

Quito, 22 de Marzo de 2018

**INFORME QUE PRESENTAN EL PRESIDENTE  
DEL DIRECTORIO Y EL PRESIDENTE EJECUTIVO, A LA JUNTA GENERAL DE  
ACCIONISTAS POR EL EJERCICIO ECONÓMICO CORRESPONDIENTE AL AÑO 2017.**

El año 2017 se caracterizó por la acostumbrada incertidumbre que provocan los procesos electorales, más aun tratándose de elecciones Presidenciales. Las mismas resultaron muy reñidas y se resolvieron en dos vueltas con la victoria, por un escaso margen, del licenciado Lenin Moreno Garcés. La incertidumbre se mantuvo el resto del año debido a las permanentes pugnas entre el Presidente electo y el ex Presidente de la República, Rafael Correa, motivadas por sendas denuncias de corrupción y críticas por parte del Licenciado Moreno respecto a la situación económica en la que recibió el país de manos de su antecesor. Por este mismo motivo, a lo largo del año hubo mucha expectativa respecto a las medidas económicas que el nuevo Gobierno iba a dictar para dar soluciones a la delicada situación económica que enfrenta el país desde el año 2014. Afortunadamente, a partir del segundo semestre del año, los precios de venta del petróleo ecuatoriano mejoraron lo que alivió moderadamente las finanzas públicas del país.

**Gráfico 1:**



En este escenario, la economía del país mantuvo su comportamiento recesivo iniciado desde el 2014 registrando un crecimiento del PIB en el ejercicio de tan solo 0,2%

A continuación vamos a describir lo ocurrido en la empresa durante el ejercicio 2017, dentro del entorno descrito anteriormente.

### **PRODUCCIÓN Y VENTAS**

Desde el año 2015 en que la demanda del mercado local empezó a decrecer, la compañía se orientó a consolidar sus ventas de exportación sabiendo que con las inversiones realizadas en ese mismo año se había recuperado la competitividad en costo. Esta estrategia dio frutos con lo que la producción de tableros en el 2017 se incrementó un 12,20% frente al 2016 principalmente para satisfacer la demanda de los clientes extranjeros. Esto fue posible también gracias a un adecuado abastecimiento de madera que, al provenir mayoritariamente de plantaciones, resulta menos vulnerable a las condiciones climatológicas.

**Cuadro 1: venta total tableros**

|                              | <b>Real 17 vs. Real 16</b> |
|------------------------------|----------------------------|
| <b>Volumen de Venta (m3)</b> | + 11,99%                   |
| <b>Venta en Dólares</b>      | + 10,17%                   |

Del total de ventas en volumen, el mercado de exportación aportó con el 81,17% (76,15% en el 2016) mientras que el mercado local lo hizo con el 18,83% restante (23,85% en el 2016).

#### **Ventas Mercado Local**

Las ventas alcanzadas a nivel local fueron las siguientes:

**Cuadro 2: ventas locales**

|                              | <b>Real 17 vs. Real 16</b> |
|------------------------------|----------------------------|
| <b>Volumen de Venta (m3)</b> | -11,58%                    |
| <b>Venta en Dólares</b>      | -15,64%                    |

El desarrollo del mercado nacional durante el 2017 fue marcado por fuerte iliquidez del Gobierno Nacional, contracción de manera significativa del sector de la construcción y en general un comportamiento de mucha incertidumbre al haber sido un año electoral.

Esta contracción de la economía se vio reflejada aún más por importantes descuentos en el mercado de todos los productos y la difícil recuperación de cartera por parte de los establecimientos comerciales.

La venta de triplex en el mercado nacional se vio afectada por estos factores de manera importante y es así que la venta en volumen fue 11,58% menor con respecto al año anterior, a pesar del esfuerzo y trabajo continuo que se realizó con nuestros distribuidores, para mitigar los efectos negativos de la fuerte contracción del sector de la construcción y de la economía en general en el país.

