



## FLORASINTESES CIA. LTDA.

PAN.NORTE KM. 7½ ANTONIO BASANTES Oe1-189 y FRANCISCO GARCIA TELF.: (593-2) 247-9453 / 247-9454  
FAX: (593-2) 280-4342 • QUITO • E-MAIL: florasintesis@gmail.com

### FLORASINTESES FRAGANCIAS Y AROMAS CIA. LTDA. INFORME DEL GERENTE AÑO 2009

Señores Accionistas:

En cumplimiento con la ley y los estatutos sociales de FLORASINTESES CIA. LTDA., me es grato poner a consideración de ustedes el informe anual de labores del año 2009.

#### AMBIENTE ECONOMICO

A pesar que los indicadores económicos del año 2009 invitan a pensar que la economía ecuatoriana continuará registrando una tendencia expansiva, los cambios políticos nacionales e internacionales implicaron riesgos importantes para los agentes económicos, generaron desconfianza en la inversión y complicaron las predicciones sobre la inflación.

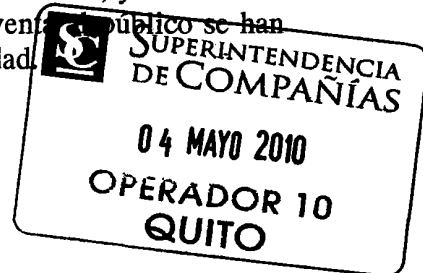
Debemos tomar en cuenta que el 98% de nuestras Materias Primas son importadas ya que localmente no se elaboran Químicos Aromáticos

Sin embargo, debo recalcar que a pesar de la constante inestabilidad política y económica que se mantiene vigente en nuestro país, la empresa sigue creciendo.

#### MATERIA PRIMAS

La globalización afectó al sector químico mundial con el establecimiento de sobremercado, es decir empresas revendedoras. Como consecuencia de este comportamiento las materias primas han sufrido incrementos en sus costos, esto lo demuestra incluso el índice de inflación ecuatoriana el cual cerro con el 4.31% en el año 2009.

Nuestro bloque industrial maneja porcentajes de competitividad elevados, y aun cuando los costos de materias primas se incrementaron, los precios de venta público se han mantenido congelados, afectando en forma moderada la rentabilidad.





## FLORASINTESIS CIA. LTDA.

PAN.NORTE KM. 7½ ANTONIO BASANTES Oe1-189 y FRANCISCO GARCIA TELF.: (593-2) 247-9453 / 247-9454  
FAX: (593-2) 280-4342 • QUITO • E-MAIL: florasintesis@gmail.com

### MODELO DE NEGOCIO DE NUESTRA ORGANIZACIÓN

El compromiso de la dirección de la empresa y de cada uno de sus miembros ha sido apoyar incondicionalmente a la gestión de evolución, crecimiento y expansión de las ventas, los puntos fundamentales son el personal, los productos y los clientes además del desarrollo de la organización encaminada al mejoramiento continuo.

### RESUMEN GENERAL DE OPERACIONES

Aun cuando el alza en los precios de materias primas afectó a los costos estimados, los planes estratégicos de ventas diseñados y ejecutados han incrementado la demanda de nuestros productos lo que ayudó en el cumplimiento de la meta en ventas para el 2009.

A continuación un resumen de los principales aspectos:

#### ❖ ADMINISTRACIÓN

- En el 2009 se trabajó en base a los objetivos generales que permitieron la consecución de las metas propuestas para este año. Se asignaron nuevos cupos al departamento de comercialización lo que nos permitió incrementar nuestras ventas.

#### ❖ ENFOQUE AL CLIENTE

Dentro de las políticas de calidad la alta dirección definió como un punto importante la satisfacción de los clientes y se trabajó en base a los objetivos, cabe mencionar que en nuestro afán de dar un mejor servicio se dieron los primeros pasos para obtener la Certificación ISO 2001-9008 con el auspicio del MIPRO y la Cámara de la Pequeña Industria.

Trabajamos en la mejora de procesos para que nuestros clientes se encuentren satisfechos de nuestros productos y de nuestro servicio.

#### ❖ CAPACITACIÓN

El personal de FLORASINTESIS CIA. LTDA. Mantuvo capacitación permanente durante el 2009 y cada área se especializó en el Servicio al Cliente. Desarrollando una ventaja competitiva sostenible en servicio al cliente, con la asistencia personalizada y visitas continuas.

#### ❖ EVALUACIÓN DEL PERSONAL

Se realizaron evaluaciones periódicas a todo nuestro recurso humano garantizando una gestión efectiva en cada rama.

Según las proyecciones en venta generaron una necesidad de abastecimiento de materias primas en un mayor volumen.



## FLORASINTESIS CIA. LTDA.

PAN.NORTE KM. 7½ ANTONIO BASANTES Oe1-189 y FRANCISCO GARCIA TELF.: (593-2) 247-9453 / 247-9454  
**RESULTADOS DEL AÑO** (RUC) 00-4342 • QUITO • E-MAIL: florasintesis@gmail.com

Florasintesis Fragancias y Aromas Cia. Ltda., mantiene un ritmo estable, el cual se refleja en el balance positivo del ejercicio económico 2009.

La utilidad líquida de la empresa luego de efectuadas las deducciones legales, como son: participaciones a trabajadores, pago de impuestos y reserva legal, asciende a US\$ 90507.21 (NOVENTA MIL QUINIENTOS SIETE CON 21/100. Utilidad que se sugiere a los señores socios lo mantengan dentro de la compañía, aportándolo dentro de una cuenta de aporte a futura capitalización. La relativa estabilidad económica del país exige a las sociedades de capital mantener dinero de soporte por cualquier eventualidad a fin de evitar problemas de falta de flujo.

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

De la comparación de éste ejercicio económico con el del año 2008, podemos exponer que las ventas se han incrementado en un 18.85%.

Para el próximo año se sugiere continuar con una economía de ahorro y reducción de gastos por optimización de recursos; se amplió el mercado de nuestro producto a espacios nuevos y perdidos, para lo cual se necesita diversificar las líneas de producto.

Se ha cumplido las disposiciones de los socios resueltas en las Juntas de Socios, y se ha dado fiel cumplimiento al objeto social de la compañía, debido a lo cual no me queda más que agradecer a los señores socios de la compañía, quienes me han permitido realizar una administración sin interferencias o injerencias, por lo cual recalco ha sido una administración ordenada y normal.

Las perspectivas de negocio para el año 2010 son bastante alentadores a pesar de los problemas políticos, con nuestra gestión queremos apoyar al desarrollo del país con el fin de poder competir en un escenario económico adecuado.

Sin otro particular por el momento.

Atentamente

**ELENA MORILLO CASTRO**  
**GERENTE GENERAL**  
**FLORASINTESIS FRAGANCIAS Y AROMAS CIA. LTDA.**