

LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS POR LA EMPRESA EN EL PERIODO
1o. DE ENERO-31 DE DICIEMBRE DE 2.009

Señores Accionistas:

De conformidad con las disposiciones estatutarias de la firma, y en mi calidad de Gerente General y Representante Legal, someto a vuestra consideración y aprobación el informe de actividades desarrolladas en el período económico correspondiente al año 2.009 y los estados financieros por el mismo período.

El desempeño de las actividades de la compañía han sido enmarcadas dentro de los aspectos legales, los estados financieros reflejan la realidad de la empresa y han sido manejados de acuerdo con las normas y principios de contabilidad generalmente aceptados.

Todos los asuntos que puedan originar acción legal han sido discutidos con nuestros abogados, así como hemos cumplido con las estipulaciones de los convenios contractuales.

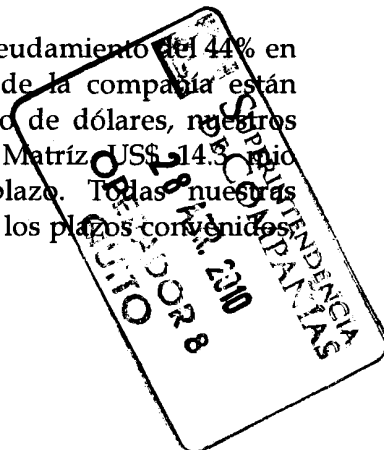
En relación a la operación misma de la compañía, la podemos sintetizar en lo siguiente:

VENTAS: En el año 2.009, se vendieron 58.390 qq. con un facturado neto de US\$ 47.762.360 mio. Las exportaciones se mantuvieron en relación del año 2009 a pesar de la crisis mundial del año 2.009, mientras que las ventas locales crecieron en un 4%

PRODUCCION.- La planta produjo al 80% aproximadamente de su capacidad instalada en promedio, la producción respondió a la demanda tanto del mercado local como del mercado externo, generando valor agregado con el consumo de materia prima nacional, utilización de mano de obra, y divisas para el país. Cabe mencionar que la compañía mantiene un promedio de 450 empleados al año.

RESULTADOS.- El resultado neto en el año 2.009 es de US\$ 495.747 de pérdida, debido al endeudamiento de la empresa que generó un valor de US\$ 977 mil por intereses financieros y de un registro por devaluación de la cartera del mercado peruano de US\$ 1.1 mio de dólares.

SITUACION FINANCIERA.- La compañía tiene un endeudamiento del 44% en relación a nuestros activos totales. Las operaciones de la compañía están financiadas por entidades bancarias el valor de 6.7 mio de dólares, nuestros proveedores financian 7.488 mio dólares, y la casa Matriz US\$ 14.3 mio mediante un préstamo Internacional a tres años plazo. Todas nuestras obligaciones están pagadas oportunamente y dentro de los plazos convenidos.



el período de cobro a clientes se ha visto desmejorado sobre todo por las consecuencias del control cambiario que tiene Venezuela, país en el que tenemos un potencial cliente. En general la compañía está en capacidad de cumplir con todos sus compromisos.

La proyección de la empresa es continuar en desarrollar los mercados del Pacto Andino sobre todo Venezuela y Colombia además de Perú y Chile en forma óptima y atender la demanda del mercado externo. La Compañía está desarrollando políticas de eficiencia y productividad para poder ser competitivos en el Mercado Internacional.

Debemos informar además que la compañía se continúa invirtiendo para mejorar las ventas y desarrollar productos para la exportación al mercado externo.

Atentamente,



Dr. Giovanni B. Angioletti
GERENTE GENERAL.-

