

FLORASINTESIS FRAGANCIAS Y AROMAS CIA. LTDA.
INFORME DEL GERENTE
AÑO 2015

Señores Accionistas:

En cumplimiento con la ley y los estatutos sociales de FLORASINTESIS CIA. LTDA., me es grato poner a consideración de ustedes el informe anual de labores del año 2015.

AMBIENTE ECONOMICO

Los indicadores económicos del año 2015 invitan a pensar que la economía ecuatoriana continuará registrando una tendencia expansiva, los cambios políticos internacionales implicaron riesgos importantes para los agentes económicos.

Debemos tomar en cuenta que el 95% de nuestras Materias Primas son importadas ya que localmente no se elaboran Químicos Aromáticos

MATERIA PRIMAS

Nuestro bloque industrial maneja porcentajes de competitividad elevados, y aun cuando los costos de materias primas se incrementaron, los precios de venta al público se han mantenido congelados, afectando la rentabilidad.

MODELO DE NEGOCIO DE NUESTRA ORGANIZACIÓN

El compromiso de la dirección de la empresa y de cada uno de sus miembros ha sido apoyar incondicionalmente a la gestión de evolución, crecimiento y expansión de las ventas, los puntos fundamentales son el personal, los productos y los clientes además del desarrollo de la organización encaminada al mejoramiento continuo.

RESUMEN GENERAL DE OPERACIONES

En general el año pasado fue muy bueno para nuestra empresa, los clientes continuaron comprando de forma periódica, sobre todo se incentivó la compra de los clientes y además se incorporará nuevos clientes a la cartera que veníamos manejando, al final del año se logró cumplir las metas propuestas.

A continuación un resumen de los principales aspectos:

❖ **ADMINISTRACIÓN**

- En el 2015 se trabajó en base a los objetivos generales. Se asignaron nuevos cupos al departamento de comercialización lo cual nos permitió llegar a tener un crecimiento de ventas del 2.32%.
- El contar con planificación estratégica de ventas y compras nos ayudó en el diseño y ejecución de estrategias empresariales, que se encuentra reflejado en la reducción de costos.
- Con el afán de tener unas instalaciones óptimas para nuestro trabajo se siguen realizando adecuaciones en todas las áreas, para continuar con la mejora continua se han adquirido equipos de computación, laboratorio y planta.

❖ ENFOQUE AL CLIENTE

Dentro de las políticas de calidad la alta dirección definió como un punto importante la satisfacción de los clientes y se trabajó en base a los objetivos, cabe mencionar que en nuestro afán de dar un mejor servicio por lo que debemos cumplir con los procesos establecidos en la Certificación ISO 9001-2008.

Trabajamos en la mejora continua de procesos para que nuestros clientes se encuentren satisfechos de nuestros productos y de nuestro servicio.

❖ CAPACITACIÓN

El personal de FLORASINTESIS CIA. LTDA. Mantuvo capacitación permanente durante el 2015 capacitando principalmente en, Seguridad y Salud Ocupacional, Manejo de extintores, etc. Desarrollando una ventaja competitiva sostenible en servicio al cliente, con la asistencia personalizada y visitas continuas.

❖ EVALUACIÓN DEL PERSONAL.

En el 2015 se realizaron evaluaciones periódicas a todo nuestro recurso humano garantizando una gestión efectiva en cada rama.

RESULTADOS DEL AÑO

Florasintesis Fragancias y Aromas Cia. Ltda., mantiene un ritmo estable, el cual se refleja en el balance positivo del ejercicio económico 2015.

La utilidad líquida de la empresa luego de efectuadas las deducciones legales, como son: participaciones a trabajadores, pago de impuestos y reserva legal, asciende a US\$

224.290,70 (DOSCIENTOS VEINTE Y CUATRO MIL DOSCIENTOS NOVENTA CON 70/100). Utilidad que se sugiere a los señores socios lo mantengan dentro de la compañía, registrando en una cuenta de utilidades no distribuidas. La relativa estabilidad económica del país exige a las sociedades de capital mantener dinero de soporte por cualquier eventualidad a fin de evitar problemas de falta de flujo.

EVOLUCIÓN DE VENTAS 2014 – 2015

VENTAS 2014

MESES	VENTAS US\$	ACUMULAT.	CRECIMIENTO %
Enero	257316.58		36.54
Febrero	206191.15	463.507.73	12.22
Marzo	227434.64	690.942.37	24.52
Abril	233328.87	924.271.24	16.86
Mayo	221802.82	1.146.074.06	13.14
Junio	245854.76	1.391.928.82	30.20
Julio	223493.47	1.615.422.29	31.04
Agosto	240017.72	1.855.440.01	23.49
Septiembre	254520.58	2.109.960.59	39.56
Octubre	261442.48	2.371.403.07	15.99
Noviembre	246539.11	2.617.942.18	24.12
Diciembre	213362.66	2.831.304.97	30.18
T O T A L	2.831.304.97		

VENTAS 2014



VENTAS 2015

MESES	VENTAS US\$	ACUMULAT.	CRECIMIENTO %
Enero	228.317.99		-11.27
Febrero	207.579.26	435.897.25	0.67
Marzo	239.882.90	675.780.15	5.47
Abril	277.018.52	952.798.67	18.72
Mayo	223.376.84	1.176.175.51	0.71
Junio	284.670.71	1.460.846.22	15.79
Julio	235.993.26	1.696.839.48	5.59
Agosto	224.706.16	1.921.545.64	-6.38
Septiembre	301.157.35	2.222.702.99	18.32
Octubre	234.034.92	2.456.737.91	-10.48
Noviembre	236.511.24	2.693.249.15	-4.07
Diciembre	203.612.50	2.896.861.65	-4.57
TOTAL	2.896.861.65		



CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

De la comparación de éste ejercicio económico con el del año 2014, podemos exponer que las ventas crecieron en un 2.32%.

Para el próximo año se sugiere continuar con una economía de ahorro y reducción de gastos por optimización de recursos: se amplíe el mercado de nuestro producto a espacios nuevos y perdidos, para lo cual se necesita diversificar las líneas de producto.

Se ha cumplido las disposiciones de los socios resueltas en las Juntas de Socios, y se ha dado fiel cumplimiento al objeto social de la compañía, debido a lo cual no me queda más que agradecer a los señores socios de la compañía, quienes me han permitido realizar una administración sin interferencias o injerencias, por lo cual recalco ha sido una administración ordenada y normal.

Las perspectivas de negocio para el año 2016 son un tanto complicadas, esperamos con nuestra gestión apoyar al desarrollo tanto de nuestra empresa como de nuestro país con el fin de poder competir en un escenario económico adecuado.

Sin otro particular por el momento.

Atentamente


ADRIANA URIBE
GERENTE GENERAL