

**INFORME DEL GERENTE  
SOBRE EL EJERCICIO ECONOMICO  
DEL 2017**

Quito, 3 de abril del 2018.

**1. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO DEL 2017.**

Durante el desarrollo del ejercicio económico 2017 se cumplieron los siguientes objetivos propuestos:

- Aumentar el volumen de ventas mediante el aumento de compras de nuestros actuales clientes y la consecución de nuevos clientes en mercados nuevos.
- Mejorar el margen de rentabilidad por la comercialización de los productos a través de la gestión de compras.
- Mantener un flujo adecuado de recursos que permita la normal operación de la empresa a través de una adecuada planificación financiera.
- Mejorar los procesos de logística y distribución de la empresa.

**2. CUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS.**

La disposición de la Junta General de la empresa fue generar crecimiento y rentabilidad durante el desarrollo del periodo contable. Dicha disposición fue cumplida a cabalidad mostrando así los estados financieros la notable mejora de la compañía.

**3. INFORMACION SOBRE HECHOS EXTRAORDINARIOS PRODUCIDOS DURANTE EL EJERCICIO, EN EL AMBITO ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL.**

No se produjeron hechos extraordinarios importantes.

**4. SITUACION FINANCIERA DE LA COMPAÑIA Y RESULTADOS ANUALES, COMPARADOS CON LOS DEL EJERCICIO PRECEDENTE.**

De conformidad con los estatutos de Agroquim C. Ltda. Y de la ley de Compañías, pongo en conocimiento de los miembros de esta Junta, el Informe Económico y Financiero por el ejercicio Económico 2017.

En primera instancia doy a conocer una comparación del Estado de Pérdidas y Ganancias del ejercicio 2017 con su similar del año 2016.

DETALLE	AÑO 2016	AÑO 2017	VARIACION	VARIACION%
VENTAS	3,793,661.95	5,025,640.62	1,231,978.67	24.51%
OTROS INGRESOS	109,394.89	46,611.79	- 62,783.10	-134.69%
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>3,903,056.84</b>	<b>5,072,252.41</b>	<b>1,169,195.57</b>	<b>4.28%</b>
MENOS COSTOS DE VENTA	2,351,378.71	2,887,030.18	535,651.47	18.55%
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	<b>1,551,678.13</b>	<b>2,185,222.23</b>	<b>633,544.10</b>	<b>28.99%</b>
MARGEN DE CONTRIBUCION A LAS UTILIDADES	0.40	0.43	0.03	
MENOS GASTOS				
GASTOS DE VENTA	631,421.24	727,794.29	96,373.05	13.24%
GASTOS ADMINISTRATIVOS	737,380.77	809,604.19	72,223.42	8.92%
GASTOS GENERALES	51,591.05	24,440.99	- 27,150.06	-111.06%
<b>TOTAL DE GASTOS</b>	<b>1,420,393.06</b>	<b>1,561,839.47</b>	<b>141,446.41</b>	<b>-88.92%</b>
<b>UTILIDAD NETA</b>	<b>131,285.07</b>	<b>623,382.76</b>		
MENOS PARTICIPACION LABORAL	- 19,692.76	- 93,507.41		
MENOS IMPUESTO	- 31,015.13	- 113,752.71		
<b>RESULTADO LIQUIDO</b>	<b>80,577.18</b>	<b>416,122.64</b>		

Como podemos ver se aprecia un destacado crecimiento del volumen de ventas en el ejercicio 2017 con respecto al año 2016. El crecimiento obtenido es casi cercano al 25% y es

así que es la primera vez en la historia de la compañía que se supera la barrera de los 5 millones de dólares.

Concomitante al crecimiento en ventas, el costo de ventas también aumenta; sin embargo, se puede observar que el margen de rentabilidad mejora en el año 2017 y es así que en el 2016 la rentabilidad bruta estaba estimada en un 40% mientras que en el 2017 el valor se sitúa en el 43%.

De la misma forma, los gastos de venta, administrativos y generales aumentan en el 2017 pero al igual que se indicó en el párrafo anterior, estos aumentan en una proporción bastante inferior con respecto al crecimiento logrado en ventas.

Resumiendo lo encontrado en el estado de pérdidas y ganancias, la empresa en el año mejoró notablemente su nivel de ventas y revisando sus costos y gastos, lo hizo de manera más eficiente logrando así una mejor rentabilidad.

En lo relacionado a la gestión financiera de Agroquim C. Ltda., doy a conocer los siguientes índices que permiten interpretar la situación actual de la compañía.

#### INDICE LIQUIDEZ CORRIENTE

$$\begin{array}{c}
 \text{INDICE LIQUIDEZ CORRIENTE} \\
 \text{INDICE LIQUIDEZ CORRIENTE}
 \end{array}
 = \frac{\text{ACTIVO CORRIENTE}}{\text{PASIVO CORRIENTE}}
 = \frac{3.073.310,92}{1.559.848,72} = \boxed{\$ 1,97}$$

Por cada dólar adeudado a corto plazo, Agroquim C. Ltda., cuenta con \$1,97 para su liquidez, esta capacidad financiera nos permite responder a nuestros compromisos de corto plazo. A continuación se realiza la comparación de este indicador versus los resultados obtenidos en el 2015 y 2016.

