

**INFORME DEL GERENTE
SOBRE EL EJERCICIO ECONOMICO
DEL 2020**

Quito, 20 de abril del 2020.

1. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO DEL 2018.

Durante el desarrollo del ejercicio económico 2019 se cumplieron los siguientes objetivos propuestos:

- Aumentar el volumen de ventas mediante el aumento de compras de nuestros actuales clientes y la consecución de nuevos clientes en mercados nuevos.
- Mantener el margen de rentabilidad por la comercialización de los productos a través de la gestión de compras.
- Mantener un flujo adecuado de recursos que permita la normal operación de la empresa a través de una adecuada planificación financiera.
- Mejorar los procesos de logística y distribución de la empresa.

2. CUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS.

La disposición de la Junta General de la empresa fue de mantener el crecimiento y rentabilidad durante el desarrollo del período contable. Dicha disposición fue cumplida a mostrando así los estados financieros un crecimiento en ventas destacado pese a los factores adversos a los que enfrentó la compañía en el 2019.

3. INFORMACION SOBRE HECHOS EXTRAORDINARIOS PRODUCIDOS DURANTE EL EJERCICIO, EN EL AMBITO ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL.

No se produjeron hechos extraordinarios importantes.

4. SITUACION FINANCIERA DE LA COMPAÑIA Y RESULTADOS ANUALES, COMPARADOS CON LOS DEL EJERCICIO PRECEDENTE.

De conformidad con los estatutos de Agroquim C. Ltda. Y de la ley de Compañías, pongo en conocimiento de los miembros de esta Junta, el Informe Económico y Financiero por el ejercicio Económico 2019.

En primera instancia doy a conocer una comparación del Estado de Pérdidas y Ganancias del ejercicio 2019 con su similar del año 2018.

DETALLE	AÑO 2018	AÑO 2019	VARIACION	VARIACION%
VENTAS	5.107.783,38	5.472.069,64	364.286,26	6,66%
OTROS INGRESOS	20.492,55	122.197,55	101.705,00	83,23%
TOTAL INGRESOS	5.128.275,93	5.594.267,19	465.991,26	8,33%
MENOS COSTOS DE VENTA	2.911.099,79	3.227.629,64	316.529,85	9,81%
UTILIDAD BRUTA	2.217.176,14	2.366.637,55	149.461,41	6,32%
MARGEN DE CONTRIBUCION A LAS UTILIDADES	43,41%	43,25%		
MENOS GASTOS				
GASTOS DE VENTA	666.765,53	735.864,58	69.099,05	9,39%
GASTOS ADMINISTRATIVOS	908.175,05	945.328,97	37.153,92	3,93%
GASTOS FINANCIEROS	23.408,99	36.986,35	13.577,36	36,71%
TOTAL DE GASTOS	1.598.349,57	1.718.179,90	119.830,33	6,97%
UTILIDAD NETA	618.826,57	648.457,65		
MENOS PARTICIPACION LABORAL	-92.823,99	-97.268,65		
MENOS IMPUESTO	-162.090,33	-172.832,49		
RESULTADO LIQUIDO	363.912,25	378.356,51		

Revisando el cuadro anterior, se nota un crecimiento de los ingresos equivalente al 8,33% lo que resulta en un aumento de \$465.991,26 con respecto al año anterior. Desglosando estos resultados, se tiene un incremento en ventas netas de 364.286,26 (6,66% variación con respecto al 2018) y un aumento de otros ingresos de 101.705,00 (83,23% adicional vs 2018).

Respecto a estas cifras, el aumento en ventas es el resultado de crecimiento sostenido que se inició desde el año 2017. El conjunto de estrategias de ventas que han incluido un adecuado manejo de políticas de precio, promoción, publicidad y el acercamiento con los clientes para mantener relaciones comerciales ha permitido la expansión de los resultados comerciales. Así mismo, la planificación del manejo de stock ha permitido mantener un nivel de stock que ha respondido a la demanda creciente de nuestros productos es por eso que en el año 2019 prácticamente no existieron fallas en el abastecimiento de productos para la venta.

