

FLORASINTESIS FRAGANCIAS Y AROMAS CIA. LTDA.
INFORME DEL GERENTE
AÑO 2010

Señores Accionistas:

En cumplimiento con la ley y los estatutos sociales de FLORASINTESIS CIA. LTDA., me es grato poner a consideración de ustedes el informe anual de labores del año 2010.

AMBIENTE ECONOMICO

A pesar que los indicadores económicos del año 2010 invitan a pensar que la economía ecuatoriana continuará registrando una tendencia expansiva, los cambios políticos nacionales e internacionales implicaron riesgos importantes para los agentes económicos, pues generaron desconfianza en la inversión.

Debemos tomar en cuenta que el 95% de nuestras Materias Primas son importadas ya que localmente no se elaboran Químicos Aromáticos

Sin embargo, debo recalcar que a pesar de la constante inestabilidad política y económica que se mantiene vigente en nuestro país, la empresa sigue creciendo.

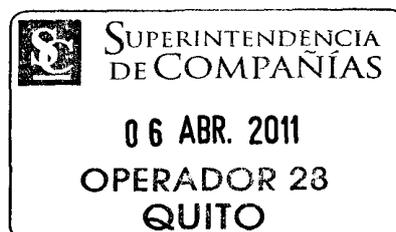
MATERIA PRIMAS

La globalización afectó al sector químico mundial con el establecimiento de sobremercado, es decir empresas revendedoras y la subida del petróleo, producto con el que se elaboran muchas de las materias primas, dieron como consecuencia un incremento en sus costos.

Nuestro bloque industrial maneja porcentajes de competitividad elevados, y aun cuando los costos de materias primas se incrementaron, los precios de venta al público se han mantenido congelados, afectando en forma moderada la rentabilidad.

MODELO DE NEGOCIO DE NUESTRA ORGANIZACIÓN

El compromiso de la dirección de la empresa y de cada uno de sus miembros ha sido apoyar incondicionalmente a la gestión de evolución, crecimiento y expansión de las ventas, los puntos fundamentales son el personal, los productos y los clientes además del desarrollo de la organización encaminada al mejoramiento continuo.



RESUMEN GENERAL DE OPERACIONES

Aun cuando el alza en los precios de materias primas afectó a los costos estimados, los planes estratégicos de ventas diseñados y ejecutados han incrementado la demanda de nuestros productos lo que ayudó en el cumplimiento de la meta en ventas para el 2010.

A continuación un resumen de los principales aspectos:

❖ ADMINISTRACIÓN

- En el 2010 se trabajó en base a los objetivos generales que permitieron la consecución de las metas propuestas para este año. Se asignaron nuevos cupos al departamento de comercialización lo que nos permitió incrementar nuestras ventas.

- El contar con planificación estratégica de ventas y compras nos ayudó en el diseño y ejecución de estrategias empresariales, que se encuentra reflejado en la reducción de costos y gastos.

- Con el afán de tener unas instalaciones óptimas para nuestro trabajo se siguen realizando adecuaciones en todas las áreas, para continuar con la mejora continua se han adquirido equipos de computación, laboratorio y planta.

❖ ENFOQUE AL CLIENTE

Dentro de las políticas de calidad la alta dirección definió como un punto importante la satisfacción de los clientes y se trabajó en base a los objetivos, cabe mencionar que en nuestro afán de dar un mejor servicio se obtuvo la Certificación ISO 2001-9008 en febrero del 2010, con el auspicio del MIPRO y la Cámara de la Pequeña Industria.

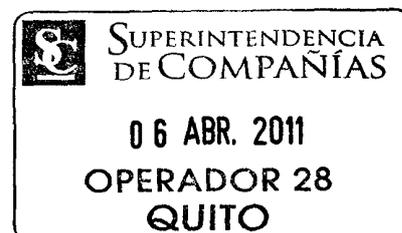
Trabajamos en la mejora de procesos para que nuestros clientes se encuentren satisfechos de nuestros productos y de nuestro servicio.