Año	2015	2016	2017
Índice de liquidez	1,81	2,0	1,97

Como se puede observar en la tabla mostrada, si bien se ha disminuido un poco el índice de liquidez, este no ha alcanzado los niveles que se tuvo en la administración anterior del año 2015.

## PRUEBA ACIDA

$$\begin{array}{c}
 \text{PRUEBA ACIDA} = \frac{\text{ACTIVO CORRIENTE- INVENTARIO}}{\text{PASIVO CORRIENTE}} \\
 \\
 \text{PRUEBA ACIDA} = \frac{1.615.012,93}{1.559.848,72} = \boxed{\$ 1,04}
 \end{array}$$

Este indicador de 1,04 nos dice que la empresa dispone de un dólar con cuatro centavos de dólar para pagar sus deudas de un dólar en el corto plazo.

Año	2015	2016	2017
Prueba ácida	0,91	1,31	1,04

Al igual que el indicador anterior, se ha disminuido un poco la liquidez pero esta no llega a los niveles reportados en el 2015.

Se indica que la disminución en la liquidez, reportada en los dos índices revisados, se debe principalmente a la inversión en inventario que hizo la compañía a finales del 2017. El objetivo de esta inversión fue por un lado provisionar producto en el caso de posibles desabastecimientos por los problemas en China y por otro lado, aprovechar la temporada alta de ventas que regularmente se da en el primer cuatrimestre del año.

**NUMERO DE DIAS CARTERA**

$$\text{NRO DIAS DE CARTERA} = \frac{\text{CTAS X COBRAR X 360}}{\text{VENTAS NETAS}}$$

$$\text{NRO DIAS DE CARTERA} = \frac{432.294.195,60}{5.025.640,62} = 86 \text{ DIAS}$$

El índice de números de días nos ayuda a medir el tiempo promedio concedido a los clientes, como plazo para pagar el crédito. Esto nos indica que Agroquim recupera su cartera a los 86 días de haber sido concedido los créditos.

El índice de rotación de cartera nos indica el número de veces que el total de las cuentas comerciales por cobrar, son convertidas a efectivo durante el año.

Año	2015	2016	2017
No. Días cartera	95	76	86

Observando el indicador de este año, se observa que ha subido un poco los días de recuperación de cartera, pero no llega a los niveles que se reportaron en el 2015. La explicación de la subida de este índice se debe a que un mayor volumen de ventas genera también mayores dificultades para conseguir el cobro de los clientes.

**ROTACION DE INVENTARIO**

$$\text{ROTACION DE INVENTARIO} = \frac{\text{COSTO DE VENTA}}{\text{INVENTARIO FINAL}}$$

$$\text{ROTACION DE INVENTARIO} = \frac{2.887.030,18}{1.290.560,46} = 2,24$$

La cifra de 2.24 indica que el inventario rotó 2.24 veces en el año. Esto quiere decir que desde el momento en que se inicia el trámite de importación hasta la gestión de cobranza, todo ello ha ocurrido en un ciclo de 23 semanas o 162 días aproximadamente.

Año	2015	2016	2017
Rotación de inventario	1,82	3	2,24

Como se puede observar en el cuadro, este índice tuvo una disminución con respecto al 2016. Esto se debe, como se indicó anteriormente, a la estrategia de abastecimiento que buscó asegurar la provisión de mercadería para inicios de la temporada 2018 y salvaguardar la posibilidad de escasez debido a los problemas con los proveedores en China.

**5. PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE LAS UTILIDADES.**

Las utilidades se repartirán como dividendos a los señores accionistas en un 50% mientras que la otra mitad de los beneficios del ejercicio fiscal se re invertirán para realizar mejoras en la bodega de la empresa y otra parte se dispondrá para garantizar un adecuado capital de trabajo de manera que se garantice la normal operación de la empresa

**6. RECOMENDACION A LA JUNTA GENERAL, RESPECTO DE POLITICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL SIGUIENTE EJERCICIO.**

Se mantendrán las políticas y estrategias adoptadas por la empresa en el año 2017 de manera de continuar con el proceso de crecimiento que experimenta la compañía. Entre las principales estrategias se pueden citar la siguiente

**Estrategia Corporativa**

- Mejoramiento de la imagen corporativa mediante inversión en marketing de la compañía.
- Fortalecimiento de lazos comerciales con los principales clientes de la empresa
- Gestión de proveedores para mejorar los índices de rentabilidad.

**Estrategia de Negocio**

- Registro de productos plaguicidas en zonas y mercados diferenciados
- Revisión continua de la política de promociones y precios acorde con la realidad del mercado.
- Desarrollo de estrategias de mercado.

**Estrategia Funcional**

- Mejora en los procesos de logística y distribución.
- Control de calidad en los productos que se distribuyen
- Gestión adecuada de reclamos y devoluciones

**7. EL ESTADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR POR PARTE DE LA COMPAÑÍA.**

La empresa Agroquim C. Ltda., tanto su nombre como su logo, se encuentra registrado en el Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual (IEPI).

Así mismo, las marcas de los productos que comercializa, también se encuentran debidamente registrados en el IEPI.



**Ing. Luis Fernando Chávez**

**Gerente General  
Agroquim C. Ltda.**