

**FLORASINTESIS FRAGANCIAS Y AROMAS CIA. LTDA.**  
**INFORME DEL GERENTE**  
**AÑO 2014**

Señores Accionistas:

En cumplimiento con la ley y los estatutos sociales de FLORASINTESIS CIA. LTDA., me es grato poner a consideración de ustedes el informe anual de labores del año 2014.

### **AMBIENTE ECONOMICO**

Los indicadores económicos del año 2014 invitan a pensar que la economía ecuatoriana continuará registrando una tendencia expansiva, los cambios políticos internacionales implicaron riesgos importantes para los agentes económicos.

Debemos tomar en cuenta que el 95% de nuestras Materias Primas son importadas ya que localmente no se elaboran Químicos Aromáticos

### **MATERIA PRIMAS**

La globalización afectó al sector químico mundial con el establecimiento de sobre-mercado, es decir empresas revendedoras y la subida del petróleo, producto con el que se elaboran muchas de las materias primas, dieron como consecuencia un incremento en sus costos.

Nuestro bloque industrial maneja porcentajes de competitividad elevados, y aun cuando los costos de materias primas se incrementaron, los precios de venta al público se han mantenido congelados, afectando la rentabilidad.

### **MODELO DE NEGOCIO DE NUESTRA ORGANIZACIÓN**

El compromiso de la dirección de la empresa y de cada uno de sus miembros ha sido apoyar incondicionalmente a la gestión de evolución, crecimiento y expansión de las ventas, los puntos fundamentales son el personal, los productos y los clientes además del desarrollo de la organización encaminada al mejoramiento continuo.

### **RESUMEN GENERAL DE OPERACIONES**

En general el año pasado fue muy bueno para nuestra empresa, a pesar de que se tuvo que revisar precios porque los costos de las Materias Primas sufrieron un incremento sustancial, sin embargo los clientes continuaron comprando de forma periódica, sobre todo se incentivó la compra de los clientes y sobre todo se incorporará nuevos clientes a

la cartera, que veníamos manejando, al final del año se logró superar las metas propuestas.

A continuación un resumen de los principales aspectos:

#### ❖ ADMINISTRACIÓN

- En el 2014 se trabajó en base a los objetivos generales. Se asignaron nuevos cupos al departamento de comercialización lo cual nos permitió llegar a tener un crecimiento de ventas del 22.83%.
- El contar con planificación estratégica de ventas y compras nos ayudó en el diseño y ejecución de estrategias empresariales, que se encuentra reflejado en la reducción de costos y gastos.
- Con el afán de tener unas instalaciones óptimas para nuestro trabajo se siguen realizando adecuaciones en todas las áreas, para continuar con la mejora continua se han adquirido equipos de computación, laboratorio y planta.

#### ❖ ENFOQUE AL CLIENTE

Dentro de las políticas de calidad la alta dirección definió como un punto importante la satisfacción de los clientes y se trabajó en base a los objetivos, cabe mencionar que en nuestro afán de dar un mejor servicio por lo que debemos cumplir con los procesos establecidos en la Certificación ISO 9001-2008.

Trabajamos en la mejora continua de procesos para que nuestros clientes se encuentren satisfechos de nuestros productos y de nuestro servicio.

#### ❖ CAPACITACIÓN

El personal de FLORASINTESIS CIA, LTDA, Mantuvo capacitación permanente durante el 2014 capacitando principalmente en, Seguridad y Salud Ocupacional, Manejo de extintores, etc. Desarrollando una ventaja competitiva sostenible en servicio al cliente, con la asistencia personalizada y visitas continuas.

#### ❖ EVALUACIÓN DEL PERSONAL.

En el 2014 se realizaron evaluaciones periódicas a todo nuestro recurso humano garantizando una gestión efectiva en cada rama.

## RESULTADOS DEL AÑO

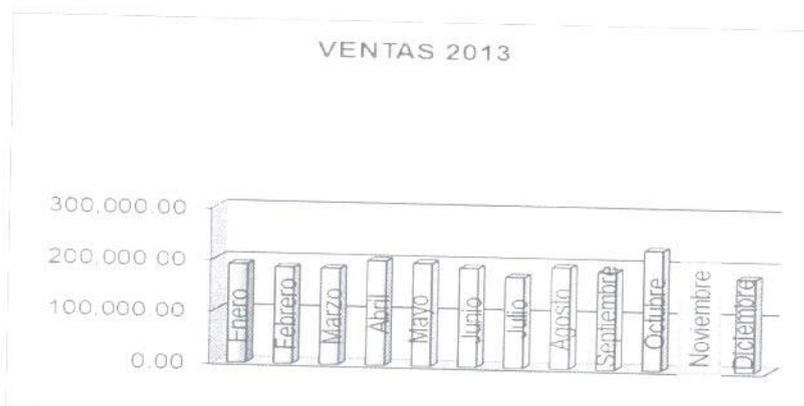
Florasintesis Fragancias y Aromas Cia. Ltda., mantiene un ritmo estable, el cual se refleja en el balance positivo del ejercicio económico 2014.

