



FLORASINTESIS CIA. LTDA.

PAN.NORTE KM. 7½ ANTONIO BASANTES Oe1-137 y ANTONIO FLOR TELF.: (593-2) 247-9453
247-9454 / 247-1865 FAX: (593-2) 280-4342 • QUITO • E-MAIL: florasintesis@gmail.com

FLORASINTESIS FRAGANCIAS Y AROMAS CIA. LTDA. INFORME DEL GERENTE AÑO 2007

Señores Accionistas:

En cumplimiento con la ley y los estatutos sociales de FLORASINTESIS CIA. LTDA., me es grato poner a consideración de ustedes el informe anual de labores del año 2007.

AMBIENTE ECONOMICO

A pesar que los indicadores económicos del año 2007 invitan a pensar que la economía ecuatoriana continuará registrando una tendencia expansiva, los cambios políticos nacionales e internacionales implicaron riesgos importantes para los agentes económicos, generaron desconfianza en la inversión y complicaron las predicciones sobre la inflación y el valor del dólar.

Nuestra moneda es la principal arma y carta de presentación frente al mundo, y todo cuanto la afecte recae sobre nuestro poder adquisitivo esto teniendo consideración que el 70% de nuestras materias primas son importadas.

Sin embargo, debo recalcar que a pesar de la constante inestabilidad política y económica que se mantiene vigente en nuestro país, la empresa sigue creciendo vigorosamente.

MATERIA PRIMAS

La globalización afectó al sector químico mundial con el establecimiento de sobremercado, es decir empresas revendedoras. Como consecuencia de este comportamiento las materias primas han sufrido incrementos en sus costos, esto lo demuestra incluso el índice de inflación ecuatoriana el cual cerro con el 3.32% en el año 2007, esto es 0.45% más que el 2.87 del año 2006.

Sin embargo la empresa mantienen proveedores constantes lo que nos permitió mantener los precios 2006 en materia prima, lo cual nos ha permitido conservar y en algunas líneas ampliar nuestro porcentaje de rentabilidad.



FLORASINTESIS CIA. LTDA.

PAN. NORTE KM. 7½ ANTONIO BASANTES Oe1-137 y ANTONIO FLOR TELF.: (593-2) 247-9453
247-9454 / 247-1865 FAX: (593-2) 280-4342 • QUITO • E-MAIL: florasintesis@gmail.com

MODELO DE NEGOCIO DE NUESTRA ORGANIZACIÓN

El compromiso de la dirección de la empresa y de cada uno de sus miembros ha sido apoyar incondicionalmente a la gestión de evolución, crecimiento y expansión de las ventas, los puntos fundamentales son el personal, los productos y los clientes además del desarrollo de la organización encaminada al mejoramiento continuo.

RESUMEN GENERAL DE OPERACIONES

Aun cuando el alza en los precios de materias primas afectó a los costos estimados, los planes estratégicos de ventas diseñados y ejecutados han incrementado la demanda de nuestros productos lo que ayudó en el cumplimiento de la meta en ventas para el 2007.

A continuación un resumen de los principales aspectos:

❖ ADMINISTRACIÓN

- En el 2007 se definieron los objetivos generales que permitieron la consecución de la misión de la empresa, se visualizó la estructura funcional y jerárquica de FLORASINTESIS CIA. LTDA mediante la elaboración de organigramas. Con ello se establecieron funciones por cargo y, se realizó el levantamiento de procesos mediante un manual y se establecieron políticas departamentales antes inexistentes.
- Es el segundo año que cuenta con planificación estratégica de ventas y compras lo que ayudó en el diseño y ejecución de estrategias empresariales, que se encuentra reflejado en la reducción de costos y gastos.
- Adicionalmente se ejecutaron adecuaciones del laboratorio de sabores con equipos nuevos como: balanzas, refractómetro, picnómetros y densímetros además de algunos utensilios.
- En el mes de marzo se diseñó e implantó nuestro propio web site www.florasintesis.com.ec, como parte de publicidad, en el cual se expone la diversidad de productos que posee la empresa.
- Se realizó a fines de año la negociación del congelamiento de precios en ciertas materias primas que representan volumen para la empresa anualmente.



