

FLORASINTESIS FRAGANCIAS Y AROMAS CIA. LTDA.
INFORME DEL GERENTE
AÑO 2011

Señores Accionistas:

En cumplimiento con la ley y los estatutos sociales de FLORASINTESIS CIA. LTDA., me es grato poner a consideración de ustedes el informe anual de labores del año 2011.

AMBIENTE ECONOMICO

A pesar que los indicadores económicos del año 2011 invitan a pensar que la economía ecuatoriana continuará registrando una tendencia expansiva, los cambios políticos nacionales e internacionales implicaron riesgos importantes para los agentes económicos, pues generaron desconfianza en la inversión.

Debemos tomar en cuenta que el 95% de nuestras Materias Primas son importadas ya que localmente no se elaboran Químicos Aromáticos

Sin embargo, debo recalcar que a pesar de la constante inestabilidad política y económica que se mantiene vigente en nuestro país, la empresa sigue creciendo.

MATERIA PRIMAS

La globalización afectó al sector químico mundial con el establecimiento de sobremercado, es decir empresas revendedoras y la subida del petróleo, producto con el que se elaboran muchas de las materias primas, dieron como consecuencia un incremento en sus costos.

Nuestro bloque industrial maneja porcentajes de competitividad elevados, y aun así, los costos de materias primas se incrementaron, los precios de venta al público han mantenido congelados, afectando en forma moderada la rentabilidad.

MODELO DE NEGOCIO DE NUESTRA ORGANIZACIÓN

El compromiso de la dirección de la empresa y de cada uno de sus miembros ha sido apoyar incondicionalmente a la gestión de evolución, crecimiento y expansión de las ventas, los puntos fundamentales son el personal, los productos y los clientes además del desarrollo de la organización encaminada al mejoramiento continuo.



RESUMEN GENERAL DE OPERACIONES

Aun cuando el alza en los precios de materias primas afectó a los costos estimados, los planes estratégicos de ventas diseñados y ejecutados han incrementado la demanda de nuestros productos lo que ayudó en el cumplimiento de la meta en ventas para el 2011.

A continuación un resumen de los principales aspectos:

❖ ADMINISTRACIÓN

- En el 2011 se trabajó en base a los objetivos generales que permitieron la consecución de las metas propuestas para este año. Se asignaron nuevos cupos al departamento de comercialización lo que nos permitió incrementar nuestras ventas.
- El contar con planificación estratégica de ventas y compras nos ayudó en el diseño y ejecución de estrategias empresariales, que se encuentra reflejado en la reducción de costos y gastos.
- Con el afán de tener unas instalaciones óptimas para nuestro trabajo se siguen realizando adecuaciones en todas las áreas, para continuar con la mejora continua se han adquirido equipos de computación, laboratorio y planta.

❖ ENFOQUE AL CLIENTE

Dentro de las políticas de calidad la alta dirección definió como un punto importante la satisfacción de los clientes y se trabajó en base a los objetivos, cabe mencionar que en nuestro afán de dar un mejor servicio por lo que tratamos cumplir con los procesos establecidos en la Certificación ISO 9001-2008.

Trabajamos en la mejora continua de procesos para que nuestros clientes encuentren satisfechos de nuestros productos y de nuestro servicio.

❖ CAPACITACIÓN

El personal de FLORASINTESIS CIA. LTDA. Mantuvo capacitación permanente durante el 2011 capacitando principalmente en Primeros auxilios, Introducción a la Seguridad y Salud Ocupacional, Manejo de extintores, etc. Desarrollando una ventaja competitiva sostenible en servicio al cliente, con la asistencia personalizada y visitas continuas.

❖ EVALUACIÓN DEL PERSONAL.

Se realizaron evaluaciones periódicas a todo nuestro recurso humano garantizando una gestión efectiva en cada rama.

Según las proyecciones en venta generaron una necesidad de abastecimiento de materias primas en un mayor volumen.



RESULTADOS DEL AÑO

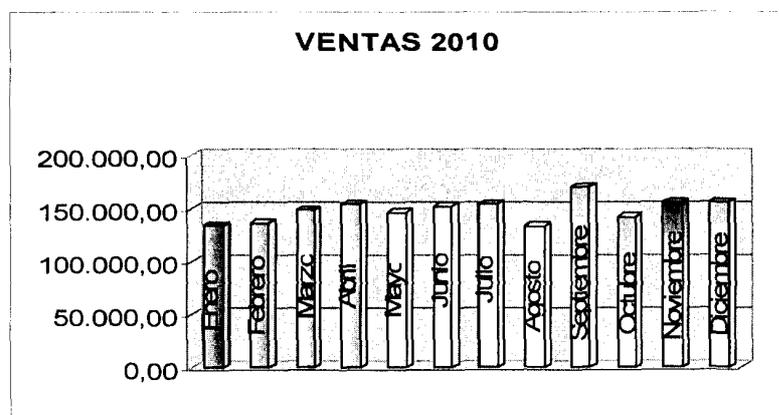
Florasintesis Fragancias y Aromas Cia. Ltda., mantiene un ritmo estable, el cual se refleja en el balance positivo del ejercicio económico 2011.

