

Quito, marzo 24 del 2015

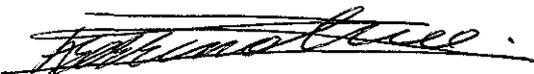
Señores  
**Socios**  
**METROMEDICAL CIA. LTDA.**  
Presente.

De mis consideraciones.-

Adjunto a la presente el informe como Gerente General de la compañía, en el cual se detallan los principales aspectos macroeconómicos del país ocurridos en el ejercicio fiscal 2014 y su incidencia respecto a la empresa y la situación financiera y legal de la compañía por el precitado año.

Sin otro particular por el momento y con la satisfacción del deber cumplido me suscribo.

Atentamente,



**Alfredo Serrano Ponce**  
**Gerente General**  
**METROMEDICAL CIA. LTDA.**

## INFORME DEL GERENTE GENERAL

La economía de Ecuador creció 3,4% durante el tercer trimestre de 2014 comparada con igual período de 2013, informó el martes el Banco Central.

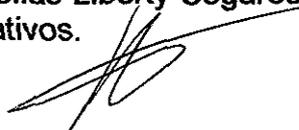
Los componentes del Producto Interno Bruto (PIB) que más aportaron al crecimiento económico entre el tercer trimestre de 2014 y el de 2013 fueron el consumo de los hogares, la inversión y las exportaciones, agregó la institución en un comunicado.

Precisó que el valor agregado no petrolero (como construcción, manufactura y comercio) mejoró en 4% y que contribuyó con 3,39 puntos porcentuales al crecimiento total de 3,4% de la economía.

En agosto pasado, el Gobierno nacional redujo de 4,5% a 4% su expectativa de crecimiento del PIB para 2014 debido a retrasos en financiamiento externo y un aumento en la importación de derivados del petróleo.

Ecuador cerró el 2014 con una inflación de 3,67% anual, lo que representa un incremento frente al 2,70% registrado en el 2013 de acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). Por otro lado, la inflación de diciembre del año pasado fue de 0,11%, mientras que el mismo mes del 2013 la cifra alcanzó el 0,20%. La división de alimentos y bebidas, según el INEC, fue la que mayormente contribuyó al crecimiento de la inflación del mes pasado con el 27,7%, seguida de la de recreación y cultura con el 19,27%. Las ciudades más inflacionarias fueron Esmeraldas y Machala, con el 0,60% y el 0,41%, respectivamente. Mientras que Loja y Manta fueron las que presentaron la cifra más baja de Índice de Precios al Consumidor (IPC). Por su parte, la canasta básica familiar se ubicó en USD 646,30 y el ingreso familiar mensual con 1,6 perceptores fue de USD 634,67. En diciembre del 2013, la canasta básica llegó a USD 620,86 con un ingreso familiar de USD 593,60.

Durante el ejercicio económico 2014 Metromedical Cia. Ltda. ha mantenido su cartera de clientes, aumentando la administración para algunas compañías de seguros, entre ellas Liberty Seguros, Seguros Sucre que cuenta con importantes clientes corporativos.



La permanencia de los clientes corporativos con el respaldo de compañías de Seguros y Reaseguros en su mayoría cuentas de vida y asistencia médica administradas por Metromedical han permitido lograr una estabilidad de la cartera.

Por otro lado se han afianzado las relaciones con otras importantes compañías de seguros en el mercado.

Durante 2014 ha seguido fortaleciéndose el proyecto CONMED Red de Centros Médicos, para la prestación de servicios médicos primarios, abriendo nuevos consultorios en la ciudad de Quito y Guayaquil.

Con relación a los hechos relevantes de la administración financiera y económica de la compañía, se puede destacar que se generó una utilidad \$ 7.899 antes de impuestos y participación de trabajadores.

Los resultados de la compañía al 31 de diciembre del 2014 son los siguientes:

<b>METROMEDICAL</b>	
<b>CONCEPTO</b>	<b>MONTO</b>
Ingresos	1.110.361,36
Gastos	1.102.461,98
<b>Utilidad antes del 15% de Part. Trabajadores</b>	<b>7.899,38</b>
15% Participación Trabajadores	1.184,91
<b>Utilidad antes de Impuestos</b>	<b>6.714,47</b>
Gasto no deducibles	5.796,54
<b>Utilidad antes de Impuestos</b>	<b>12.511,01</b>
22% Impuesto a la Renta	2.752,42
<b>Utilidad tributaria</b>	<b>9.758,59</b>
Reserva Legal	-
<b>Utilidad a disposición de accionistas</b>	<b>9.758,59</b>

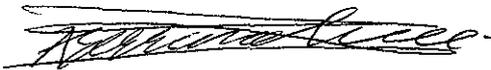
Es importante precisar que se han cumplido los objetivos generales trazados por la Compañía al mantener una cartera de clientes bastante diversificada con un importante número de afiliados y por lo tanto del volumen de reclamos médicos procesados a través de nuestra empresa.

Esto le ha permitido a Metromedical contar con suficientes flujos de efectivo para cumplir sus obligaciones tanto con sus trabajadores como con sus proveedores en general.

Finalmente y continuando con la planificación estratégica de la compañía, se seguirá ampliando el área de prestación de servicios médicos a través de los consultorios médicos primarios, así como fortaleciendo las áreas operativas y de atención al cliente.



Es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.



**ALFREDO SERRANO PONCE**  
**Gerente General**  
**Metromedical Cia. Ltda.**  
**Quito, marzo 24 del 2015.**