Concomitante al crecimiento en ventas, el costo de ventas también aumenta en similar proporción al aumento de ventas, de esta forma la variación con respecto al año 2018 es de 9,81%, sin embargo, se puede observar que el margen de rentabilidad se mantiene prácticamente en el mismo porcentaje del año 2018 con una ligera variación en decimales. Este es un hecho importante a destacar ya que la competencia cada vez es mayor y más agresiva razón por la cual varias veces en el año se ha tenido que hacer modificaciones a la baja a la lista de precios que manejamos en la empresa. Sin embargo, se ha compensado dichas disminuciones mediante una mayor gestión con los proveedores, principalmente con los del exterior con los cuales se ha buscado los mayores ahorros para la empresa y además es necesario indicar que también se ha mejorado en algunos productos la rentabilidad mediante la compra de productos en presentaciones para venta al por menor (producto listo para la venta).

Los gastos de ventas han aumentado directamente proporcional al crecimiento de ingresos de la empresa (ya que son rubros íntimamente relacionados) y por tanto su variación es de 9,33%.

Con respecto a los gastos administrativos, estos tienen un ligero incremento del 3,93% (\$37.153,92). Los principales rubros de aumento de este tipo de gastos fueron las variaciones que se producen por aumento de pagos de impuestos y principalmente por los ajustes determinados por las NIIFS, primariamente a lo que se refiere a provisión de cartera el cual desde el año 2019 se debe realizar en base a un estudio estadístico.

En lo relacionado a la gestión financiera de Agroquim C. Ltda., doy a conocer los siguientes índices que permiten interpretar la situación actual de la compañía.

INDICE LIQUIDEZ CORRIENTE

$$\begin{array}{c}
 \text{INDICE LIQUIDEZ} \\
 \text{CORRIENTE} \\
 = \\
 \frac{\text{ACTIVO} \\
 \text{CORRIENTE}}{\text{PASIVO} \\
 \text{CORRIENTE}}
 \end{array}$$

$$\begin{array}{c}
 \text{INDICE} \\
 \text{LIQUIDEZ} \\
 \text{CORRIENTE} \\
 = \\
 \frac{2.900.494,85}{1.003.600,80} \\
 = \$ 2,89
 \end{array}$$

Por cada dólar adeudado a corto plazo, Agroquim C. Ltda., cuenta con \$2,89 para su liquidez, esta capacidad financiera nos permite responder a nuestros compromisos de corto plazo.

A continuación se realiza la comparación de este indicador versus los resultados obtenidos en los años anteriores.

Año	2016	2017	2018	2019
Índice de liquidez	2,0	1,97	2,04	2,89

Como se puede observar en la tabla mostrada, hubo un crecimiento notable en el índice de liquidez, este indica la buena administración que se ha obtenido durante los últimos periodos en los cuales se ha manejado con prudencia los recursos de la empresa y se ha mantenido la liquidez de la empresa.

PRUEBA ACIDA

$$\text{PRUEBA ACIDA} = \frac{\text{ACTIVO CORRIENTE - INVENTARIO}}{\text{PASIVO CORRIENTE}}$$

$$\text{PRUEBA ACIDA} = \frac{1.952.842,09}{1.003.600,80} = \$ 1.95$$

Este indicador de 1.95 nos dice que la empresa dispone de un dólar con dieciocho centavos de dólar para pagar sus deudas de un dólar en el corto plazo.

Año	2016	2017	2018	2019
Prueba ácida	1,31	1,04	1,17	1,95

Al igual que el indicador anterior, se ha aumentado considerablemente la liquidez mejorando los índices que se obtuvieron en el año 2018. La mejora es tan significativa que incluso es el mejor índice de la historia reciente de la compañía.

Se indica que el aumento en la liquidez, reportada en los dos índices revisados, se debe principalmente al mejor manejo en la planificación de abastecimiento y también debido a la importación de producto listo para la venta, situación que acorta significativamente los índices de rotación de inventario como se podrá ver en el indicador más adelante.

NUMERO DE DIAS CARTERA

$$\text{NRO DIAS DE CARTERA} = \frac{\text{CTAS X COBRAR X 360}}{\text{VENTAS NETAS}}$$

$$\text{NRO DIAS DE CARTERA} = \frac{610.065.820,80}{5.472.060,84} = 111 \text{ DIAS}$$

El índice de números de días nos ayuda a medir el tiempo promedio concedido a los clientes, como plazo para pagar el crédito. Esto nos indica que Agroquim recupera su cartera a los 111 días de haber sido concedido los créditos.

El índice de rotación de cartera nos indica el número de veces que el total de las cuentas comerciales por cobrar, son convertidas a efectivo durante el año.

