes hace que logremos incorporar nuevos sectores y podamos comprender nuevas necesidades de información y requerimientos de asesoría, factor que estamos tomando en cuenta para justamente desarrollar nuevos productos. Muchos empresarios una vez beneficiados con nuestros servicios, han recomendado a otros para que nos contacten y busquen nuestra asesoría, lo que nos ha permitido establecer nuevos clientes y ampliar así la cobertura en el mercado.

Comprometo a los accionistas para que continúen brindando su apoyo y orientación, como también, vinculándonos con otras empresas para que soliciten nuestros servicios y productos.

Atentamente,

Patricio Valdez