### Ventas de exportación

A continuación se resumen los niveles de venta en el mercado de exportación:

**Cuadro 3: ventas de exportación**

|                              | <b>Real 17 vs. Real 16</b> |
|------------------------------|----------------------------|
| <b>Volumen de Venta (m3)</b> | + 19,38%                   |
| <b>Venta en Dólares</b>      | + 22,22 %                  |

El mercado de exportación durante el 2017 se mantuvo sólido y con un continuo crecimiento, impulsado sobre todo por el buen desempeño de la economía en EE.UU y por una demanda adicional generada por la reconstrucción de miles de viviendas afectadas por los dos fenómenos naturales en el sur de Estados Unidos. Gracias a un trabajo cercano y permanente con nuestros clientes, hemos logrado incrementar el volumen de venta de tableros en el mercado de exportación en un 19,38% con respecto al año anterior.

### COSTOS

El comportamiento del precio de los principales componentes del costo de nuestros productos se puede observar en el cuadro número 4.

**Cuadro 4: evolución del precio de los principales componentes del costo**

|                            | <b>Variación<br/>2017</b> |
|----------------------------|---------------------------|
| Madera (USD / m3)          | + 2,87 %                  |
| Resina (USD / Kg)          | + 1,34%                   |
| M.O.(costo x persona )     | + 2,53 %                  |
| Electricidad (USD / Kw hr) | + 0,00 %                  |
| Diesel (USD / galón)       | + 12,60%                  |
| Harina (USD / Kg)          | + 0,57 %                  |



En cuanto a la madera, el incremento obedece a un cambio en el mix del origen de las trozas consumidas y a un ligero aumento en los costos de producción principalmente por la subida en el costo del diésel, que desde el año 2016 ya no recibe subsidio del Estado para el consumo industrial y que, por tanto, ha seguido la tendencia creciente de los precios del petróleo. Este comportamiento del hidrocarburo también ocasionó un incremento en el costo de la resina.

Respecto al costo de mano de obra, el incremento corresponde al ajuste anual de salarios que el Gobierno decretó para el año 2017.

El efecto combinado de la variación del costo de los principales componentes de los tableros equivalió a un aumento en el costo de producción del 1,10% en USD/m<sup>3</sup>, gracias a la mejora en la productividad.

### **ASPECTOS FORESTALES**

A continuación detallamos los aspectos más importantes en lo que a las plantaciones forestales propias se refiere:

- a) En el establecimiento y mantenimiento de plantaciones se invirtió USD 2'043.013 a lo largo del año. Todas las hectáreas plantadas en el año fueron inscritas en el "Programa de Incentivos para la Forestación con Fines Comerciales".
- b) Se recibió de parte del MAGAP dos resoluciones de pago del "Programa de Incentivos para la Forestación con Fines Comerciales" que en total suman USD 61.254,99, de los cuales, a la presente fecha solo se han cobrado USD 32.343. La diferencia será cobrada en las próximas semanas una vez que se han cumplido todos los requisitos exigidos por la Corporación Financiera Nacional como agente pagador del Programa.
- c) Se cosecharon 60.576 m<sup>3</sup> de madera proveniente de plantaciones propias.

### **PROGRAMA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL "BOSQUES PARA SIEMPRE".**

El Programa Bosques para Siempre (BPS) de las empresas forestales ENDESA BOTROSA, lidera un conjunto de estrategias y acciones orientadas a fortalecer la relación SOCIEDAD – EMPRESA. En ese contexto, la gestión activa con el sector público, privado y comunitario ha permitido obtener resultados positivos en el año 2017. Es preciso destacar que ENDESA BOTROSA, ha fortalecido su compromiso de responsabilidad social y de conservación de su patrimonio forestal.

**Gestión Política:**

Bosques para Siempre, ha impulsado en forma permanente un conjunto de acciones que permiten fortalecer la relación con los diferentes actores políticos como Consejos Provinciales, Municipios, Juntas Parroquiales, Distritos de Salud - Educación y Comunidades que se encuentran en su zona de influencia.

El involucramiento permanente de los diferentes actores sociales y políticos en las actividades implementadas por el Programa Bosques para Siempre, en temas de educación, salud, proyectos productivos, ha sido una de las principales estrategias que ha permitido consolidar la buena relación con dichos actores.