Año	2016	2017	2018	2019
No. Días cartera	76	86	93	111

Observando el indicador de este año, se observa que ha subido un poco los días de recuperación de cartera, a comparación con los años anteriores. La explicación de la subida de este índice se debe a que un mayor volumen de ventas genera también mayores dificultades para conseguir el cobro de los clientes y sobre todo porque cada día enfrentamos mayor competencia, lo que nos obliga a manejar políticas más laxas con respecto al crédito para evitar que los clientes opten por competidores que otorgan mayores plazos de crédito. Lamentablemente este es un costo que se da como efecto del crecimiento comercial, sobre todo en un mercado competitivo.

Sin embargo de lo indicado, gerencia se compromete al año 2020 a mejorar la gestión de crédito para detener el crecimiento de este índice que va en desmedro de la liquidez de la empresa.

ROTACION DE INVENTARIO

$$\text{ROTACION DE INVENTARIO} = \frac{\text{COSTO DE VENTA}}{\text{INVENTARIO FINAL}}$$

$$\text{ROTACION DE INVENTARIO} = \frac{3.227.629.64}{947.652.76} = 3,41$$

La cifra de 3,41 indica que el inventario rotó 3,41 veces en el año. Esto quiere decir que desde el momento en que se inicia el trámite de importación hasta la gestión de cobranza, todo ello ha ocurrido en un ciclo de 15 semanas o 106 días aproximadamente.

Año	2016	2017	2018	2019
Rotación de inventario	3	2,24	2,06	3,41

Como se puede observar en el cuadro, este índice tuvo una mejora considerable con respecto al 2018. Esto se debe principalmente a dos factores que mejoraron con la planificación el abastecimiento:

1. Se realizó el cálculo de abastecimiento para 5 meses de inventario, reduciendo un mes (antes se realizaba para 6 meses) la cantidad a comprar. De esta forma las compras se realizaron menos frecuentemente y por tanto rota más el inventario. Si bien no pareciera ser mayor problema disminuir un mes el stock calculado del producto, en la práctica acorta el tiempo para observar el comportamiento de la demanda de un producto y eso hace necesario que por un lado se necesite un pronóstico más preciso y por otro lado genera la necesidad de revisar y controlar más frecuentemente el inventario disponible de producto.
2. En el 2019 se empezó a comprar en mayor cantidad productos para venta al por menor (producto ya envasado y listo para comercializarse). Esto consecuentemente tiene una disminución de al menos 10 días en la rotación de inventarios ya que elimina el

tiempo que se esperaba para que el producto sea enviado a envasarse y se encuentre listo para la comercialización.

5. PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE LAS UTILIDADES.

Debido al complejo escenario económico que atraviesa el país dada la afectación causada por el COVID-19, los socios han decidido no repartir las utilidades del ejercicio 2019 y mantener los recursos a manera de reserva en la empresa como previsión a los escenarios complejos que enfrentará la compañía en el futuro.

6. RECOMENDACION A LA JUNTA GENERAL, RESPECTO DE POLITICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL SIGUIENTE EJERCICIO.

Se mantendrán las políticas y estrategias adoptadas por la empresa en el año 2019 de manera de continuar con el proceso de crecimiento que experimenta la compañía. Entre las principales estrategias se pueden citar la siguiente

Estrategia Corporativa

- Mejoramiento de la imagen corporativa mediante inversión en marketing digital de la compañía.
- Fortalecimiento de lazos comerciales con los principales clientes de la empresa
- Gestión de proveedores para mejorar los índices de rentabilidad.

Estrategia de Negocio

- Registro de productos plaguicidas en zonas y mercados diferenciados
- Revisión continua de la política de promociones y precios acorde con la realidad del mercado.
- Desarrollo de estrategias de mercadeo.

Estrategia Funcional

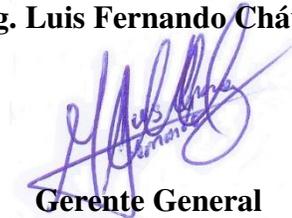
- Mejora en los procesos de logística y distribución.
- Control de calidad en los productos que se distribuyen
- Gestión adecuada de reclamos y devoluciones

7. EL ESTADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR POR PARTE DE LA COMPAÑÍA.

La empresa Agroquim C. Ltda., tanto su nombre como su logo, se encuentra registrado en el Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual (IEPI).

Así mismo, las marcas de los productos que comercializa, también se encuentran debidamente registrados en el IEPI.

Ing. Luis Fernando Chávez

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Luis Fernando Chávez', is written over a faint, circular stamp or watermark.

**Gerente General
Agroquim C. Ltda.**