❖ CAPACITACIÓN

El personal de FLORASINTESIS CIA. LTDA. Mantuvo capacitación permanente durante el 2010 especialmente en motivación (Cuerdas Bajas, Cuerdas Medias), curso de Primeros Auxilios, y cada área se especializó en Primeros auxilios, Introducción a la Seguridad y Salud Ocupacional, Manejo de extintores, etc. Desarrollando una ventaja competitiva sostenible en servicio al cliente, con la asistencia personalizada y visitas continuas.

❖ EVALUACIÓN DEL PERSONAL.

Se realizaron evaluaciones periódicas a todo nuestro recurso humano garantizando una gestión efectiva en cada rama.



Según las proyecciones en venta generaron una necesidad de abastecimiento de materias primas en un mayor volumen.

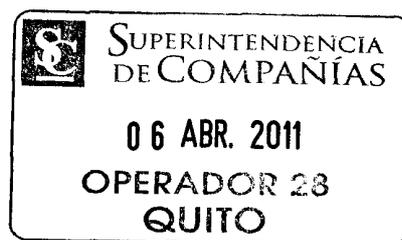
RESULTADOS DEL AÑO

Florasintesis Fragancias y Aromas Cia. Ltda., mantiene un ritmo estable, el cual se refleja en el balance positivo del ejercicio económico 2010.

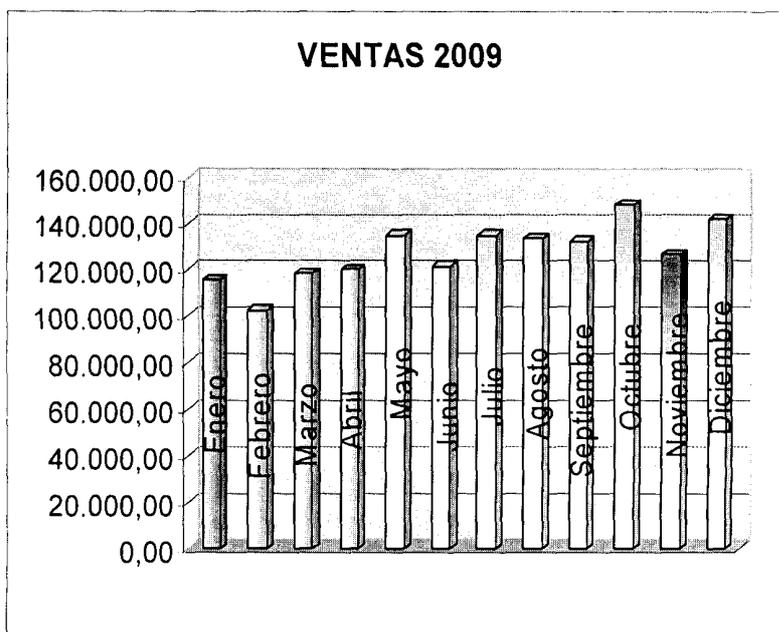
La utilidad líquida de la empresa luego de efectuadas las deducciones legales, como son: participaciones a trabajadores, pago de impuestos y reserva legal, asciende a US\$ 88.798,86 (OCHENTA Y OCHO MIL SETECIENTOS NOVENTA Y OCHO CON 86/100). Utilidad que se sugiere a los señores socios lo mantengan dentro de la compañía, aportándolo dentro de una cuenta de aporte a futura capitalización. La relativa estabilidad económica del país exige a las sociedades de capital mantener dinero de soporte por cualquier eventualidad a fin de evitar problemas de falta de flujo.