La utilidad líquida de la empresa luego de efectuadas las deducciones legales, como son: participaciones a trabajadores, pago de impuestos y reserva legal, asciende a US\$ 189,332.44 (CIENTO OCHENTA Y NUEVE MIL TRECIENTOS TREINTA Y DOS CON 44/100). Utilidad que se sugiere a los señores socios lo mantengan dentro de la compañía, registrando en una cuenta de utilidades no distribuidas. La relativa estabilidad económica del país exige a las sociedades de capital mantener dinero de soporte por cualquier eventualidad a fin de evitar problemas de falta de flujo.

## EVOLUCIÓN DE VENTAS 2014 – 2015

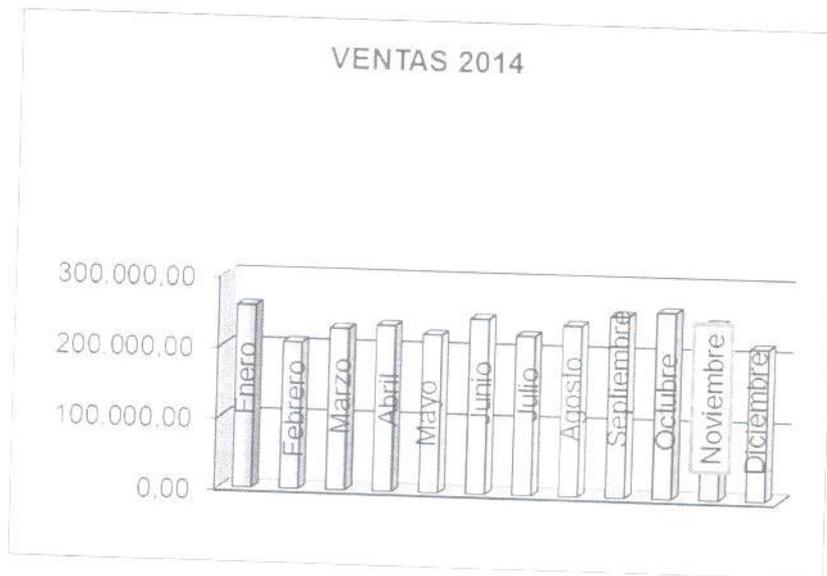
### VENTAS 2013

MESES	VENTAS US\$	ACUMULAT.	CRECIMIENTO %
Enero	189,628.33		12.20
Febrero	184,743.31	374,371.64	1.40
Marzo	183,731.80	558,103.44	11.22
Abril	200,426.42	758,529.86	25.80
Mayo	197,058.15	955,588.01	11.85
Junio	189,487.22	1,145,075.23	22.73
Julio	173,316.33	1,318,391.56	11.31
Agosto	194,355.14	1,512,746.70	1.29
Septiembre	186,758.76	1,699,505.46	14.44
Octubre	230,158.20	1,929,663.66	22.66
Noviembre	202,031.30	2,131,694.96	5.82
Diciembre	178,164.54	2,309,859.50	19.70
<b>TOTAL</b>	<b>2,309,859.50</b>		<b>14.58</b>



## VENTAS 2014

MESES	VENTAS US\$	ACUMULAT.	CRECIMIENTO %
Enero	257.316,58		35,70
Febrero	206.191,15	463.507,73	11,61
Marzo	227.434,64	690.942,37	23,79
Abril	233.328,87	924.271,24	16,42
Mayo	221.802,82	1.146.074,06	12,56
Junio	245.854,76	1.391.928,82	29,75
Julio	223.493,47	1.615.422,29	28,95
Agosto	240.017,72	1.855.440,01	23,49
Septiembre	254.520,58	2.109.960,59	36,28
Octubre	261.442,48	2.371.403,07	13,59
Noviembre	246.539,11	2.617.942,18	22,03
Diciembre	213.362,66	2.831.304,84	19,76
<b>T O T A L</b>	<b>2.831.304,84</b>		<b>22,83</b>



### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

De la comparación de éste ejercicio económico con el del año 2013, podemos exponer que las ventas crecieron en un 22.83%.

Para el próximo año se sugiere continuar con una economía de ahorro y reducción de gastos por optimización de recursos; se amplíe el mercado de nuestro producto a espacios nuevos y perdidos, para lo cual se necesita diversificar las líneas de producto.

Se ha cumplido las disposiciones de los socios resueltas en las Juntas de Socios, y se ha dado fiel cumplimiento al objeto social de la compañía, debido a lo cual no me queda más que agradecer a los señores socios de la compañía, quienes me han permitido realizar una administración sin interferencias o injerencias, por lo cual recalco ha sido una administración ordenada y normal.

Las perspectivas de negocio para el año 2015 son un tanto complicadas, esperamos con nuestra gestión apoyar al desarrollo tanto de nuestra empresa como de nuestro país con el fin de poder competir en un escenario económico adecuado.

Sin otro particular por el momento.

Atentamente



**ING. ELENA MORILLO CASTRO**  
**GERENTE GENERAL**