



### ASPECTO ECONOMICO

Los estados financieros del ejercicio económico del año 2009 reflejan los siguientes resultados

Ventas boletos nacionales

\$ 42.185,56

Ventas pasajes Internacionales

\$ 200.000,00

INGRESOS POR COMISIONES

Comisiones totales en pasajes vendidos

\$12.048,39

Comisiones en servicios turísticos

\$ 11.817,06

Servicios directos Agencia

\$14.039,03

Ingresos financieros

\$24,67

Otros ingresos

\$ 954,12

TOTAL:

\$ 38.883,27

Total Gastos de Administración y Ventas:

\$ 40.634,71

Perdida del Ejercicio

\$ 1.751,44

### ASPECTO ADMINISTRATIVO

La agencia ha reducido ostensiblemente los gastos para tratar de llegar a un punto de equilibrio que le permita mantener su gestión.

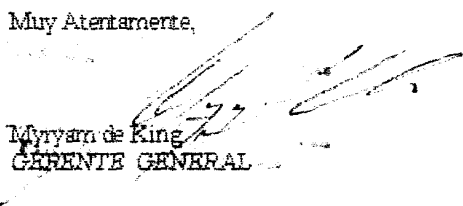
La licencia LATA se mantiene casi como un patrimonio para mantener un perfil de agencia LATA, y la disponibilidad de emisión automática de boletos a través de nuestro stock, aunque esto no aporta ningún beneficio económico para la agencia.

A la fecha casi ninguna aerolínea reconoce comisión UPFRONT, excepto los acuerdos corporativos que reconocen el 2% de comisión sobre ventas brutas con base de \$50.000 por aerolínea.

Esta empresa no ha recibido apoyo alguno de dos de sus Socios Sr. Marco Mejía Gross y Washington Coronel, eso queda reflejado siempre en los informes económicos de cada año.

Quito 16 de abril 2010

Muy Atentamente,

  
Myrram de King  
GERENTE GENERAL