Actos como Olimpiadas del Conocimiento, campañas de salud, lanzamientos de proyectos productivos, han permitido la participación activa de autoridades y diferentes actores sociales evidenciando el compromiso de largo plazo del grupo empresarial y reafirmando la relación con los actores sociales y políticos en las zonas de influencia empresarial.

**Gestión para la Comunicación:**

**Comunicación y difusión científica.-** Conjuntamente con la Universidad Técnica de Quevedo (UTEQ), y el Instituto de Investigación Agropecuaria (INIAP), se encuentra delineando un conjunto de protocolos de investigación científica, mismos que permitirán el desarrollo de un Programa de Investigación Científica Forestal, que contribuya a mejorar los resultados del Programa Forestal empresarial.

**Medios de comunicación.-** La comunicación, difusión y visibilización han sido una de las áreas estratégicas que desarrolló BPS. En ese contexto, los principales medios de comunicación del Occidente de Pichincha y nacionales como EducaTv, han participado en la cobertura de los múltiples eventos ejecutados por BPS, en temas de salud, educación, No Violencia de Género, entre otros.

**Gestión Social:**

La Gestión social es el pilar y la fuente de comunicación empresarial. En este nivel, se implementan y desarrollan actividades de gran impacto con los diferentes actores del bosque, mismos que de una u otra manera contribuyen a su conservación.

**Educación.-** Alrededor de diecisiete mil niños, niñas y adolescentes del Occidente de Pichincha participaron del proyecto "Olimpiadas del Conocimiento", el cual tuvo como propósito reflexionar sobre el Manejo Forestal Sostenible y la No Violencia de Género, a través de acciones creativas, pedagógicas y didácticas. Este evento fue catalogado como un proyecto innovador y obtuvo el primer premio en el concurso "Premio Sacha". Diferentes instituciones educativas rurales fueron beneficiadas con implementos tecnológicos y otros insumos que contribuyeron a mejorar la calidad de la educación rural.

**Salud.-** Se han realizado múltiples campañas de salud en todas las zonas de influencia empresarial. Alrededor de seis mil personas han sido beneficiarias de este proceso, los Distritos de Salud de los cantones Pedro Vicente Maldonado, Puerto Quito, Eloy Alfaro y Río Verde, han coauspicado estos eventos. Adicionalmente, alrededor de ochocientos empleados de las empresas han sido beneficiados con los programas de salud emprendidos por BPS.

**Certificación y gestión comunitaria.-** BPS ha contribuido en la recertificación FSC de Bosque Nativo y plantaciones forestales. El conjunto de auditorías realizadas han dejado manifiesto, el carácter técnico y de sostenibilidad de la empresa y de manera específica el área social, constituyéndose en una motivación adicional para fortalecer BPS.

**Premios y reconocimientos sociales.-** Premio Sacha, es una plataforma interinstitucional (Estado, Sociedad Civil, Organismos Internacionales, Otros) que premia bianualmente a las iniciativas público privadas que lideran temas forestales, ambientales y sociales. En ese contexto, en el mes de Octubre de 2017, el Programa Bosques para Siempre, obtuvo varios premios otorgados al compromiso empresarial en torno al Manejo Forestal Sostenible:



| Proyecto   | Categoría                                       | Estatus      |
|--|---|--------------|
| Manejo Forestal Sustentable<br>Hoja Blanca y La Mayronga | Manejo Forestal Sustentable<br>en Bosque Nativo | Primer lugar |
| Olimpiada del Conocimiento                               | Concienciación y<br>Comunicación Forestal       | Primer lugar |
| Plantación Forestal Río<br>Pizará                        | Plantaciones Forestales                         | Tercer lugar |
| Mujeres Trabajadoras                                     | Gestión Sostenibles de los<br>Bosques           | Tercer lugar |

Cabe destacar que ha dicho concurso se presentaron más de 157 proyectos, inscritos en ocho categorías. Como se puede apreciar en el cuadro anterior Bosques para Siempre, obtuvo los primeros lugares en dos categorías y dos terceros lugares en dos categorías adicionales, dejando constancia que la sociedad en su conjunto reconoce las buenas prácticas socio forestales del grupo empresarial y su Programa Bosques para Siempre.

## RESULTADOS ECONÓMICOS

Los resultados económicos correspondientes al 2017 se encuentran resumidos en el cuadro número 5.