EVOLUCIÓN DE VENTAS 2009 – 2010

VENTAS 2009			
MESES	VENTAS US\$	ACUMULAT.	CRECIMIENTO
Enero	115.517,83		0,54
Febrero	102.126,21	217.644,04	-3,14
Marzo	118.207,17	335.851,21	20,84
Abril	120.120,30	455.971,51	4,38
Mayo	134.799,68	590.771,19	24,91
Junio	121.218,53	711.989,72	35,93
Julio	134.825,77	846.815,49	16,07
Agosto	133.691,82	980.507,31	18,01
Septiembre	132.093,51	1.112.600,82	21,11
Octubre	148.400,65	1.261.001,47	38,14
Noviembre	126.349,35	1.387.350,82	8,80
Diciembre	142.005,30	1.529.356,12	40,63
TOTAL	1.529.356,12		18,85



VENTAS 2009

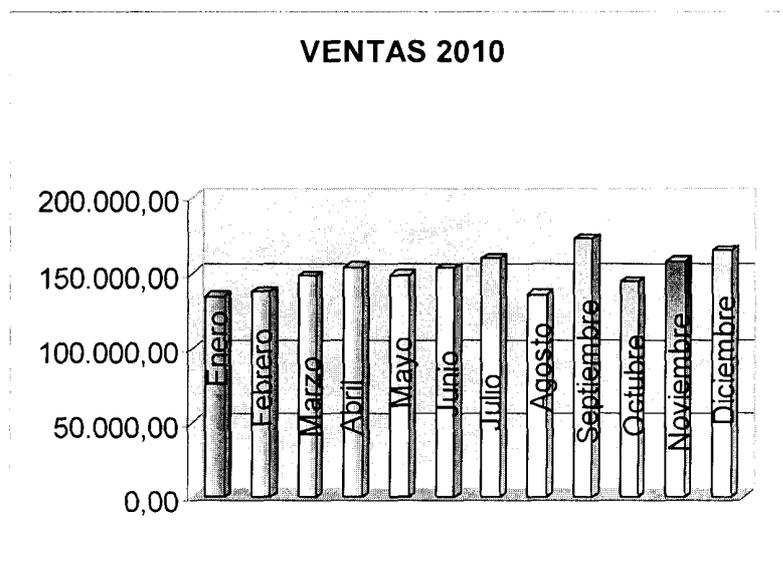


VENTAS 2010

MESES	VENTAS US\$	ACUMULAT.	CRECIMIENTO %
Enero	134.511,18		16,44
Febrero	137.406,79	271.917,97	34,55
Marzo	148.111,41	420.029,38	25,30
Abril	154.210,49	574.239,87	28,38
Mayo	148.553,85	722.793,72	10,20
Junio	153.618,11	876.411,83	26,73
Julio	159.798,19	1.036.210,02	18,52
Agosto	135.535,31	1.171.745,33	1,38
Septiembre	173.162,78	1.344.908,11	31,09
Octubre	144.290,32	1.489.198,43	-2,77
Noviembre	157.837,21	1.647.035,64	24,92
Diciembre	165.215,00	1.812.250,64	16,34
TOTAL	1.812.250,64		18,50


**SUPERINTENDENCIA
DE COMPAÑÍAS**

06 ABR. 2011
OPERADOR 28
QUITO



CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

De la comparación de éste ejercicio económico con el del año 2009, podemos exponer que las ventas se han incrementado en un 18.50%.

Para el próximo año se sugiere continuar con una economía de ahorro y reducción de gastos por optimización de recursos; se amplió el mercado de nuestro producto a espacios nuevos y perdidos, para lo cual se necesita diversificar las líneas de producto.

Se ha cumplido las disposiciones de los socios resueltas en las Juntas de Socios, y se ha dado fiel cumplimiento al objeto social de la compañía, debido a lo cual no me queda más que agradecer a los señores socios de la compañía, quienes me han permitido realizar una administración sin interferencias o injerencias, por lo cual recalco ha sido una administración ordenada y normal.

Las perspectivas de negocio para el año 2011 son bastante alentadores a pesar de los problemas políticos, con nuestra gestión queremos apoyar al del desarrollo del país con el fin de poder competir en un escenario económico adecuado.

Sin otro particular por el momento.

Atentamente

ELENA MORILLO CASTRO
GERENTE GENERAL