FLORASINTESIS CIA. LTDA.

PAN. NORTE KM. 7½ ANTONIO BASANTES Oe1-137 y ANTONIO FLOR TELF.: (593-2) 247-9453
247-9454 / 247-1865 FAX: (593-2) 280-4342 • QUITO • E-MAIL: florasintesis@gmail.com

❖ ENFOQUE AL CLIENTE

Dentro de las políticas de calidad la alta dirección definió como un punto importante la satisfacción de los clientes y ha establecido objetivos para controlar el cumplimiento de esta.

Con el propósito de aumentar la satisfacción, se aplicaron encuestas de satisfacción dirigidas a los clientes y se trabaja en el mejoramiento de los resultados de estas.

❖ CAPACITACIÓN

El personal de FLORASINTESIS CIA. LTDA. Mantuvo capacitación permanente durante el 2007 y cada área se especializó en el Servicio al Cliente. Desarrollando una ventaja competitiva sostenible en servicio al cliente, con la asistencia personalizada y visitas continuas.

❖ EVALUACIÓN DEL PERSONAL.

Se realizaron evaluaciones periódicas a todo nuestro recurso humano garantizando una gestión efectiva en cada rama.

Según las proyecciones en venta generaron una necesidad de abastecimiento de materias primas en un mayor volumen.

RESULTADOS DEL AÑO

Florasintesis Fragancias y Aromas Cia. Ltda., mantiene un ritmo estable, el cual se refleja en el balance positivo del ejercicio económico 2007.

La utilidad líquida de la empresa luego de efectuadas las deducciones legales, como son: participaciones a trabajadores, pago de impuestos y reserva legal del 5%, asciende a \$ 79.552,01 USD (SETENTA Y NUEVE MIL QUINIENTOS CINCUENTA Y DOS CON UN CTVS). Utilidad que se sugiere a los señores socios lo mantengan dentro de la compañía, aportándolo dentro de una cuenta de aporte a futura capitalización. La relativa estabilidad económica del país exige a las sociedades de capital mantener dinero de soporte por cualquier eventualidad a fin de evitar problemas de falta de flujo.



FLORASINTESIS CIA. LTDA.

PAN.NORTE KM. 7¼ ANTONIO BASANTES Oe1-137 y ANTONIO FLOR TELF: (593-2) 247-9453
247-9454 / 247-1865 FAX: (593-2) 280-4342 • QUITO • E-MAIL: florasintesis@gmail.com

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

De la comparación de éste ejercicio económico con el del año 2006, podemos exponer que las ventas se han disminuido en un 8.00%, el costo de materias primas, el gasto administrativo y de ventas se redujo en un 15,00%, decremento que obedece y se justifica por el establecimiento de presupuestos, planes de ahorro y evaluación periódica en cada área de gestión; todo lo cual se verá reflejado con el análisis de los balances general y de resultados de la compañía.

Para el próximo año se sugiere continuar con una economía de ahorro y reducción de gastos por optimización de recursos; se amplíe el mercado de nuestro producto a espacios nuevos y perdidos, para lo cual se necesita diversificar las líneas de producto.

Se ha cumplido las disposiciones de los socios resueltas en las Juntas de Socios, y se ha dado fiel cumplimiento al objeto social de la compañía, debido a lo cual no me queda más que agradecer a los señores socios de la compañía, quienes me han permitido realizar una administración sin interferencias o injerencias, por lo cual recalco ha sido una administración ordenada y normal.

Las perspectivas de negocio para el año 2008 son bastante alentadores a pesar de los problemas políticos, con nuestra gestión queremos apoyar al del desarrollo del país con el fin de poder competir en un escenario económico adecuado.

Sin otro particular por el momento.

Atentamente

ELENA MORILLO CASTRO
GERENTE GENERAL
FLORASINTESIS FRAGANCIAS Y AROMAS CIA. LTDA.