**Cuadro 5: resultados del ejercicio**

|                                       | 2,016        | 2,017        |
|---------------------------------------|--------------|--------------|
| Ingresos de Actividades Ordinarias    | 33,249,533   | 37,248,651   |
| Costos de Producción y Ventas         | (25,000,546) | (28,693,315) |
| Utilidad Bruta Actividades Ordinarias | 8,158,987    | 8,555,336    |
| Gastos ventas                         | (1,506,104)  | (1,906,792)  |
| Gastos administrativos                | (1,491,777)  | (1,701,992)  |
| Gasto forestal                        | (970,606)    | (849,941)    |
| Gasto financiero                      | (2,551,964)  | (2,411,720)  |
| Gastos Ordinarios                     | (6,520,450)  | (6,870,444)  |
| Utilidad Neta Actividades Ordinarias  | 1,638,536    | 1,684,892    |
| Otros Ingresos                        | 508,257      | 610,608      |
| Otros Egresos                         | (503,942)    | (490,252)    |
| Neto otros Ingresos / (egresos)       | 4,415        | 120,306      |
| Resultado antes de Impuesto Renta     | 1,642,952    | 1,805,198    |
| Impuesto a la Renta corriente         | (768,210)    | (728,656)    |
| Impuesto a la Renta diferido          | 369,050      | 240,702      |
| Reserva Legal                         | (124,380)    | (131,725)    |
| Salario Digno                         | 0            | 0            |
| Utilidad disponible para accionistas  | 1,119,412.4  | 1,185,518.0  |

---

El incremento de Ingresos se da tanto por un aumento en el volumen de venta de tableros (11,99% cuadro 1) así como la venta de árboles en pie de las plantaciones propias a la filial Botrosa. En cuanto a la venta de tableros, si bien el volumen creció, el precio promedio se redujo en un 2% por dos motivos: un aumento en los descuentos otorgados a los clientes locales para tratar de, al menos, mantener el volumen en el mercado nacional, y una mayor concentración de exportaciones que tienen un precio inferior al del mercado local. De esta manera, la utilidad bruta en dólares creció un 4,86% que es menor al incremento en volumen.

La mayor concentración de exportaciones (81,17% frente al 76,15% en el 2016) también ocasionó un mayor gasto de ventas en el que se incurre por el embalaje, el transporte a puerto y los trámites respectivos. Sin embargo, en dólares por metro cúbico exportado, el gasto se mantuvo estable frente al alcanzado en el 2016.

En cuanto al gasto administrativo, el incremento se debe principalmente a servicios de asesoría contratados con terceros para desarrollar estrategias que permitan aumentar las ventas en el mercado local.

Del resultado del ejercicio disponible para accionistas, esto es la cantidad de USD 1,185,518.01, la Administración propone registrar su totalidad en la cuenta "Utilidades No Distribuidas".

### **POLITICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL EJERCICIO 2018**

Durante el 2018 la prioridad de la compañía se enfocará en los siguientes aspectos:

- Incrementar y consolidar las ventas en el mercado local.
- Evaluar y poner en marcha nuevas oportunidades de mejora en productividad y reducción de costos.

### **VARIOS**

La Administración ha dado cumplimiento a todas las disposiciones emanadas por las Juntas de Accionistas y Directorios celebrados a lo largo del año 2017.

Durante el 2017, la compañía mantuvo vigentes sus certificados ISO 9001:2008, INEN FSC, CARB, BASC y OHSAS 18001.



En cumplimiento a la resolución 04.Q.U. publicada en el Registro Oficial 289 del 10 de marzo del 2004, debemos informar que la empresa se encuentra al día con las normas de propiedad intelectual y derechos de autor.

A todo el equipo de ejecutivos, técnicos, empleados y trabajadores de la empresa y filiales, queremos agradecerles por su trabajo y entrega hacia la compañía. A los señores Directores, gracias por su permanente apoyo y a los Accionistas nuestra gratitud una vez más por su confianza.



**Manuel Francisco Durini Terán**  
**PRESIDENTE DEL DIRECTORIO**



**Juan Manuel Durini Pérez**  
**PRESIDENTE EJECUTIVO**