La utilidad líquida de la empresa luego de efectuadas las deducciones legales, como son: participaciones a trabajadores, pago de impuestos y reserva legal, asciende a US\$ 89.498,53 (OCHENTA Y NUEVE MIL CUATROCIENTOS NOVENTA Y OCHO CON 53/100. Utilidad que se sugiere a los señores socios lo mantengan dentro de la compañía, aportándolo dentro de una cuenta de aporte a futura capitalización. La relativa estabilidad económica del país exige a las sociedades de capital mantener dinero de soporte por cualquier eventualidad a fin de evitar problemas de falta de flujo.

EVOLUCIÓN DE VENTAS 2010 – 2011

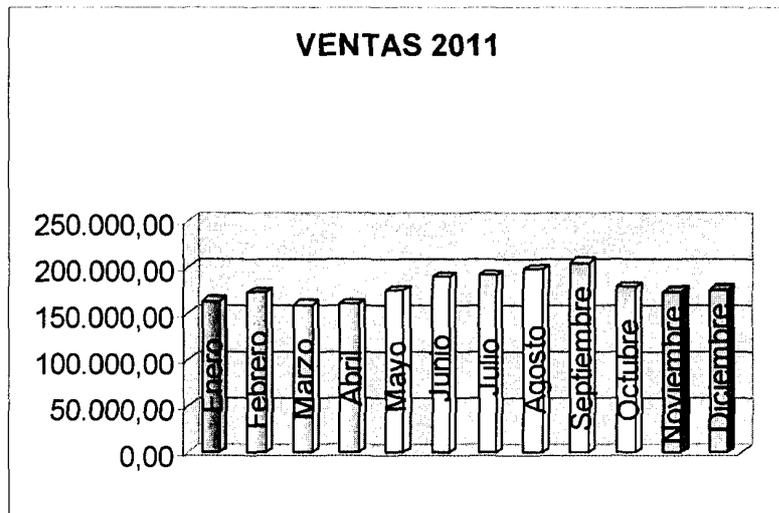
VENTAS 2010

MESES	VENTAS US\$	ACUMULAT.	CRECIMIENTO %
Enero	134.082,50		16,07
Febrero	136.842,14	270.924,64	33,99
Marzo	148.387,87	419.312,51	25,53
Abril	154.218,88	573.531,39	28,39
Mayo	146.866,55	720.397,94	8,95
Junio	151.996,99	872.394,93	25,39
Julio	154.543,27	1.026.938,20	14,62
Agosto	133.606,69	1.160.544,89	-0,06
Septiembre	170.037,96	1.330.582,85	28,73
Octubre	142.392,37	1.472.975,22	-4,05
Noviembre	155.610,39	1.628.585,61	23,16
Diciembre	155.883,60	1.784.469,21	9,77
TOTAL	1.784.469,21		16,68



VENTAS 2011

MESES	VENTAS US\$	ACUMULAT.	CRECIMIENTO %
Enero	163.282,83		21,78
Febrero	172.613,33	335.896,16	26,14
Marzo	159.342,94	495.239,10	7,38
Abril	160.504,59	655.743,69	4,08
Mayo	174.777,78	830.521,47	19,00
Junio	189.506,78	1.020.028,25	24,68
Julio	191.582,78	1.211.611,03	23,97
Agosto	198.029,41	1.409.640,44	48,22
Septiembre	204.945,98	1.614.586,42	20,53
Octubre	178.742,45	1.793.328,87	25,53
Noviembre	173.906,08	1.967.234,95	11,76
Diciembre	176.247,45	2.143.482,40	13,06
TOTAL	2.143.482,40		20,51



CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

De la comparación de éste ejercicio económico con el del año 2011, podemos exponer que las ventas se han incrementado en un 20.51%.

Para el próximo año se sugiere continuar con una economía de ahorro y reducción de gastos por optimización de recursos; se amplíe el mercado de nuestro producto a espacios nuevos y perdidos, para lo cual se necesita diversificar las líneas de producto.

Se ha cumplido las disposiciones de los socios resueltas en las Juntas de Socios, y se ha dado fiel cumplimiento al objeto social de la compañía, debido a lo cual no me queda más que agradecer a los señores socios de la compañía, quienes me han permitido realizar una administración sin interferencias o injerencias, por lo cual recalco ha sido una administración ordenada y normal.

Las perspectivas de negocio para el año 2012 son bastante alentadores a pesar de los problemas políticos, con nuestra gestión queremos apoyar al del desarrollo del país con el fin de poder competir en un escenario económico adecuado.

Sin otro particular por el momento.

Atentamente



ELENA MORILLO CASTRO
GERENTE GENERAL

